

CAPÍTULO SÉPTIMO

MOVILIDAD SOCIAL Y LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES

LA VISIÓN DEL MUNDO (*WELTANSCHAUUNG*)²⁶

La visión del mundo de los jóvenes nos permite entender cuáles son los elementos que comprenden los puentes cognitivos y subjetivos de significado que explican las decisiones de los actores a partir de los contextos intrínsecos a su formación individual, social, familiar y cultural. Los elementos que componen la visión del mundo y su formación ayudan a entender un complejo y entramado sistema que incluye creencias, actitudes, conocimientos, cuestiones normativas, valores y juicios. De esta manera, la visión del mundo, o cosmovisión, tiene una relevancia central en el análisis axiológico de la juventud del país, pues los resultados arrojados no solamente presentan una opinión generalizada de los elementos necesarios para la cimentación de la personalidad y de la identidad, sino también representan el efecto y la consecuencia del comportamiento social que perpetúan en la actualidad los agentes de socialización. Esta perspectiva puede determinar el potencial desarrollo cultural y socioeconómico de los países, y su cuidado, en el caso específico de los jóvenes, se vuelve imprescindible.

En cuanto a la visión del mundo que los jóvenes mexicanos tienen, se ha preguntado la importancia que tienen en su vida distintos agentes y elementos de sus actividades cotidianas, entre los que se incluyen los amigos, la pareja, la familia, el trabajo, el dinero, la política, la religión y los estudios.

I. MOVILIDAD SOCIAL

1. *Amigos*

Para uno de cada dos jóvenes encuestados, los amigos son “muy importantes” en su vida, y para cuatro de cada diez son “algo importantes”. Por su parte, únicamente uno de cada diez dijo que eran “poco” o “nada” importantes en su vida. Con el avance de la edad se muestra una gradual

²⁶ Para mayor detalle acerca del concepto clásico de *Weltanschauung* véase Kant, 1870. Para el significado de moral *Weltanschauung*, teorizado por Hegel, véase Wolff, 1993.

reducción en la centralidad de los amigos. Mientras el grupo de 12 a 14 años 56.4% dice que son “muy importantes” en su vida, para el grupo encuestado de 25 a 29 años el porcentaje que señaló la misma respuesta se reduce a 39.8%. Probablemente por cuestiones valorativas relacionadas con su incorporación al mercado laboral y el mayor uso del tiempo libre con la pareja. Por regiones del país, para los encuestados ubicados en el noroeste los amigos son “muy importantes” en un 54.0%, en contraste con el 41.5%, que indicó lo mismo en el noreste. No sobresale alguna diferencia de género en las respuestas de los encuestados (véase tabla 150).

2. *Pareja*

Para nueve de cada diez jóvenes la pareja es “muy importante” (68.7%) o “algo importante” (20.5%) en su vida, en contraste con un 6.8%, que mencionó que era “poco” o “nada” importante. Al contrario de lo que sucede con los amigos, la pareja se convierte en un asunto cada vez más importante con el avance de los grupos etarios. Los entrevistados que se ubican en las categorías de edades más altas, de 25 a 29 años, indicaron que la pareja es “muy importante” en un 83.3%, en contraste con los más jóvenes de 12 a 14 años, que señaló lo mismo 47.2%. En el caso de la escolaridad, a medida en que el nivel de estudios aumenta también lo hace la importancia de una relación de pareja: 80.2% de los que afirmaron haber conseguido un título de licenciatura completo en contra del 66.8% de los que no terminaron la primaria (véase tabla 151).

3. *Familia*

La familia, como agente de socialización primario, es fundamental para los jóvenes mexicanos. Nueve de cada diez encuestados mencionaron que esta es “muy importante”, solo un 7.8% dijo que era “algo importante”, un 0.9% “poco importante” y nadie dijo que era “nada importante”. De acuerdo con las distintas variables sociodemográficas, no se encuentran diferencias significativas entre edades, géneros, regiones y niveles educativos. Esta homogeneidad consolida la idea central de la familia en la sociedad mexicana, a pesar de la diversidad de contextos (véase tabla 152).

