

## AGRADECIMIENTOS

La AMAI expresa su agradecimiento a las empresas de investigación de mercado y opinión pública que apoyaron económicamente este proyecto y a los investigadores que participaron en su realización:

AC Nielsen	ISA
Arcop	Marketing Group
Berumen	Merc
Brain	Mercae
Cinco	Mund
Consulta Mitofsky	Nodo
De la Riva	Parametría
Estadística Aplicada	Pearson
Ipsos Bimsa	

### *Investigadores participantes*

Jorge Ulises Carmona Tinoco  
Lorenzo Córdova  
Edgar Corzo  
Julia Flores  
Ezequiel González Matus  
Pedro Salazar  
Ernesto Villanueva