

Regulación de encuestas electorales en México

LORENZO **CÓRDOVA VIANELLO**

PEDRO **SALAZAR UGARTE**

Coordinadores



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIAS DE INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA, A. C.
CONSEJO DE INVESTIGADORES DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES
EN MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 365

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Edición y formación en computadora: Wendy Vanesa Rocha Cacho

REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES EN MÉXICO

LORENZO CÓRDOVA VIANELLO
PEDRO SALAZAR UGARTE
Coordinadores



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA, A. C.
CONSEJO DE INVESTIGADORES DE LA OPINIÓN PÚBLICA
MÉXICO, 2007

Primera edición: 2007

DR 2007. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Mtro. Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-3922-6

CONTENIDO

Agradecimientos	XI
Presentación	XIII
Héctor FIX-FIERRO	
Prólogo	XV
Manuel BARBERENA CRUZ	
El debate de la información	XVII
Francisco ABUNDIS	

* *

I. Consideraciones generales sobre la (in)justificación de la regulación estatal de encuestas y sondeos de opinión electorales	1
Lorenzo CÓRDOVA	
Pedro SALAZAR	
1. Premisa	1
2. Licitud y justificación de las regulaciones estatales	3
3. Justificación de la regulación de las encuestas y sondeos de opinión	4
4. Libertad individual y soberanía estatal (una primera aproximación)	5
5. Una distinción necesaria	7
6. ¿Hasta dónde regular?	10

7. Encuestas de “consumo interno”	13
8. Sanciones	14
9. Recapitulación sobre las distinciones	16
10. El problema de la libertad en las democracias constitucionales	18
II. Encuestas y transparencia	23
Ernesto VILLANUEVA	
1. Premisa	23
2. Información que debe ser publicada en las en- cuestas de opinión pública	33
3. Tendencias internacionales en la regulación de las encuestas	34
III. La regulación de encuestas electorales frente a los estándares de derechos humanos	41
Jorge Ulises CARMONA TINOCO	
1. Premisa	41
2. Las encuestas y la libertad de trabajo	42
3. Las encuestas y la libertad de opinión/expresión	46
4. Las encuestas y los derechos políticos	61
5. La regulación de las encuestas y el debido pro- ceso	63
6. Conclusión parcial	65
IV. Modalidades de regulación en el derecho electoral mexicano	67
Ezequiel GONZÁLEZ MATUS	
V. La regulación de las encuestas en el sistema electo- ral federal mexicano	83
Lorenzo CÓRDOVA	
Ezequiel GONZÁLEZ MATUS	

CONTENIDO

IX

1. Antecedentes	84
2. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	85
3. El Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe)	87
4. El Código Penal Federal	92
5. La normatividad reglamentaria expedida por el Consejo General del Instituto Federal Electoral	95
6. Conclusiones parciales	101
VI. Conclusiones finales	103
Anexo 1. Concentrado de regulación de encuestas en México	111
Anexo 2. Legislación sobre regulación de las encuestas y sondeos en México	127
Anexo 3. Temas para los cuadros comparativos de leyes electorales estatales y federal de México	179
Julia FLORES	
Rebeca DOMÍNGUEZ CORTINA	
A. Cuadro comparativo de leyes electorales estatales y federal de México	182
B. Cuadro comparativo de leyes electorales estatales y federal de México	198

Regulación de encuestas electorales en México, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 14 de febrero de 2007 en Cromocolor, S. A. de C. V. En su edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 2,000 ejemplares.