

ESTUDIOS

SERIE

79

JURÍDICOS

NÚMERO

# Derecho Económico: ariete contra los oligopolios y escudo de los consumidores

Ruperto Patiño Manffer  
Alejo Martínez Vendrell



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Derecho Económico: ariete contra los oligopolios y  
escudo de los consumidores

RUPERTO PATIÑO MANFFER  
ALEJO MARTÍNEZ VENDRELL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
México 2011

COLECCIÓN DE LECTURAS JURÍDICAS

Serie Estudios Jurídicos  
Número 79

*Derecho Económico: ariete contra los oligopolios y escudo de los consumidores*

Ruperto Patiño Manffer y Alejo Martínez Vendrell  
*rupertopat@derecho.unam.mx y alejomtzvendrell@gmail.com*

Primera edición:

© D.R. Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510, México, D.F.

FACULTAD DE DERECHO

Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos

ISBN (Serie Estudios Jurídicos): 970-32-0140-7

ISBN (núm. 79):

Impreso y hecho en México

## Índice

Presentación .....

Síntesis .....

**I. El Derecho Económico como respuesta compensadora de las crecientes tendencias a la concentración económica y la protección al consumidor como motor crucial de la productividad.....**

Vinculación histórica entre el desarrollo de las fuerzas productivas y la forma cómo se organizan las sociedades y se configuran las legislaciones .....

El capitalismo mercantil, generosa fuente del Derecho Mercantil .....

La Revolución Industrial fuente generadora del Derecho Laboral .....

Nuestra sociedad postindustrial y las tendencias a la concentración económica .....

El Estado como único garante de la libre competencia y la concentración económica como enemiga de la competencia.....

Vínculos entre la concentración económica, el intervencionismo de Estado y el Derecho Económico .....

Evolución de la legislación destinada a promover la libre competencia.....

Conveniencia de fortalecer la competitividad empresarial vía la escrupulosa y comprometida protección de usuarios y consumidores.....

Imperativo de revertir la actual prioridad del productor sobre el consumidor .....

Interesadas alianzas entre oligopolios privados y poder público .....

La demanda colectiva: proyecto rescatado de las manos de un poder oligopólico que sabe capitalizar las debilidades del Legislativo .....

Abundantes excesos o abusos tanto de los poderes empresariales como del poder.....

El Derecho Económico: instrumento con potencial para revertir inercias oligopólicas y distorsionantes intervencionismos estatales .....

Bibliografía.....

**II. Raíces históricas que explican y justifican el florecimiento del moderno Derecho de Protección al Consumidor .....**

Síntesis .....

El florecimiento de los oligopolios en Estados Unidos, catalizador de las primeras legislaciones protectoras del consumidor .....

Las revoluciones tecnológicas traen grandes avances pero también nuevas problemáticas. La globalización trae consigo múltiples adelantos pero también la concentración económica y la *oligopolización* .....

Surgimiento del Derecho de Protección al Consumidor como necesaria respuesta a la reforzada concentración económica .....

El Derecho de Protección al Consumidor no es sólo un instrumento de justicia sino también un eficaz impulsor de la productividad, la competitividad y el desarrollo .....

No basta con avanzadas instituciones. También tenemos un gran desafío en esculpir nuestros valores y principios .....

*Derecho Económico: ariete contra los oligopolios y escudo de los consumidores*, editado por la Facultad de Derecho, se terminó de imprimir el .....de 2011 en los talleres de CREATIVA IMPRESORES S.A. de C.V. calle 12, número 101, local 1, colonia José López Portillo, Iztapalapa, 09920, México, D.F. Tel. 5703-2241. En su composición se utilizaron tipos Goudy Old Style y Times New Roman. Tipo de impresión offset, las medidas 13.5 x 21 cm. Los interiores se imprimieron en papel Cultural de 90 grs. y los forros en cartulina Couché de 200 grs. La edición estuvo al cuidado del Lic. Alberto J. Montero.

La edición consta de 1000 ejemplares.