

BIBLIOGRAFÍA

- Abbate, J. (1999), *Inventing the Internet*, Cambridge, MA, MIT Press.
- Aboites, J. y G. Dutrénit (coords.) (2003), *Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas*, México, UAM-Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilera, L. (2003), “Gobernabilidad y gobernanza: cinco tesis a la luz del capitalismo neo-liberal del siglo XXI”, en http://www.nodo50.org/cubasigloxxi/politica/aguilera1_310802.htm
- Aguirre, M. (1995), *Los días del futuro*, Barcelona, Icaria.
- Amin, S. (1999), *El capitalismo en la era de la globalización*, Barcelona, Paidós.
- Anarani, V. (1995), “Globalizing the World: Science and Technology in International Relations” en S. Jasanoff, *et al.* (coords.), pp. 652-671.
- Ander-Egg, E. (2003), *Métodos y Técnicas de Investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*, Buenos Aires, Lumen.
- Annan, K. (2006), “Message to The Internet Governance Forum”, Atenas, www.un.org
- Ansell, Ch. (2000), “The Networked Polity: Regional Development in Western Europe”, *Governance: An International Journal of Polity and Administration*, Vol. 13, No. 3, pp. 303-333.
- Argandoña, A. (2001), “Dimensiones económicas de la Nueva Economía”, <http://www.n-economia.com>
- Arroyo, G. (1999), *Metodología de las Relaciones Internacionales*, México, Oxford University Press.
- _____ (2001), “Fronteras del conocimiento en las Ciencias Sociales”. Las relaciones internacionales: espacio abierto al desarrollo del conocimiento transdisciplinar”, *Acta Sociológica*, No. 32, México, UNAM-FCPS.
- _____ (2002), “Sistema Mundial y Subsistemas Regionales ¿Un Mundo de Fractales?”, en Arroyo, G. y A. Romero (coords.), pp. 25-43.
- _____ (coord.) (2006), *La dinámica mundial del siglo XXI. Revoluciones, procesos, agentes y transformaciones*, México, Cenzontle.
- Axelrod, R. y R. Keohane (1986), “Achieving Cooperation Under Anarchy: Strategies and Institutions” en Oye, K. (coord.), pp. 226-254.
- Ayala, J. (1999), *Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, México, FCE.
- Bachs, J.; López-Jurado, M.P. y M. Yagüez (2002), *Internet, comercio electrónico y plan de negocio*, Barcelona, Ediciones Deusto.
- Barkin, S. (2003), “Realist Constructivism”, *International Studies Review*, Vol. 5, No. 3, pp. 325-342.

- Bastos, P. (2002), *E-Commerce Readiness and Diffusion: The Case of Brazil*, Irvine, Center for Research on Information Technology and Organizations, University of California.
- Becerra, M. (2004), *La propiedad intelectual en transformación*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM.
- Beck, U. (1998), *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Bell, M. (1984), “Learning and the Accumulation of Industrial Technological Capacity in Developing Countries”, en King, K. y M. Fransman (coords.), *Technological Capacity in the Third World*, Londres, Macmillan, pp. 187-209.
- Berg, M. (1998), “The Politics of Technology: On Bringing Social Theory into Technological Design”, *Science, Technology and Human Values*, Vol. 23, No. 4, pp. 456-490.
- Berry, A. (1997), “Análisis de la mejor práctica en la cooperación interempresarial” en Dussel, E.; Piore, M. y C. Ruiz (coords.), pp. 229-293.
- Bick, J. (1998), “Why Should the Internet Be Any Different?”. *Pace Law Review*, No. 9, pp. 41-56.
- Biersteker, T. (1992), “The triumph of neoclassical economics in the developing world: policy convergence and bases of governance in the international economic order” en Rosenau, J. y E. O. Czempiel (coords.), pp. 102-131.
- _____ y R. Hall (2002), “Private Authority as Global Governance”, en Biersteker, T. y R. Hall (coords.), pp. 203-223.
- Bijker, W.; Hughes, T. y T. Pinch (coords.) (1987), *The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the History and Sociology of Technology*, Cambridge, MIT Press.
- _____ y J. Law (coords.) (1997), *Shaping Technology/Building Society: Studies in Sociotechnical Change*, Cambridge, MIT Press.
- Blaxter, L.; Hughes, Ch. y M. Tight (2000), *¿Cómo se hace una investigación?*, Barcelona, Gedisa.
- Bobbio, N.; Matteucci, N. y G. Pasquino (2002), *Diccionario de Política*, México, Siglo XXI.
- Booth, K. y S. Smith (1995), *International Relations Theory Today*, USA, Pennsylvania University Press.
- Booth, W.; Colomb, G. y J. Williams (2001), *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*, Barcelona, Gedisa.

- Broadhead, L.A. (2000), *International Environmental Politics, The Limits of Green Diplomacy*, Londres, Lynne Reinner Publishers.
- Brzezinski, Z. (1971), *La era tecnocrática*, Barcelona, Paidós.
- Bull, B.; Boas, M. y D. McNeill (2004), "Private Sector Influence in the Multilateral System: A changing Structure of World Governance?" *Global Governance*, Vol. 10, No. 4, pp. 481-498.
- Burchill, S. *et al.* (2001), *Theories of International Relations*, N.Y., Palgrave.
_____ "Realism and neo-realism", en Burchill, S. *et al.*, pp. 70-102.
- Bustamante, E. (2002), "El Universal online", en Islas, O. *et al.* (coords.), pp. 93-105.
- Calderón, F. (2001), "Gobernabilidad, competitividad e integración social" en Camou, A., pp. 261-277.
- Calvo, F. (1996), "Nuevas formas de comerciar", en Europa Management Consulting, pp. 293-319.
- Camou, A. (2001), *Los desafíos de la gobernabilidad*, México, FLACSO-UNAM-Plaza y Valdés.
- Canadian Encyclopedia* (1985), Canadá, Hurting Publishers Edmonton.
- Caputo, O. (1999), "La economía mundial actual y la ciencia económica. Algunas reflexiones para la discusión" en Estay, J. *et al.* (coords.), pp. 11-25.
- Casas, R. (coord.) (2001), *La formación de redes de conocimiento. Una perspectiva regional desde México*, México, Anthropos-UNAM.
- Castells, M. (1999), *La Era de la Información*, Vol. 1, México, Siglo XXI.
_____ (2001), "Internet y la Sociedad Red", *Revista Etcétera*, No. 7, pp. 49-63.
- CCI UNCTAD/WTO (2000), *Secretos del comercio electrónico. Respuestas a las preguntas más frecuentes sobre el comercio electrónico para pequeños y medianos exportadores*, Ginebra: CCI/BANCOMEXT.
- Ceceña, A. (1999), "La tecnología en la construcción de la hegemonía mundial" en Estay, J. *et al.* (coords.), pp. 103-121.
- CEPAL (2005), "La facilitación del comercio y la integración Centroamericana: modernización de aduanas", *Boletín Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina*, No. 222, pp. 1-4.
- Cerny, P. (1995), "Globalization and the changing logic of collective action". *International Organization*, Vol. 49, No. 4, pp. 595-625.
- Chatzis, K. (1999), "Designing and operating storm water drain systems: empirical findings and conceptual developments", en Coutard, O., pp. 73-91.