4. *Trabajo*

El trabajo es “muy importante” para el 70.7% de los encuestados, “algo importante” para el 21.5%, “poco importante” para el 3.7% y “nada im-

portante” para el 1.2%. La centralidad del trabajo en la vida de los jóvenes aumenta con la edad de manera elemental, ante su gradual cambio de rol de estudiante o estudiante/trabajador a solo trabajador. Así, mientras para el grupo de edad de 12 a 14 años el 69% dijo que era “muy importante”, el grupo entre 25 a 29 años 78.6% señaló lo mismo. El nivel de escolaridad revela que la importancia del trabajo es mayor conforme el grado de estudios lo es. Mientras los entrevistados que indicaron tener una escolaridad de primaria indicaron en 61.3% la importancia del trabajo, para los que tienen licenciatura completa es un 82.4%, y para los encuestados con posgrado 95% (véase tabla 153).

5. *Dinero*

El dinero es también es “muy importante” para el 66.4% de los encuestados, y “algo importante” para el 27.0%. Solamente un 4.9% indicó que es poco importante, y un 1.2%, nada importante. Los encuestados atribuyen mayor importancia al dinero a medida que su edad es mayor. En todos los rangos de edad los porcentajes de respuesta a favor de la opción “muy importante” se alternan entre el 63.0% y el 67.4%. A pesar de que los porcentajes de respuesta a favor de la opción “muy importante” se mantienen más arriba del 60% de los entrevistados, estos, en la medida en que contestaron haber obtenido mayores niveles educativos, tienden a demostrar un interés levemente inferior de los que declararon no tener ningún título de estudio.

Por regiones, para el 72% de los jóvenes del noroeste es “muy importante” el dinero, y para el 71.6% de los encuestados en sur-sureste. En el resto de las regiones se indicó que es “muy importante” para el 65% de los del centro, 63.8% para los del centro-occidente y en 61.4% para los jóvenes del noreste. No se registra ninguna diferencia por género (véase tabla 154).

6. *Política*

La política es un elemento que muestra una baja importancia para los jóvenes encuestados. Únicamente para el 15.6% es un asunto “muy importante”, y “algo importante” para el 22.1%. En contraste, el 33.1% indicó que es “poco importante”, y 27.6% “nada importante”; es decir para la mayoría de los jóvenes mexicanos la política no es un asunto central en su vida cotidiana. Estos datos no solamente confirman el escaso interés en esas cuestiones, sino también una falta de alcance social de la misma entre las

generaciones más jóvenes de la población mexicana, lo cual hace suponer una tendencia de apatía política a futuro.

Esta situación es todavía más preocupante cuando hacemos hincapié en los datos relativos a la edad y a la educación. Así, entre los entrevistados de 12 a 14 años el porcentaje de los que contestaron que es “muy importante” la política es del 16.4%, en contra del 14.7% de los que corresponden al rango entre los 25 y los 29. En la escolaridad sobresale que sin importar el nivel de estudios, la importancia de la política no incrementa especialmente. Por regiones del país, se muestra que es en el centro 65.3%, noreste 62.5% y centro-occidente 62.3% donde el mayor porcentaje de jóvenes menciona que la política es “poco” y “nada importante”. En contraste, el porcentaje de la misma respuesta se reduce en el noroeste 51.2% y sur-sureste 55.3%. No se registra ninguna diferencia por género (véase tabla 155).

7. Religión

Los jóvenes mexicanos demuestran tener un elevado arraigo religioso, pues para el 31.1% de los encuestados es “muy importante”, y “algo importante” en 36.4% la religión. En contraste, para tres de cada diez es poco (21.3%) o “nada importante” (10.5%). Nuevamente, la edad y la educación inciden en los porcentajes, siendo en el primer caso directamente, y en el segundo, inversamente proporcionales al interés religioso. Por lo que concierne al grupo entre 12 a 14 años, el 37.4% indicó que la religión ocupa un lugar “muy importante” en sus vidas. En el caso del grupo etario entre 25 y 29, años el porcentaje se reduce a 29.1%.

