



## A Modo de Conclusión

### QUINCE PREGUNTAS RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

Con el fin de orientar a las personas interesadas, hemos elaborado una serie de preguntas que servirán para establecer si su institución realiza ya propuestas de sostenibilidad (según el modelo propuesto) o bien se ha cuestionado sobre las posibilidades de su implementación. Lo mas cerca que esté su museo de responder positivamente, sin duda tiene grandes posibilidades de transformarse en un museo sostenible.

Las preguntas están conformadas con base en tres criterios que dependen de los sectores con los que el museo interactúa: público general, turismo y comunidad, y de las siguientes cinco funciones museológicas: administración, preservación, investigación, comunicación y reactivación. El estudio completo que antecede estas preguntas trata de darles respuesta, dando soluciones de carácter práctico y sugerencias para poder aplicar el concepto en la realidad latinoamericana.

Esperamos que muchas instituciones reflexionen sobre la posible adaptación de nuestra propuesta y que a través del tiempo se genere un proceso de crítica y retroalimentación que permita su implementación a nivel regional.

## Quince Preguntas Relativas a la Sostenibilidad

| Elementos                           | Funciones Museológicas  |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|
|                                     | Administración  | Preservación  |  |
| <b>Público General</b>              | ¿Se cobra por los servicios y programas que el Museo ofrece; y el costo está en relación con ofertas de recreación y/o educación equivalentes?  | ¿Ofrece el Museo servicios de restauración de objetos, y brinda capacitación para la conservación de los bienes culturales?   |  |
| <b>Turismo Cultural y Ambiental</b> | ¿Si el Museo Tiene ofertas culturales para el turismo, las mercadea con las agencias locales, por medio de redes de promoción turística a nivel internacional, o a través de portales especializados en Internet?                   | ¿Conoce el Museo si el turista que visita la región tiene interés en el patrimonio cultural y natural, y cuáles son los recursos patrimoniales y los sitios que se visitan? |  |
| <b>Comunidad</b>                    | ¿Es posible para el Museo integrar a personas o grupos organizados de la comunidad como personal voluntario, o sea, sin salario pero con obligaciones y derechos (por ej. participación en los beneficios por servicios ofrecidos)? | ¿Existen en la comunidad y/o región recursos patrimoniales que el Museo considere que debe participar en su puesta en valor?  |  |

## Funciones Museológicas

|  | <b>Investigación</b>  | <b>Comunicación</b>   | <b>Reactivación</b>   |
|--|---|---|---|
|  | ¿Realiza el Museo estudios para conocer los intereses de los diversos públicos y saber como enfocar su oferta?  | ¿Tiene el Museo una estrategia de relaciones públicas (diseño de imagen) que le permita una comunicación eficiente y efectiva con sus diversos públicos?  | ¿En las exhibiciones y actividades de interpretación que el Museo ofrece, existe el interés de integrar propuestas para la reactivación de los conocimientos y prácticas asociadas a algunas de las temáticas que se presentan?   |
|  | ¿Tiene el Museo posibilidades de realizar inventarios de recursos patrimoniales en la región y procesos de puesta en valor con el fin de crear ofertas culturales al turismo? | ¿El turista que visita el Museo, encuentra información sobre: la región (sitios para conocer), la comunidad y sus tradiciones (fiestas, procesiones), las artesanías (mercados, plazas), entre otros? | ¿Considera el Museo que su participación en la creación de productos culturales conjuntamente con personas de la comunidad interesadas en su oferta al turismo, posibilitaría un usufructo responsable del patrimonio, preservando a la comunidad de la “mercantilización” de su cultura? |
|  | ¿La investigación participativa de personas de su comunidad puede enriquecer o complementar la investigación sobre las temáticas del Museo?                                   | ¿Conoce el Museo personas en su comunidad que tengan relación o información sobre algunas de las temáticas del Museo, y que estuvieran interesadas en participar en las actividades de comunicación?  | ¿Las personas de la comunidad que tienen conocimientos relacionados con la temática del Museo estarían interesadas en integrarse en proyectos productivos para ofrecer sus productos y servicios en y/o a través del Museo?   |