

AGRADECIMIENTOS

La AMAI expresa su agradecimiento a las empresas de investigación de mercado y opinión pública que apoyaron económicamente este proyecto y a los investigadores que participaron en su realización:

AC Nielsen	ISA
Arcop	Marketing Group
Berumen	Merc
Brain	Mercae
Cinco	Mund
Consulta Mitofsky	Nodo
De la Riva	Parametría
Estadística Aplicada	Pearson
Ipsos Bimsa	

Investigadores participantes

Jorge Ulises Carmona Tinoco
Lorenzo Córdova
Edgar Corzo
Julia Flores
Ezequiel González Matus
Pedro Salazar
Ernesto Villanueva