

Presentación

El comercio exterior es una actividad que ha ido adquiriendo enorme significación en la sociedad actual.

México, desde la década de los ochenta, ha abierto sus fronteras económicas y se ha incorporado a la globalización de los intercambios mercantiles.

En esta inserción el derecho representa un instrumento dinámico que debe ser conocido y comprendido por los operadores del comercio internacional. Por ello, nuestro Instituto ha dedicado parte de su esfuerzo a estimular las investigaciones y publicaciones en materia de comercio exterior. Al Grupo Interdisciplinario de Comercio Exterior, le ha sucedido la creación de la Unidad de Comercio Internacional, esfuerzos que han colaborado determinadamente en la obtención del Premio Académico de Exportación que nuestra Universidad obtuviera en 1995.

Fiel a esta línea de investigación permanente, nos complace presentar ahora la colección *Temas de comercio exterior* que bajo la coordinación del doctor Jorge Witker, se apresta a cubrir una variedad de tópicos de alto interés académico y práctico.

Con rigor y actualizada información, la colección abordará las problemáticas jurídicas y operativas de los intercambios de mercancías y servicios con que México está involucrado.

El apoyo y colaboración de la casa editora McGraw-Hill, en cuyo convenio de coedición se presenta esta colección, lo dejamos expresamente reconocido.

Sea pues, esta nueva tarea de nuestro Instituto de Investigaciones Jurídicas, una muestra más de la preocupación por los tópicos jurídicos que se agitan en México y la sociedad contemporánea.

Dr. José Luis Soberanes Fernández