

36

CUADERNOS DE
CAPEL

**EL ROL DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN EL PROCESO
DE TRANSICIÓN Y CONSOLIDACIÓN
DEMOCRÁTICA EN AMÉRICA LATINA**

JAIME DURÁN BARBA
CARLOS ALBERTO MONTANER
EDUARDO ULIBARRI



**INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS
CENTRO DE ASESORÍA Y PROMOCIÓN ELECTORAL**

**EL ROL DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO
DE TRANSICIÓN Y CONSOLIDACIÓN
DEMOCRÁTICA EN AMÉRICA LATINA**

SERIE
CUADERNOS DE
CAPEL

CAPEL

Consejo Consultivo

Jorge Carpizo (México)

Oliver Clarke (Jamaica)

Irvin Cotler (Canadá)

Carlos Fernández Sessarego (Perú)

Bolívar Lamounier (Brasil)

Daniel Hugo Martins (Uruguay)

R. Bruce McColm (EE.UU.)

Rafael Nieto Navia (Colombia)

Carlos Roberto Reina (Honduras)

Jorge Reinaldo Vanossi (Argentina)

Jaime Durán Barba
Carlos Alberto Montaner
Eduardo Ulibarri

**EL ROL DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO
DE TRANSICIÓN Y CONSOLIDACIÓN
DEMOCRÁTICA EN AMÉRICA LATINA**

IIDH-CAPEL

INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS
CENTRO DE ASESORIA Y PROMOCION ELECTORAL

1993

Primera Edición
IIDH-CAPEL, Costa Rica, 1993

Reservados todos los derechos
Hecho el depósito de Ley

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente con las del Instituto Interamericano de Derechos Humanos o de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América.

301.161

D948r Durán Barba, Jaime

El rol de los medios de comunicación en el proceso de transición y consolidación democrática en América Latina / Jaime Durán Barba, Carlos Alberto Montaner y Eduardo Ulibarri; presentado por Sonia Picado S. -- San José, C. R.: IIDH, CAPEL, 1993.

93 p. , 21 cm. -- (Serie: Cuadernos de CAPEL, no. 36)

ISBN: 9977-52-044-5

1. Medios de comunicación de masas (América Latina). 2. Política y medios de comunicación de masas. 3. Política y prensa. 4. Elecciones (América Latina). I. Montaner, Carlos Alberto. II. Ulibarri, Eduardo. III. Picado Sotela, Sonia, pr. IV. Título. V. Serie.

Producido por el Servicio Editorial del IIDH

Coordinador: Rafael Nieto Loaiza

© IIDH -CAPEL 1993

Artes Finales: MARS Editores S.A.

Diseño de Portada: Valeria Varas

INDICE

Presentación	7
<i>Sonia Picado S.</i>	

LAS ENCUESTAS ELECTORALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA

JAIME DURÁN BARBA

I. La importancia de las encuestas	13
II. Algo de historia	15
III. La consultoría política en América Latina.....	21
IV. La nueva etapa democrática y la necesidad de una nueva forma de comunicación	24
V. Para qué sirven las encuestas	30
VI. Lo que no son las encuestas	38
VII. La manipulación de los electores y la publicación de encuestas electorales	42
VIII. Los efectos de la prohibición de las encuestas	61
IX. Las encuestas y los medios de comunicación colectiva	65

LA SOCIEDAD TOLERANTE Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

CARLOS ALBERTO MONTANER

La vida y la palabra	71
La virtud de nuestra sociedad	73
La sociedad tolerante	75
Los métodos de la ética	77
El terreno del derecho	80
El dilema de los comunicadores	82

ENTRE EL ACTIVISMO Y LA CRÍTICA

EDUARDO ULIBARRI

La prensa, sus prácticas y principios	87
La prensa y la sociedad civil	88
La prensa, la política y los políticos	90

IIDH-CAPEL

Apartado Postal 10081
San José, Costa Rica
Télex: 2233 CORTE CR
Teléfono: (506)34-0404
Fax: (506)34-0955



Impreso en Imprenta y Litografía
García Hnos. Tel.: 20-2003