En cuanto al nivel de escolaridad, casi la mitad de los que dijeron no haber obtenido el título completo de la primaria reiteraron el importante papel de la religión para sus vidas (47.3%); en contraste, los que alcanzaron un nivel de licenciatura completa eligieron dicha opción exclusivamente el 26.8% de los casos.

Por regiones, es en el sur-sureste mexicano donde la religión es más importante, siendo el 48.1% de los entrevistados en contestar así, y el centro el menos interesado en ello, respondiendo de esa manera solo una de cada cinco personas. Para las mujeres encuestadas, la religión es “algo importante”, y “muy importante” para el 71.2%, mientras que para los hombres la suma de ambas respuestas es de 63.7% (véase tabla 156).

8. Estudios

Por otra parte, la escuela se revela como “muy importante” para el 31.1% de los jóvenes, “algo importante” para el 36.4%, “poco importante” para el 21.3% y “nada importante” para el 10.5%. Estos datos deben considerarse teniendo en cuenta que puede resultar relevante no solo por los conocimientos que se adquieren en la escuela, sino por la posibilidad de interacción con el grupo de pares. Más en detalle, entre los jóvenes de 12 a 14 años, es el grupo de edad con mayor interés en la escuela, lo cual resulta normal, pues en las edades posteriores comienza a reducirse el número de jóvenes que continúan estudiando al dar por terminado su ciclo formativo institucional.

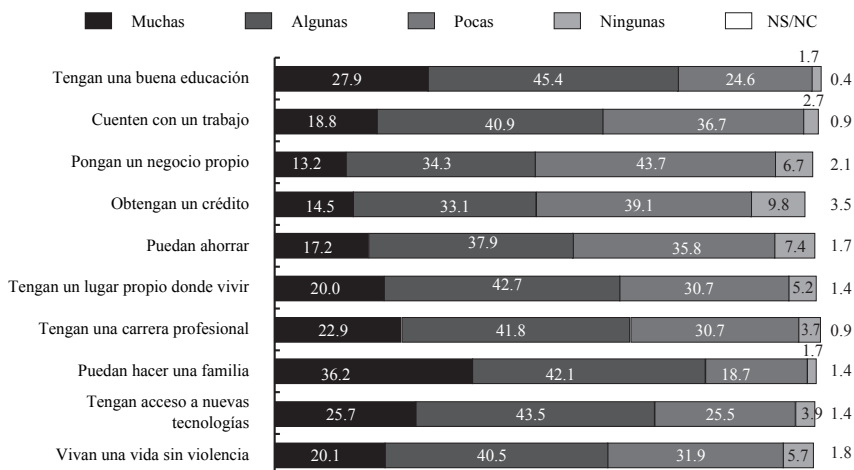
En medios rurales la escuela es un poco menos importante en comparación con las ciudades. Resalta que la región donde menos importante es considerada la escuela por los jóvenes encuestados es el noreste (59%), en contraste con el centro, donde la mayor proporción indicó que es “muy importante” (68.4%). En términos generales no se encuentran diferencias entre géneros (véase tabla 157).

II. OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PERSONAL

En cuanto a las oportunidades de desarrollo personal, la *ENVAJ 2012* cuestionó sobre las perspectivas que se tienen actualmente sobre la juventud en general y para sí mismos, así como a futuro, en comparación con sus padres.

Los elementos considerados fueron cuestiones educativas, laborales, económicas, de seguridad, de desarrollo profesional y de acceso a nuevas tecnologías. Al respecto, se preguntó: *Por lo que tú has visto, ¿qué tantas oportunidades hay en México para que los jóvenes...?*

Gráfica 15
 Por lo que tú has visto,
 ¿qué tantas oportunidades hay en México para que los jóvenes...?
 (porcentajes)



Fuente: *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*, Instituto Mexicano de la Juventud, Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM (datos correspondientes a la pregunta 50).