- Cilliers, P. (1998), *Complexity and Postmodernism*, London, Routledge.
- Cimoli, M. y M. Della Giusta (2003), “The Nature of Technological Change and its Main Implications on National Systems of Innovation” en Aboites, J. y G. Dutrénit (coords.), pp. 47-102.
- Cohen y Kennedy (2000), *Global Sociology*, N.Y., Palgrave.
- Cohn, T.; McBride, S. y J. Wiseman (coords.) (2000), *Power in the Global Era*, N.Y., St. Martin’s Press.
- Comisión de la Comunidad Europea (1996), *Vivir y trabajar en la sociedad de la información: los ciudadanos primero*, Bruselas.
- _____ (1997), *Iniciativa Europea de Comercio Electrónico*, Bruselas, http://europa.eu/geninfo/info/index_es.htm
- _____ (2000), *e-Europe 2002*, Bruselas, http://europa.eu/geninfo/info/index_es.htm
- _____ (2001), *European Information Technology Observatory*, <http://www.eito.org>
- _____ (2002), *e-Europe 2005*, Bruselas, http://europa.eu/geninfo/info/index_es.htm
- Commercenet (1999), World Wide Statistics, www.commerce.net/research/stats/wwstats.html
- Commission on Global Governance (1995), *Our Global Neighbourhood: The Report of the Commission on Global Governance*, Oxford: Oxford University Press.
- Coutard, O. (Coord.) (1999), *The Governance of Large Technical Systems*, Londres, Routledge.
- Cowles, M. G. (1997), “The Limits of Liberalization: Regulatory Cooperation and the New Transatlantic Agenda: A Conference Report” Washington, DC: American Institute for Contemporary German Studies, enero, pp. 3-22.
- _____ (2001), “The transatlantic business dialogue: transforming the new transatlantic dialogue”, en Pollack, M. y Shaffer (eds.), *Transatlantic Governance in the Global Economy*.
- Cozzens, S. (2001), “Making Disciplines Disappear in STS”, en Cutcliffe, S.H. y C. Mitcham (coords.), pp. 120-135.
- Cukier, K. (1999), “Internet Governance and the Ancien Regime”, *Swiss Political Science Review*, Vol. 5, No. 1, pp. 115-136.
- Cutcliffe, H.S. y C. Mitcham (coords.) (2001), *Visions of STS. Counterpoints in Science, Technology and Society Studies*, Albany, N.Y., State University of New York Press.

- Cutler, C. (1999), "Locating authority in the global political economy", *International Studies Quarterly*, No. 43, pp. 59-81.
- _____ (1999), "The Contours and Significance of Private Authority in International Affairs" en Cutler, C. *et al.* (coords.), pp. 333-336.
- _____ (2000), "Globalization, Law and Transnational Corporations: a Deepening of Market Discipline", en Cohn, T.; McBride, S. y J. Wiseman (coords.), pp. 53-66.
- _____ (2002), "Private international regimes and interfirm cooperation" en Hall, R. y T. Biersteker (coords.), pp. 23-42.
- _____; Haufler, V. y T. Porter (coords.) (1999), *Private Authority and International Affairs*, N.Y., SUNY.
- Dabat, A.; M.A. Rivera y E. Suárez (2004), "Globalización, revolución informática y países en desarrollo" en Dabat, A. *et al.*, pp. 37-75.
- _____; Rivera, M.A. y J. W. Wilkie (coords.) (2004), *Globalización y cambio tecnológico. México en el nuevo ciclo industrial mundial*, México, U de G, UNAM, UCLA, Juan Pablos Editor.
- Daly, L. y Bruce, M. (2002), "The use of e-commerce in the textile and apparel supply chain", *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management*, Vol. 2, No. 2, pp. 135-153.
- De la Madrid, E. (2003), "Competitividad en México: elementos para el análisis" en Dussel, E. (coord.), pp. 291-312.
- De la Mothe, J. (2004), "The institutional governance of technology, society and innovation", *Technology in Society*, No. 26, pp. 523-536.
- Del Águila, A.R. (2001), *Comercio electrónico y estrategia empresarial. Hacia la economía digital*, México, Alfaomega.
- Demmers, J.; Fernández, A. y B. Hogenboom (2004), *Good Governance in the Era of Global Neoliberalism. Conflict and depolitisation in Latin America, Eastern Europe, Asia and Africa*, Londres, Routledge.
- Denning, D. (1997), "The Future of Cryptography", en Loador, B., pp. 180-198.
- Departamento de Comercio de los Estados Unidos (2002), *Digital Economy 2002* en www.commerce.gov
- Dieterich, H. (1996), *Nueva guía para la investigación científica*, México, Ariel.
- Domenech, M. y F.J. Tirado (coords.) (1998), *Sociología simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*, Barcelona, Gedisa.
- Dosi, G.; Gianetti, R. y P.A. Toninelli (1992), *Technology and Enterprise in a Historical Perspective*, Oxford, Clarendon Press.

