

El islam, ¿un rector económico global?

JOSÉ RAFAEL MARTÍNEZ GARCÍA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SERIE

ESTUDIOS

64

JURÍDICOS

NÚMERO

El islam, ¿un rector económico global?

JOSÉ RAFAEL MARTÍNEZ GARCÍA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México 2008

COLECCIÓN LECTURAS JURÍDICAS

Serie Estudios Jurídicos
Número 64

Primera edición: 2008
© D.R. Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

FACULTAD DE DERECHO

Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio,
sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos.

ISBN (Serie Estudios Jurídicos): 970-32-0148-2
ISBN (núm. 64): 978-970-32-xxxxxx

Impreso y hecho en México

ÍNDICE

I. Introducción	3
II. La agricultura	4
III. El comercio	4
IV. Valores	5
V. Religión	6
VI. El profeta Muhammad	7
VII. El triunfo y la expansión del islam	8
VIII. El enfoque económico en el islam	10
IX. La <i>shari'ah</i>	11
X. La prohibición de la usura	12
XI. <i>Rib'á</i> o usura, la interpretación islámica	13
XII. La sujeción de todo acuerdo comercial a la voluntad de Allah	13
XIII. Los negocios prohibidos en el islam o <i>haram</i>	14
XIV. La riqueza como responsabilidad en el islam	15
XV. Los negocios de acuerdo al islam (<i>halal</i>)	16
XVI. El Sistema Financiero Islámico (SFI)	18
XVII. Características del SFI	18
XVIII. Alternativas financieras para los musulmanes	20
XIX. Las inversiones y el islam	21
XX. Tipos de contratos <i>mudarabah</i> (fondos de inversión compartida)	21
XXI. Los préstamos y el financiamiento en el islam	22
XXII. Los financiamientos islámicos o <i>musharaka</i>	22
XXIV. Los seguros y el islam	25
XXV. Seguro de propiedad	27
XXVI. <i>Takaful</i> desde un punto de vista práctico	28
XXVII. Otros instrumentos financieros que pudieran ser aptos para musulmanes	29
XXVIII. El islam y el mercado de valores	29

XXIX.	El manejo de bienes, divisas e índices en mercados organizados	31
XXX.	Operaciones con el índice islámico de valores	32
XXXI.	Índice de fondos islámicos	33
XXXII.	El SFI y el pragmatismo como estrategia	34
XXXIII.	La usura o <i>rib'á</i> vista pragmáticamente	35
XXXIV.	La ganancia vista pragmáticamente	37
XXXV.	La compra de acciones vista pragmáticamente	39
XXXVI.	La inversión en empresas <i>haram</i>	39
XXXVII.	Consideraciones finales acerca del pragmatismo financiero islámico	41
XXXVIII.	Conclusiones	42
XXXIX.	Bibliografía	44

El islam ¿un rector económico global?, editado por la Facultad de Derecho, se terminó de imprimir en febrero de 2008, en los talleres de Estampa Artes Gráficas, S.A. de C.V. México, D. F. Para su composición se utilizaron tipos Baskerville. Los interiores se imprimieron en papel cultural de 90 grs. La edición estuvo al cuidado del Lic. Alberto J. Montero y consta de 1000 ejemplares.