

TE



Observatorio Electoral 2.0: Elecciones Presidenciales Panamá



Resumen del proyecto

Para la Universidad Nacional Autónoma de México es primordial construir espacios de reflexión, que permitan contribuir al planteamiento y solución de las problemáticas, deficiencias y desafíos que presentan nuestras instituciones en general. Bajo esta perspectiva, el Observatorio Electoral 2.0 representa un medio de acceso a la información que es generada por los y las aspirantes a cargos de representación pública a través de Internet y redes sociales, con la finalidad de que los(as) ciudadanos(as) cuenten con elementos deliberativos que les permitan elegir de una manera más informada a quienes los representarán.

Siguiendo los principios del Instituto y de la mano con la búsqueda continua del óptimo nivel científico de los estudios jurídicos doctrinales, legislativos y jurisprudenciales sobre los principales problemas que aquejan a nuestro país y con el firme propósito de brindar aportes significativos a la democracia nacional y a la cultura de la participación ciudadana, el *Observatorio Electoral 2.0* fue presentado oficialmente el 30 de noviembre del 2011.

Desde su presentación a la fecha, el *Observatorio Electoral 2.0*, ha estado presente en diversas elecciones de gran importancia tanto a nivel nacional como internacional, a través del seguimiento puntual de las actividades cotidianas que llevan a cabo los(as) candidatos(as) a puestos de elección popular, en las redes sociales de *Twitter, Facebook, YouTube e Instagram*, convirtiéndose así en un espacio donde la ciudadanía y los(as) candidatos(as) pueden interactuar como pares.

En esta ocasión, el *Observatorio Electoral 2.0* en su compromiso de impulsar y fomentar la cultura de la democracia bajo los principios de imparcialidad, objetividad y equidad en las contiendas electorales, ha sumado esfuerzos con el Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de Redes Sociales en Internet (LARSÍ) de la Universidad Veracruzana y del Tribunal Electoral de Panamá, para implementar un monitoreo focalizado en las elecciones presidenciales de dicho país garantizando de la mejor manera posible que la actividad en la red social de Twitter sea única y exclusivamente dentro del área de este país, permitiendo obtener solo los tuits que emergen dentro de esta delimitación y así evitando eventos externos ajenos.

Como resultado de dicha colaboración se realizó para consulta del Tribunal Electoral de Panamá, la plataforma *Observatorio 2.0: Elecciones Presidenciales Panamá*, la cual muestra las gráficas comparativas de diversos parámetros en las redes sociales de Twitter, Facebook, YouTube e Instagram, de los(as) candidatos(as) que participaron en la elección de dicho país. Así mismo, se integró un reporte gráfico con la información más destacada durante la recolección de datos incluyendo un análisis de sentimiento, así como la identificación de bots, cyborgs y humanos.