Entre las opciones enlistadas, la que mayor rango de oportunidad vislumbran los jóvenes es en el caso de poder hacer una familia, pues una tercera parte indicó que existen muchas posibilidades de llevarla a cabo. Sin embargo, el resto de las opciones son percibidas con menos entusiasmo. Solo tres de cada diez dicen que las oportunidades de contar con una buena educación son muchas, y dos de cada diez, de tener una carrera profesional. Únicamente una cuarta parte considera que el acceso a nuevas tecnologías es amplia para la juventud. La mayoría de los encuestados indican que las oportunidades de contar con una vida sin violencia son reducidas, pues únicamente dos de cada diez señalaron que son muchas las posibilidades de vivir así. Pero son otro tipo de cuestiones en las que los jóvenes prevén menos oportunidades, tal y como ilustra la gráfica anterior, como emprender un negocio propio, obtener un crédito, ahorrar, tener un lugar dónde vivir y encontrar trabajo. Es decir, son las oportunidades de desarrollo económico las que cuentan con un panorama más incierto para las juventudes del país (véase gráfica 15).

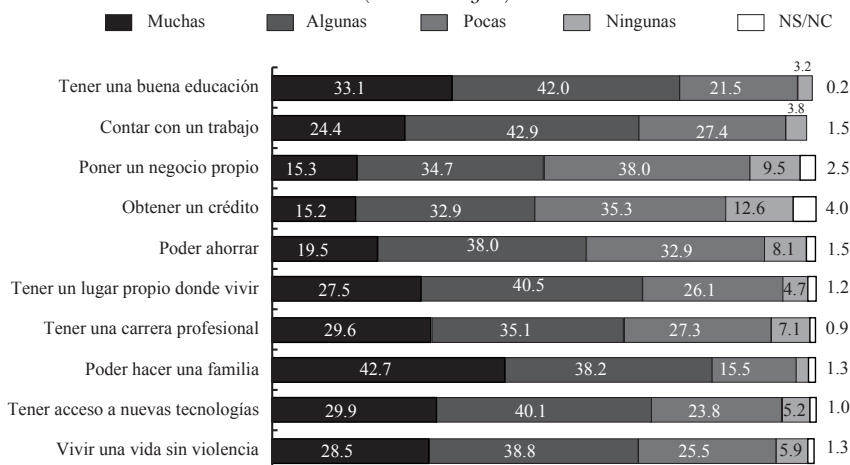
La variable fundamental en el análisis se encuentra en que a mayor nivel educativo se incrementa la percepción a futuro de obtener más oportunidades en cuestiones laborales y económicas. Al mismo tiempo, la per-

cepción de tener oportunidades de contar con una buena educación se eleva considerablemente en aquellos encuestados con nivel superior y posgrado.

Para los jóvenes mexicanos, la idea de contar con mayores oportunidades de una mejor educación se elevan igualmente a medida que son habitantes de localidades con mayor cantidad de población. Mientras en los medios rurales el 29.9% dice que son muchas sus oportunidades de contar con educación de calidad, para los jóvenes de localidades con más de 100 mil habitantes se eleva a 37.5%. Las regiones del país donde se piensa que las posibilidades al respecto son muchas son el noroeste 42.7%, el centro-occidente 38.1%, y el centro 32.8%.

Después se preguntó sobre las oportunidades de desarrollo personal, encontrando una ligera pero notoria percepción a una mejora de oportunidades respecto a la juventud en general. Al respecto, la *ENVAJ 2012* preguntó: *¿Y qué tantas oportunidades tienes tú para...?* Una vez más, iniciar una familia es la opción que los jóvenes señalan que tendrían más oportunidad de llevar a cabo, seguida de una buena educación, tener acceso a nuevas tecnologías, una carrera profesional y una vida sin violencia, y quedan en porcentajes menores poner un negocio y obtener un crédito, en los que prevalece una percepción de incertidumbre (véanse tablas 169-177).