- Dunning, J. (1992), *Multinational Enterprises and the Global Economy*, U.K.: Addison-Wesley Publishers.
- _____ (1997), *Governments, Globalization and International Business*, USA: Oxford University Press.
- Dussel, E. (coord.) (2003), *Perspectivas y retos de la competitividad en México*, México, UNAM-CANACINTRA.
- _____ (2003), “El debate en torno a la competitividad: conceptos e implicaciones de política” en Dussel, E. (coord.), pp. 19-45.
- Dutrénit, G.; Garrido, C. y G. Valenti (coords.) (2001), *Sistema Nacional de Innovación Tecnológica. Temas para el debate en México*, México, UAM.
- Edwards, L. y Ch. Waelde (coords.) (2000), *Law and the Internet: A Framework for Electronic Commerce*, Oregon, Hart Publishing.
- Elzen, B. *et al.* (1996), “Socio-technical networks: How a Technology Studies Approach May Help to Solve Problems Related to Technical Change”, *Social Studies of Science*, Vol. 26, No. 1, pp. 95-141.
- Estay, J. (1999), “El comportamiento reciente de la economía mundial. Tendencias, discusiones e interrogantes para la investigación” en Estay, J. *et al.* (coords.), pp. 27-66.
- _____; Girón, A. y Martínez O. (coords.) (1999), *La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI*. México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
- Europa Management Consulting (1996), *Las tecnologías de la información en la empresa*, Madrid, Cinco Días Ed.
- European Commission (1995), “Directive on the Protection of Individuals With Regard to the Processing of Personal Data and on the Free Movement of Such Data”, www.europa.eu
- European Information Technology Observatory (2001), *Report 2001*, en www.eito.com
- Fariselli, P. (2002), “E-Commerce for Development: A General Framework” en Goldstein, A. y D. O’Connor (coords.), pp. 35-54.
- Farrell, H. (2003), “Constructing the international foundations of e-commerce: the EU-US Safe Harbor Arrangement”, *International Organization*, 57: 277-306.
- Faust, K. (1997), “Centrality in affiliation networks”, *Social Networks*, No. 19, pp. 157-191.
- Fernández, J. (1999), “La economía mundial desde la perspectiva del ciclo largo: algunas reflexiones”, en Estay, J. *et al.* (coords.), pp. 67-76.
- Freeman, Ch. (1990), *The Economics of Innovation*, Londres: Pinter.

- Galindo, J. (coord.) (1998), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México: Pearson.
- García, E., González, J.; López, A.; Luján, J.; Gordillo, M.; Osorio C. y C. Valdés, (2001), *Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual*, Madrid: OEI.
- General Council (1998), *Work Programme on Electronic Commerce*, Ginebra, WTO.
- Gereffi, G. (1994), “The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks”, en Gereffi, G. y M. Korzeniewicz (coords.), pp. 33-54.
- _____ (1999), “International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain”, *Journal of International Economics*, Vol. 48, No. 1.
- _____ (2001), “Shifting Governance Structures in Global Commodity Chains, with Special Reference to the Internet”. *American Behavioral Scientist*, Vol. 44, No. 10.
- _____ (2001), “The Evolution of Global Value Chains in the Internet Era”, *IDS Bulletin*, Vol. 32, No. 3.
- _____ y M. Korzeniewicz (coords.) (1994), *Commodity Chains and Global Capitalism*, U.S.A: Praeger.
- Gerstein, M. (1988), *Encuentro con la tecnología. Estrategias y cambios en la era de la información*, México, Addison-Wesley Iberoamericana.
- Gilpin, R. (2002), “A Realist Perspective on International Governance” en Held, D. y A. McGrew (coords.), pp. 237-248.
- Goldstein, A. (2002), “Local Entrepreneurship in the Era of E-business: Early Evidence from the Indian Automobile Industry”, en Goldstein, A. y D. O’Connor (coords.), pp. 93-120.
- Goldstein, A. y D. O’Connor (coords.) (2002), *Electronic Commerce for Development*, Paris, Development Center Studies OCDE.
- _____ (2002), “An Introduction to the Debate on Electronic Commerce and Development” en Goldstein, A. y D. O’Connor (coords.), pp. 9-18.
- Gore, A. (1994), *Remarks Prepared for Delivery*, Ginebra, International Telecommunications Union.
- Green, M. (2000), “Private Firms and US-EU Policymaking: The Transatlantic Business Dialogue”, en Philippart, E. y P. Winand (coords.), pp. 1-29.
- Greenleaf, G. (1998), “An Endnote on Regulation Cyberspace: Architecture vs. Law?”, *University of New South Wales Law Journal*, Vol. 21, No. 2, pp. 593-615.

- Grupo Bangemann (1994), *Europe and the Global Information Society: Recommendations to the European Council*, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Grupo de los Siete (1995), *A Global Marketplace for SMEs*, Bruselas: Conferencia Internacional sobre la Sociedad de la Información.
- Gutiérrez, F. (2000), “Comprensión de la economía digital”, en Islas, O. y F. Gutiérrez (coords.), pp. 255-275.
- Haas, E. (1975), “Is there a hole in the wohole? Knowledge, technology, interdependence, and the construction of international regimes”, *International Organization*, pp. 827-876.
- Haas, P. (1992), “Introduction: Epistemic Communities and International Policy Coordination”, *International Organization*, Vol. 46, No. 1, pp. 1-35.
- Haggard, S. y B. Simmons (1987), “Theories of International Regimes”, *International Organization*, Vol. 41, No. 3, pp. 491-517.
- Hall, R. y T. Biersteker (coords.) (2002), *The Emergence of Private Authority in Global Governance*, UK, Cambridge University Press.
- _____ (2002), “Introduction: The emergence of private authority in the international system” en Hall, R. y T. Biersteker (coords.), pp. 3-22.
- Halliday, F. (2002), *Las Relaciones Internacionales en un mundo en transformación*, Madrid, Catarata.
- _____ (1995), “The End of the Cold War and International Relations: Some Analytic and Theoretical Conclusions”, en Booth, K. y S. Smith, pp. 39-61.
- Hasenclever, A.; Mayer, P. y V. Rittberger (1997), *Theories of International Regimes*, UK, Cambridge University Press.
- Haufler, V. (1999), “Self-Regulation and Business Norms: Political Risk, Political Activism” en Cutler, C. *et al.* (coords.), pp. 199-222.
- _____ (2001), *A Public Role for the Private Sector*, Washington, Carnegie Endowment for International Peace.
- Held, D. *et al.* (1999), *Global Transformations. Politics, Economics and Culture*, Stanford, Stanford University Press.
- Held, D. y A. McGrew (coords.) (2002), *Governing Globalization. Power, Authority and Global Governance*, UK: Polity Press.
- _____ (2003), *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*, UK: Polity Press.
- Héritier, A. (ed.), *Common Goods: Reinventing European and International Governance*, Maryland, Rowman and Littlefield.

