



Versión de BULMARO REYES CORIA

QUINTO TULLIO CICERÓN

*COMMENTARIOLVM
PETITIONIS*

ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA ELECTORAL



BIBLIOTHECA IVRIDICA LATINA MEXICANA

11

COMMENTARIOLVM PETITIONIS
ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Formación en computadora: Elizabeth Olguín Martínez
Revisión: Margarita García Castillo y Edith Aguilar Gálvez

QUINTO TULLIO CICERÓN

Commentariolvm petitionis
Estrategias de campaña electoral

Traducción, introducción y notas

BULMARO REYES CORIA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2007

Primera edición: 2007

DR© 2007. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-970-32-4429-4

**Ahora entiendo por qué
don Agustín, mi padre, siempre
quiso conseguir una credencial del PRI.**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Preámbulo	XIII
El autor de la supuesta carta.	XVII
El destinatario..	XIX
La carta.	XXI
El título.	XXIII
Las estrategias contenidas en la carta	XXVII

TEXTOS LATINO Y ESPAÑOL

<i>Commentariolum petitionis</i>	1
Comentarillo de la petición	1

ÍNDICE DE NOMBRES PROPIOS

Nota	XLI
Nombres propios.	XLV
Bibliografía	LIII

Commentariolum petitionis. Estrategias de campaña electoral, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 5 de noviembre de 2007 en J. L. Servicios Gráficos S. A. de C. V., Monrovia 1101 bis, colonia Portales, delegación Benito Juárez, 03300 México, D. F. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 1,000 ejemplares.