Gráfica 16
¿Y qué tantas oportunidades tienes tú para...?
(Porcentajes)

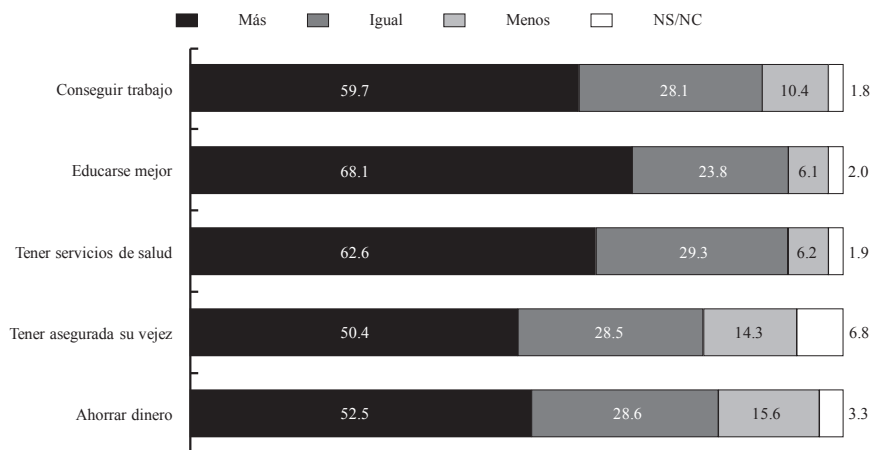


Fuente: *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*, Instituto Mexicano de la Juventud, Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM (datos correspondientes a la pregunta 51).

Por último, en la comparación de oportunidades respecto a las obtenidas por sus padres, se tiende a una perspectiva positiva del porvenir, pues los entrevistados expresaron mayor certidumbre acerca del incremento de condiciones positivas ligadas al trabajo, al ahorro, a los servicios de salud, a más oportunidades de estudiar, en comparación con las condiciones que tuvieron sus padres, como se puede observar en la siguiente gráfica, que presenta las respuestas de los entrevistados a la pregunta *¿Tú crees que en el futuro tendrás más oportunidades que tus padres para?* (véase gráfica 17).

De esta manera, se encuentra una percepción dividida de contar con más oportunidades para tener asegurada la vejez y ahorrar dinero en comparación con los padres, pues uno de cada dos encuestados señalaron esta opción. Por su parte, seis de cada diez indicaron que tienen más opciones que sus progenitores respecto a conseguir trabajo y contar con servicios de salud.

Gráfica 17
¿Tú crees que en el futuro tendrás más oportunidades que tus padres para?:
(Porcentajes)



Fuente: *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*, Instituto Mexicano de la Juventud, Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM (datos correspondientes a la pregunta 52).

Por último, siete de cada diez mencionaron tener más oportunidades para educarse mejor. Los porcentajes son similares a prácticamente todas las categorías, a excepción de la variable educación, que, como en la mayoría de los casos, tiende a condicionar positivamente la percepción de los en-

entrevistados. Es decir, los entrevistados de mayor nivel educativo declararon con mayor frecuencia que las oportunidades para el futuro serán mejores, ofreciendo no solamente una percepción todavía más positiva acerca del futuro próximo de los jóvenes mexicanos (véanse tablas 178-182).

Finalmente, vemos que a medida que se va particularizando el análisis, la percepción en el incremento de oportunidades lo hace igualmente. Es decir, cuando se preguntó sobre las oportunidades de desarrollo de la juventud en general, el panorama era más bien incierto; sin embargo, al preguntar las oportunidades para sí mismos, estas se elevaron ligeramente, para que, finalmente, en una comparación con las estructuras de oportunidades con las que contaron sus padres, se muestra una apreciación generalizada de un futuro mejor de acuerdo con las respuestas de los jóvenes encuestados.