- Hewson, M. y T.J. Sinclair (coords.) (1999), *Approaches to Global Governance Theory*, N.Y., State University of New York Press.
- Hirsch, J. (2001), *El Estado Nacional de Competencia. Estado, democracia y política en el capitalismo global*, México, UAM.
- Holsti, K. (1992), "Governance without government: polyarchy in nineteenth-century European international politics" en Rosenau, J. y E. O. Czempiel (coords.), pp. 30-57.
- Howard, J. (1997), *An Analysis of Security Incidents on The Internet*, en <http://www.cert.org/research/JHThesis/Start.html>
- Hughes, T. (1983), *Networks of Power. Electrification in Western Society 1880-1930*, Londres, The John Hopkins University Press.
- _____ (1987), "The evolution of large technological systems", en Bijker, W. *et al.*, pp. 51-82.
- Humphrey, J. y H. Schmitz (2000), "Governance and upgrading: linking industrial cluster and global value-chain research", *IDS Working Paper, No. 120*, Brighton, G.B, Institute of Development Studies, University of Sussex.
- Hurd, I. (1999), "Legitimacy and Authority in International Politics", *International Organization*, Vol. 53, No. 2, pp. 379-408.
- Hurrell, A. (1995), "International Political Theory and the Global Environment" en Booth, K. y S. Smith, pp. 129-153.
- Ianni, O. (1996), *Teorías de la Globalización*, México, Siglo XXI-UNAM.
- _____ (1999), *La Sociedad Global*, México, Siglo XXI.
- _____ (2000), *Enigmas de la Modernidad-Mundo*, México, Siglo XXI.
- Ibáñez, J. (2002), *Poder y Autoridad en las Relaciones Internacionales: Barcelona*, Universidad Pompeu Fabra.
- Islas, O. y F. Gutiérrez (coords.) (2000), *Internet: el medio inteligente*, México, Tecnológico de Monterrey-CECSA.
- _____ y E. Valdés (2002), *.com probado. Experiencias de empresas exitosas de Internet en México*, México, Tec de Monterrey-CECSA.
- Jackson, G. y J. Eksteen (2002), "Local Content Creation and E-Commerce: A South African Perspective" en Goldstein y O'Connor (coords.), pp. 179-200.
- Jackson, R. y G. Sorensen (1999), *Introduction to International Relations*, N.Y., Oxford University Press.
- Jasanoff, S.; Markle, G.; Petersen, J. y T. Pinch (coords.) (1994), *Handbook of Science and Technology Studies*, Londres, Sage.

- Jasso, J. (2000), “Los sistemas de la innovación como espacios regionales, sectoriales y empresariales: características y taxonomía”, Documento de Trabajo, No. 92, DAP, México, CIDE.
- Joerges, B. (1996), “Large Technical Systems and the Discourse of Complexity”, en Ingelstam, L. (coord.), pp. 55-72.
- Johansen, O. (1994), *Introducción a la Teoría General de Sistemas*, México, Limusa Noriega Editores.
- Kahn, R. y V. Cerf (1999), *What Is The Internet and What Makes It Work* en <http://www.worldcom.com>
- Kaijser, A. (1999), “Striking bonanza: the establishment of a natural gas regime in the Netherlands”, en Coutard, O., pp. 38-58.
- Kegley, Ch. y E. Wittkopf (1999), *World Politics: Trend and Transformation*, Boston, Bedford.
- Kelly, K. (1999), *Nuevas reglas para la nueva economía*, Barcelona, Gernika.
- Keohane, R. (1982), “The Demand for International Regimes”, *International Organization*, Vol. 36, No. 2, pp. 325-355.
- _____ (1984), *After Hegemony*, Princeton, Princeton University Press.
- _____ (coord.) (1986), *Neorealism and Its Critics*, N.Y., Columbia University Press.
- _____ (1990), “El concepto de interdependencia y el análisis de las relaciones asimétricas” en B. Torres (coord.), pp. 63-76.
- _____ y J. Nye (1977), *Power and Interdependence: World Politics in Transition*, Boston, Little-Brown.
- Kleinrock, L. (2004), “The Internet rules of engagement: then and now”, *Technology in Society*, 26, pp. 193-207.
- Kobrin, S. (2002), “Economic governance in an electronically networked global economy” en Hall, R. y T. Biersteker (coords.), pp. 43-75.
- Koening-Archibugi, M. (2002), “Mapping Global Governance” en Held, D. y A. McGrew (coords.), pp. 46-69.
- Kogut, B. (coord.) (2003), *The Global Internet Economy*, Cambridge, MIT Press.
- Koh, C. y P. Balthazard (1997), “Business Use of the WWW: A Model of Business Web Usage”, Papers of 1997 Americas Conference on Information Systems. Indiana, USA. <http://hsb.baylor.edu/ramsower/ais.ac.97/papers/koh.htm>
- Krahmann, E. (2003), “National, Regional, and Global Governance: One Phenomenon or Many? *Global Governance*, Vol. 9, No. 3, pp. 323-346.

