

CHINA-LATINOAMÉRICA



**Una visión sobre el nuevo papel
de China en la región**

ARTURO OROPEZA GARCÍA
COORDINADOR



CHINA-LATINOAMÉRICA:
UNA VISIÓN SOBRE EL NUEVO PAPEL
DE CHINA EN LA REGIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 508

Coordinadora académica: Elvia Lucía Flores Ávalos

Coordinadora editorial: Karla Beatriz Templos Núñez

Edición y formación en computadora: Claudia Araceli González Pérez

CHINA-LATINOAMÉRICA: UNA VISIÓN SOBRE EL NUEVO PAPEL DE CHINA EN LA REGIÓN

ARTURO OROPEZA GARCÍA
Coordinador



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
ASOCIACIÓN DE AGENTES ADUANALES
DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, A. C.
CIACI
México, 2009

Primera edición: 2008
Primera reimpresión: 25 de agosto de 2009

DR © 2009, Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-00-0543-5

CONTENIDO

Presentación.....	XIII
Arturo OROPEZA GARCÍA	

CAPÍTULO PRIMERO CHINA Y EL NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Relevancia de China en el mundo actual.....	3
Jorge Eduardo NAVARRETE	
Las culturas de China y de América Latina: características, nexos históricos e influencias mutuas.....	27
Xu SHICHENG	
Las opciones del león en la era del dragón.....	57
Elizabeth SIDIROPOULUS	
La relación de Estados Unidos con China dentro del nuevo escenario global.....	77
Carlos HEREDIA ZUBIETA	
El papel de China en el marco del desafío global.....	91
Pang ZHONGYING	

CAPÍTULO SEGUNDO CHINA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Algunas reflexiones sobre el nuevo papel de China, en el marco de la integración latinoamericana.....	109
Arturo OROPEZA GARCÍA	

China y Mercosur: perspectivas.....	165
Welber BARRAL	
Nicolás PERRONE	
El Tratado de Libre Comercio China-Chile: ¿expresión del comercio sur-sur?.....	193
Jorge WITKER	
La gobernabilidad del espacio geográfico regional sudamericano	213
Félix PEÑA	

CAPÍTULO TERCERO
CHINA Y SU IMPACTO ECONÓMICO

La relación comercial y económica entre China y México: ¿Hacia una abierta confrontación?.....	229
Enrique DUSSEL PETERS	
Interdependencia creciente: una visión de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y China.....	255
Inés BUSTILLO	
Raquel ARTECONA	
China y Argentina: relaciones económicas bilaterales e interacciones globales.....	283
Roberto BOUZAS	
Las relaciones chino-latinoamericanas en el marco de la hegemonía estadounidense y su impacto en ABC (Argentina, Brasil y Chile).....	303
Martín PÉREZ LE-FORT	
Las relaciones económicas y geopolíticas entre Brasil y China: ¿cooperación o competencia?.....	325
Alexandre BARBOSA	
Ricardo CAMARGO MENDES	

CAPÍTULO CUARTO
CHINA Y UNA VISIÓN DE DERECHO COMPARADO

Las Constituciones de China en contexto.....	355
Romer CORNEJO	
China, una estrategia sobre propiedad intelectual.....	379
Manuel BECERRA RAMÍREZ	
El vencimiento de las cuotas compensatorias: un reto para la relación China-México.....	399
Arturo OROPEZA GARCÍA	
Cambio jurídico en el ámbito del arbitraje comercial internacional, en la República Popular China.....	417
Miguel RÁBAGO DORBERCKER	
La relación aduanal entre China y México.....	445
Virgilio VALLEJO MONTAÑO	
Marco general de la propiedad privada en China.....	479
Enrique TEJEDA CANOBBIO	
Acerca de los autores.....	499

*Esperemos que con la benevolencia
del cielo y la diligencia de los pueblos,
las relaciones entre nosotros sean más
frecuentes, animadas y extensas*

Voto de buena voluntad
referido por China en 1981

China-Latinoamérica. Una visión sobre el nuevo papel de China en la región, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 25 de agosto de 2009 en Formación Gráfica, S.A. de C.V., Matamoros 112, colonia Raúl Romero, 57630 Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. Se utilizó tipo *Times New Roman* de 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se usó papel cultural de 70 x 95 de 50 kilos para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros, consta de 500 ejemplares (impresión digital).