- Krasner, S. (coord.) (1983), *International Regimes*, Ithaca, N.Y., Cornell University Press.
- Krol, E. (1995), *Conéctate al mundo de Internet*, México, McGraw-Hill.
- Kubicek, H.; Dutton, W. y R. Williams (coords.) (1997), *The Social Shaping of Information Superhighways. European and American Roads to the Information Society*, Frankfurt: Campus Verlag.
- Kuhn, T. (1975), *La estructura de las revoluciones científicas*, México, FCE.
- Lake, D. (1999), “Global governance: a relational contracting approach”, en Prakash, A. y J. Hart (coords.), pp. 31-54.
- Lechner, N. (1999), “El Estado en el contexto de la modernidad” en Lechner, N. *et al.* (coords.), pp. 39-54.
- _____; R. Millán y F. Valdés (coords.) (1999), *Reforma del Estado y coordinación social*, México, UNAM-Plaza y Valdés.
- Leiner, B., *et al.* (2000), *A Brief History of the Internet*.
<http://www.isoc.org/internet/history/briefs.html>
- Le Moigne, J.L. (1990), *La Teoría del Sistema General*, Paris: PUF.
- Lessig, L. (1999), *Code and Other Laws of Cyberspace*, New York, Basic Books.
- Loador, B. (1997), *The Governance of Cyberspace. Politics, Technology and Global Restructuring*, Londres, Routledge.
- _____ (2002), “Governance in a Partially Globalized World” en Held, D. y A. McGrew (coords.), pp. 325-348.
- Logan, M. y R. Logan (1996). *Alignment: How to Do Business on the Internet. INET 96 Proceedings, Transforming Our Society Now*. Montreal, Canada.
<http://www.iso.org/isoc/whatis/conferences/inet/96>
- López Cerezo, J.A. y Ron Sánchez (coords.) (2001), *Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- López, V. y C. Uscanga (2000), *México frente a las grandes regiones del mundo*, México: Siglo XXI.
- Luftman, J. (coord.) (2001), *La competencia en la era de la información. La alineación estratégica en la práctica*, México, Oxford.
- Luna, M. (coord.) (2003), *Itinerarios del conocimiento: formas dinámicas y contenido. Un enfoque de redes*, México, Anthropos-UNAM.
- Malawer, S. (2001), “Global Governance of E-commerce and Internet Trade: Recent Developments”, *Features*, julio, pp. 14-19.
- Marin, B. y R. Mayntz (coords.) (1991), *Policy Networks. Empirical Evidence and Theoretical Considerations*, Boulder, Westview Press.

- Marquina, L. (2006a), “Tecnologías globales en la sociedad internacional”, *Memorias del I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, México, OEI-UNAM.
- _____ (2006b), “Redes de gobernanza global y comercio en Internet” en Arroyo, G. (coord.), pp. 307-322.
- Martínez, A. (coord.) (1996), *Visión global de la cooperación para el desarrollo. La experiencia internacional y el caso español*, Barcelona: Icaria.
- Massicotte, M.J. (1999), “Global Governance and the Global Political Economy. Three Texts in Search of a Synthesis”, *Global Governance*, Vol. 5, No. 1, pp. 127-148.
- Mattelart, A. (2002), *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós Comunicación.
- Maturana H. y F. Varela (1990), *El árbol del conocimiento*, España, Debate.
- Mckie, S. (2002), *E-Business: las mejores prácticas*, México, Panorama.
- Mc Morrow, K. y W. Roeger (2001), “Potencial Output: measurement methods, new economy influences and scenarios for 2001-2010. A comparison of the EU and the US”, *Economic Papers*, No. 150, Bruselas, Comisión Europea.
- Méndez, I.; Namihira, D.; Moreno, L. y C. Sosa (1984), *El protocolo de investigación*, México, Trillas.
- Merle, M. (1978), *Sociología de las Relaciones Internacionales*, Madrid, Alianza Universidad.
- Messner, D. (1999), “Del Estado céntrico a la sociedad de redes. Nuevas exigencias a la coordinación social” en Lechner, N. *et al.* (coords.), pp. 77-121.
- _____ (1999), *La globalización y el futuro de la política*, México, Friedrich Ebert Stiftung.
- Millán, R. (1999), “Problemas generales y particulares de la coordinación social” en Lechner, N. *et al.* (coords.), pp. 55-74.
- Ministry of International Trade and Industry (1997), *Towards the Age of the Digital Economy*, Japan, en www.miti.go.jp
- Molina, J.L. (2001), *El análisis de redes sociales: Una introducción*, España, Ediciones Bellaterra.
- Monedero, J. (2003), *La trampa de la gobernanza: Nuevas formas de participación política*, México: LVIII Legislatura de la Cámara de Diputados.
- Montes, R. (2001), *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿nuevas reflexiones?*, Madrid, OEI.

- Moodley, S. (2002), "The Prospects and Challenges of E-Business for the South African Automotive Components Sector: Preliminary Findings from Two Benchmarking Clubs" en Goldstein, A. y D. O'Connor (coords.), pp. 67-92.
- Moravcsik, A. (1999), "Supranational Entrepreneurs and International Cooperation", *International Organization*, Vol. 53, No. 2, pp. 267-306.
- Morin, E. (1990), *Introduction à la pensée complexe*, Paris: ESPF Editeur.
- Mytelka, L. y M. Delapierre (1999), "Strategic Partnerships, Knowledge-Based Networked Oligopolies and the State" en Cutler, C. *et al.* (coords.), pp. 129-152.
- Narula, R. (2003), *Globalization & Technology. Interdependence, Innovation Systems and Industrial Policy*, Cambridge, U.K.: Polity Press.
- Nieto, M. (2003), "From R&D management to knowledge management. An overview of studies of innovation management", *Technological Forecasting and Social Change*, No. 70, pp. 135-161.
- Nora, S. y A. Minc (1978), *L'informatisation de la Société*, Paris: La Documentation Française.
- Nye, J. (1990), *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*, New York, Basic Books.
- _____ (2002), *The Paradox of American Power. Why the World's only Superpower can't go it alone*, USA, Oxford University Press.
- _____ y J. Donahue (coords.) (2000), *Governance in a Globalizing World*, Washington, Brookings Institution Press.
- OCDE (1995), *Our Global Neighbourhood: The Report of the Commission on Global Governance*, Paris.
- _____ (1997), *Electronic Commerce. Opportunities and Challenges for Government*, Paris.
- _____ (1998), *OECD Action Plan for Electronic Commerce*, Paris.
- _____ (1998), *Gateways to the Global Market. Consumers and Electronic Commerce*, Paris.
- _____ (1999), *The Economic and Social Impact of Electronic Commerce. Preliminary Findings and Research Agenda*, Paris.
- _____ (2000), *Lignes directrices régissant la protection des consommateurs dans le contexte du commerce électronique*, Paris.
- _____ (2000), *The latest official statistics on electronic commerce: a focus on consumers' Internet transactions*, Paris.
- _____ (2000), *Information Technology Outlook, ICT's, e-commerce and the Information Economy*, Paris.

- _____ (2001), *Renforcer les capacités commerciales au service du développement*, Paris.
- Ohmae, K. (1985), *Triad Power: The Coming Shape of Global Competition*, N.Y., Free Press.
- _____ (1990), *The Borderless World: Power and Strategy in the Interlinked Economy*, N.Y., Harper.
- ONU (2000), *Declaración del Milenio de las Naciones Unidas*, www.un.org
- Oye, K. (coord.) (1986), *Cooperation under Anarchy*, Gran Bretaña, Princeton University Press.
- Padovani, C. (2005), “SIS and Multi-Stakeholderism” en Stauffacher, D. y W. Kleinwächter (coords.), pp. 147-155.
- Pérez, C. (2003), “Revoluciones tecnológicas, cambios de paradigma y de marco socio-institucional”, en Aboites, J. y G. Dutrénit (coords.), pp. 13-46.
- Perri 6 (2002), “Global Digital Communications and the Prospects for Transnational Regulation” en Held, D. y A. McGrew (coords.), pp. 145-170.
- Philippart, E. y P. Winand (coords.) (2000), *Policy-Making in the US-EU Relationship*, Manchester: Manchester University Press.
- Pinch, T. (1997), “La construcción social de la tecnología: una revisión”, en Santos, M.J. y R. Díaz (coords.), pp. 20-35.
- _____ y W. Bijker (1984), “The Social Construction of Facts and Artifacts: or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other”, *Social Studies of Science*, No. 14, pp. 399-441.
- Pisanty, A. (2005), “Los nuts and bolts y el estado actual del problema de la gobernanza de Internet”, notas de la conferencia que con ese nombre se presentó en la reunión preparatoria para la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 8 de septiembre de 2005, México, DGSCA-UNAM.
- Pollack, M. y G. Shaffer (2001), *Transatlantic Governance in the Global Economy*, Lanham, Maryland, Rowman and Littlefield.
- Porter, M. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*. NY, Three Free Press.
- Porter, T. (1999), “Hegemony and the Private Governance of International Industries” en Cutler, C. *et al.*, (coords.), pp. 257-282.
- Prakash, A. y J. Hart (coords.) (1999), *Globalization and Governance*, London: Routledge.
- Price, R. y Ch. Reus-Smit (1998). “Dangerous Liaisons? Critical International Theory and Constructivism”, *European Journal of International Relations*, Vol. 4, No. 3, pp. 259-94.

- Rao, S., Ch. Perry y L. Frazer (2003). "The Impact of Internet Use on Inter-Firm Relationships in Australian Service Industries", *Australasian Marketin Journal*, Vol. 11, No. 2.
- Rappa, M. (2000), *Business Models On the Web*", NC State University, en <http://ecommerce.ncsu.edu>
- Reilly, David (2001), "The Conundrum of International E-Commerce Coordination". NY. Niagara University.
- Reinicke, W. (1998), *Global Public Policy: Governing without Government?* Washington: Brookings Institution Press.
- _____ (1999), "The Other World Wide Web: global public policy networks", *Foreign Policy*, Vol. 10, pp. 44-56.
- _____ y F. Deng (2000), *Critical Choices. The UN, Networks and the Future of Global Governance*, Ottawa, IDRC.
- Reus-Smit, Ch. (2001), "Constructivism" en Burchill, S. *et al.*, pp. 209-230.
- Rhodes, R. (1997), *Understanding Governance: Policy Networks, Governance, Reflexivity and Accountability*, Buckingham: Open University Press.
- Rosenau, J. (1990), *Turbulence in World Politics. A Theory of Change and Continuity*, New Jersey: Princeton University Press.
- _____ (1992), *Governance without Government: Order and Change in World Politics*, UK: Cambridge University Press.
- _____ (1992), "Governance, Order and Change in World Politics", en Rosenau, J. y E. O. Czempiel (coords.), pp. 1-29.
- _____ (1995a), "Governance in the 21st Century", *Global Governance*, Vol. 1, invierno 1995, pp. 10-22.
- _____ (1995b), "Multilateral Governance and the Nation-State System. A Post-Cold War Assessment", *Inter-American Dialogue. Occasional Papers in Western Hemisphere Governance*, No. 1.
- _____ (1997), *Along the domestic-foreign Frontier. Exploring Governance in a Turbulent World*, Cambridge, Cambridge University Press.
- _____ (1999), "Towards an Ontology for Global Governance", en Hewson, M. y T.J. Sinclair (coords.), pp. 287-301.
- _____ (2002a), "Governance in a New Global Order", en Hewson, M. y T.J. Sinclair (coords.), pp. 70-87.
- _____ (2002b), "Information Technologies and the Skills, Networks, and Structures that Sustain World Affairs" en Rosenau, J y J.P. Singh (coords.), pp. 275-285.

- _____ y E. O. Czempiel (coords.) (1989), *Global Changes and Theoretical Challenges. Approaches to World Politics for the 1990s*, USA, Lexington Books.
- _____ y J.P. Singh (coords.) (2002), *Information Technologies and Global Politics. The Changing Scope of Power and Governance*, N.Y. SUNY.
- Rudomín, I. (2000), “Internet2 ¿qué es y qué aplicaciones tiene?”, en Islas, O. y F. Gutiérrez (coords.), pp. 297-310.
- Rueda, I. (2002), “La globalización de la industria siderúrgica ubicada en México”, en Simón, N. e I. Rueda (coords.), pp. 17-34.
- Rugman, A. y R. Hodgetts (1997), *Negocios Internacionales. Un enfoque de Administración Estratégica*, México, McGraw-Hill.
- Salas-Porras, A. (2003), “Empresas transnacionales e internacionalización de capital. Convergencias y divergencias en la reflexión teórica y política”, *Revista Relaciones Internacionales*, No. 91, enero-abril, México, FCPS-UNAM, pp. 41-55.
- Salter, L. (1999), “The Standards Regime for Communication and Information Technologies” en Cutler, C. *et al.* (coords.), pp. 97-128.
- Santos, M.J. (2000), *Cien mil llamadas por el ojo de una aguja: un análisis antropológico de la apertura de las telecomunicaciones en México*, México, UNAM-Plaza y Valdés, Cuadernos de Investigación, No. 27.
- Santos, M.J. y R. Díaz (coords.) (1997), *Innovación tecnológica y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas*, México, FCE.
- _____ (1997), “Voces plurales en los estudios de tecnología y cultura: una introducción” en Santos, M.J. y R. Díaz (coords.), pp. 11-20.
- _____ (1997), “Artefactos socio-técnicos, cultura y poder” en Santos, M.J. y R. Díaz (coords.), pp. 48-61.
- Sassen, S. (2002), “The State and Globalization”, en Hall, R. y T. Biersteker (coords.), pp. 91-114.
- Shapcott, R. (2001), *Practical reasoning: Constructivism, Critical Theory and the English School*, www.ukc.ac.uk/politics/englishschool/shapcott01.doc
- Shaw, M. (1995), “The development of ‘common risk’ society: a theoretical overview”, documento de trabajo presentado en el seminario Common risk society, Garmisch-Partenkirchen, 1995.
- Shih, T.; Chiu, Ch. y H. Hsu (2003), “An Agent-Based Multi-Issue Negotiation System in E-commerce”, *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 1, No. 1.

- Sholer, M. (2002), "The World's First Internet Coffee Auction: Design, Implementation and Lessons Learned" en Goldstein, A. y D. O'Connor (coords.), pp. 121-128.
- Simón, N. e I. Rueda (coords.) (2002), *Globalización y competitividad. La industria siderúrgica en México*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
- Sinclair, T.J. (1999), "Bond-Rating Agencies and Coordination in the Global Political Economy" en Cutler, C. *et al.*, (coords.), pp. 153-168.
- Solow, R.M. (1957), "Technical Change and the Aggregate Production Function", *Review of Economics and Statistics*, No. 39.
- Spar, D. (1999), "Lost in (Cyber)space: The Private Rules of Online Commerce" en Cutler, C. *et al.*, (coords.), 31-52.
- _____ (2002), "El rostro público del ciberespacio" en Kallul, I. e I. Grunberg, pp. 365-383.
- Spinardi, G.; Graham, I. y R. Williams (1996), "EDI and Business network redesign: why two do not go together", *New Technology, Work and Employment*, Vol. 11, No. 1, pp. 16-25.
- Stauffacher, D. y W. Kleinwächter (2005), *The World Summit on the Information Society: Moving from the Past into the Future*, ICT Task Force Series 8. en <http://www.wsis.org>
- Sterling, B. (1993), "A Brief History of Internet", *Magazine of Fantasy and Science Fiction* en <http://www.fothnet.gr/forthnet/isoc/short.history.of.internet>
- Sterling-Folker, J. (2000), "Competing Paradigms or Birds of a Feather? Constructivism and Neoliberal Institutionalism Compared", *International Studies Quarterly*, 44, pp. 97-119.
- Strange, S. (1983), "Cave! Hic dragones: a critique of regime analysis", en Krasner, S. (coord.), pp. 337-354.
- _____ (1988), *States and Markets*, UK: Pinter Publishers.
- _____ (1995), "Political Economy and International Relations", en Booth, K. y S. Smith (coords.), pp. 154-174.
- _____ (1996), *The Retreat of the State. The Diffusion of Power in the World Economy*, UK: Cambridge University Press.
- Tamayo, M. (1997), *El proceso de la investigación científica*, México: Limusa.
- Tapscott, D.; Ticoll, D. y A. Lowy (1998), *Blueprint to the Digital Economy: Creating Wealth in the Era of E-Business*, New York: McGraw-Hill.
- _____ (2001), *Capital digital. El poder de las redes de negocios*, España: Taurus.

- Tardif, E. (2000), *La seguridad de las transacciones en el comercio electrónico por Internet*, tesis de maestría, México, Facultad de Derecho-UNAM.
- Taylor, Stephen J. (1998), *The impact of the Internet and e-Commerce on Sovereignty*, Dallas: University of Texas.
- Toffler, A. (1990), *La tercera ola, España*, Taurus.
- Tooze, R. y Ch. May (2002), *Authority and Markets. Susan Strange's Writings on International Political Economy*, New York: Palgrave MacMillan.
- Torres, B. (1990), *Interdependencia ¿Un enfoque útil para el análisis de las relaciones México-Estados Unidos?*, México, El Colegio de México.
- UN/CEFACT (1997), *Report of the First Session of the Centre for the Facilitation of Procedures and Practices in Administration, Commerce and Transport/CEFACT*, Ginebra, Committee for Trade, Industry and Enterprise Development, United Nations Economic Commission for Europe.
- UNICT Task Force (2001), *Plan of Action of the United Nations Information and Communication Technologies*, en <http://www.unicttaskforce.org>
- Unión Europea (1998), *Memorandum of Understanding: Open Access to Electronic Commerce for European SMEs*, Bruselas.
- Uscanga, C. (2000), “México frente al Asia-Pacífico y sus foros regionales de Cooperación” en López, V. y C. Uscanga (coords.), pp. 138-171.
- Valverde, F. (1996), “Planificación y diseño de las infocomunicaciones en la empresa” en Europa Management Consulting, pp. 201-227.
- Varela, R. (1997), “Cultura, tecnología y dispositivos habituales” en Santos, M.J. y R. Díaz (coords.), pp. 62-74.
- Vera, J. (1997), “Relaciones interempresariales en México” en Dussel, E.; Piore, M. y C. Ruiz (coords.), pp. 293-326.
- Vera-Cruz, A. (2003), “Apertura económica, exportaciones y procesos de aprendizaje. El caso de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma” en Aboites, J. y G. Dutrénit (coords.), pp. 269-309.
- Villarreal, R. (2003), “La competitividad sistémica: conceptos y condiciones en México” en Dussel (coord.), pp. 187-209.
- Waelde, Ch. (2000), “Trade Marks and Domain Names. There's a Lot in a Name”, en Edwards, L. y Ch. Waelde (coords.), pp. 133-170.
- Waltz, K. (1986), *Political Structures*, en Keohane, R. (coord.), pp. 71-97.
- Warkentin, C. y K. Mingst (2000), “International Institutions, the State, and Global Civil Society in the Age of the World Wide Web”, *Global Governance*, Vol. 6, No. 2, pp. 237-257.

- Wasserman, S. y K. Faust (1994), *Social Network Analysis. Methods and Applications*, USA, Cambridge University Press.
- Wendt, A. (1989), "Institutions and International Order", en Rosenau, J. y E. Czempiel, pp. 51-75.
- _____ (1992), "Anarchy Is What States make of It", *International Organization*, Vol. 46, No. 2, pp. 391-425.
- _____ (1999), *Social Theory of International Politics*, UK: Cambridge University Press.
- _____ (2001), "Driving with the Rearview Mirror: On the Rational Science of Institutional Design", *International Organization*, Vol. 55, No. 4, pp. 1019-1049.
- Westland, Ch. y Th. Clark (1999), *Global electronic commerce. Theory and case studies*, Cambridge, MIT Press.
- WGIG (2005), *Reporte de la sesión de trabajo de junio de 2005*, <http://www.internetgovernance.org>
- White House (1993), *The National Information Infrastructure: Agenda for Action*, Washington, D.C.
- _____ (1997), *A Framework for Global Electronic Commerce*, Washington, DC. <http://www.ftaa-alca.org>
- Wiener, J. (2004), "The regulation of technology and the technology of regulation" *Technology in Society*, 26, pp. 483-500.
- William, M. (1989), *International Relations in the 20th. Century: A Reader*, N.Y., New York University Press.
- Winner, L. (1986), *La ballena y el reactor*. Barcelona, Gedisa.
- _____ (2001), "Dos visiones de la civilización tecnológica", en López Cerezo, J.A. y Ron Sánchez, pp. 55-65.
- Woods, N. (2002), "Global Governance and the Role of Institutions" en Held, D.y A. McGrew (coords.), pp. 25-45.
- WTO (1998), *Work Programme on Electronic Commerce*, Ginebra, General Council.
- Young, O. (1989), *International Cooperation: Building Regimes for Natural Resources and the Environmental Governance*, Ithaca, Cornell University Press.
- _____ (1992), "The Effectiveness of International Institutions: hard cases and critical variables" en Rosenau, J. y E. O. Czempiel (coords.), pp. 160-194.
- _____ (coord.) (1997), *Global Governance: Drawing Insights from the Environmental Experience*, Cambridge, MIT Press.

- Zacher, M. (1992), “The decaying pillars of the Westphalian temple: implications for international order and governance” en Rosenau, J. y E. O. Czempiel (coords.), pp. 58-101.
- Zorrilla, S. (1989), *Introducción a la metodología de la investigación*, México, Aguilar, León y Cal Editores.

Sitios web

<http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/MoU/MoUGuidelines.doc>

http://publications.europa.eu/index_es.html

<http://www.alcatel.com>

<http://www.amiti.org.mx>

<http://www.apec.org>

<http://www.bbbonline.org>

<http://www.biac.org>

<http://www.canitec.org>

<http://www.consumersinternational.org>

<http://www.ebxml.org>

<http://www.eclac.org>

<http://www.ecom.org.jp>

<http://www.edicom.com.mx>

<http://www.elsevier.com>

<http://www.fmmc.or.jp/associations/cba/index.html>

<http://www.ftaa-alca.org>

<http://www.gbde.org>

<http://www.gii.org>

<http://www.giic.org>

<http://www.globalcommerceinitiative.org>

<http://www.iana.org>

<http://www.icann.org>

<http://www.iccwbo.org>

<http://www.iec.ch>

<http://www.ietf.org>

<http://www.infodev.org>

<http://www.internet2.org>

<http://www.internetgovernance.org>

<http://www.intracen.org>

<http://www.intracen.org/menus/itc.htm>

<http://www.iso.org>

<http://www.isoc.org>

<http://www.itu.int>

<http://www.kantei.go.jp/foreign/index-e.html>

<http://www.oasis-open.org>

<http://www.oecd.org>

<http://www.pecc.org>
<http://www.tabd.com>
<http://www.un.org>
<http://www.un.org/spanish/globalcompact>
<http://www.uncitral.org>
<http://www.unctad.org>
<http://www.unece.org/cefact>
<http://www.unicttaskforce.org>
<http://www.w3.org>
<http://www.wipo.org>
<http://www.witsa.org>
<http://www.wto.org>
<http://www.xml.org>

Índice de Cuadros

- Cuadro 1 Diferencias entre el comercio electrónico tradicional y el comercio electrónico en Internet.
- Cuadro 2 Importancia de las empresas transnacionales en la economía mundial.

Índice de Esquemas

- Esquema 1 Elementos de los sistemas tecnológicos complejos.
- Esquema 2 Transformaciones de la revolución científico-tecnológica en la sociedad post-internacional.
- Esquema 3 Sistemas tecnológicos del nuevo paradigma tecno-económico.
- Esquema 4 Procesos de cambio del paradigma tecno-económico basado en las tecnologías de información y comunicación.
- Esquema 5 Cadena de valor de Internet.
- Esquema 6 Sistema tecnológico del comercio electrónico.
- Esquema 7 Sitios web empresariales.
- Esquema 8 Gobernanza del comercio electrónico en Internet.
- Esquema 9 Repercusiones del comercio electrónico en las empresas.
- Esquema 10 Origen de las organizaciones internacionales involucradas en la gobernanza del comercio en Internet.

Índice de Tablas

Tabla 1	Complejidad del sistema tecnológico del comercio en Internet.
Tabla 2	Actores internacionales que participan en las problemáticas globales del comercio en Internet.
Tabla 3	Cooperación entre los miembros de la red de gobernanza del comercio electrónico.
Tabla 4	Mecanismos de gobernanza del comercio en Internet.

Índice de Gráficas

Gráfica 1	Complejidad del sistema tecnológico del comercio en Internet.
Gráfica 2	Red de coordinación política para la solución de problemáticas técnicas del comercio en Internet.
Gráfica 3	Red de coordinación política para la solución de problemáticas económicas del comercio en Internet.
Gráfica 4	Red de coordinación política para la solución de problemáticas jurídicas del comercio en Internet.
Gráfica 5	Red de coordinación política para la solución de problemáticas políticas del comercio en Internet.
Gráfica 6	Red de coordinación política para la solución de problemáticas sociales del comercio en Internet.
Gráfica 7	Estructura de gobernanza del comercio en Internet.
Gráfica 8	Red de relaciones de cooperación entre los actores internacionales del comercio en Internet.