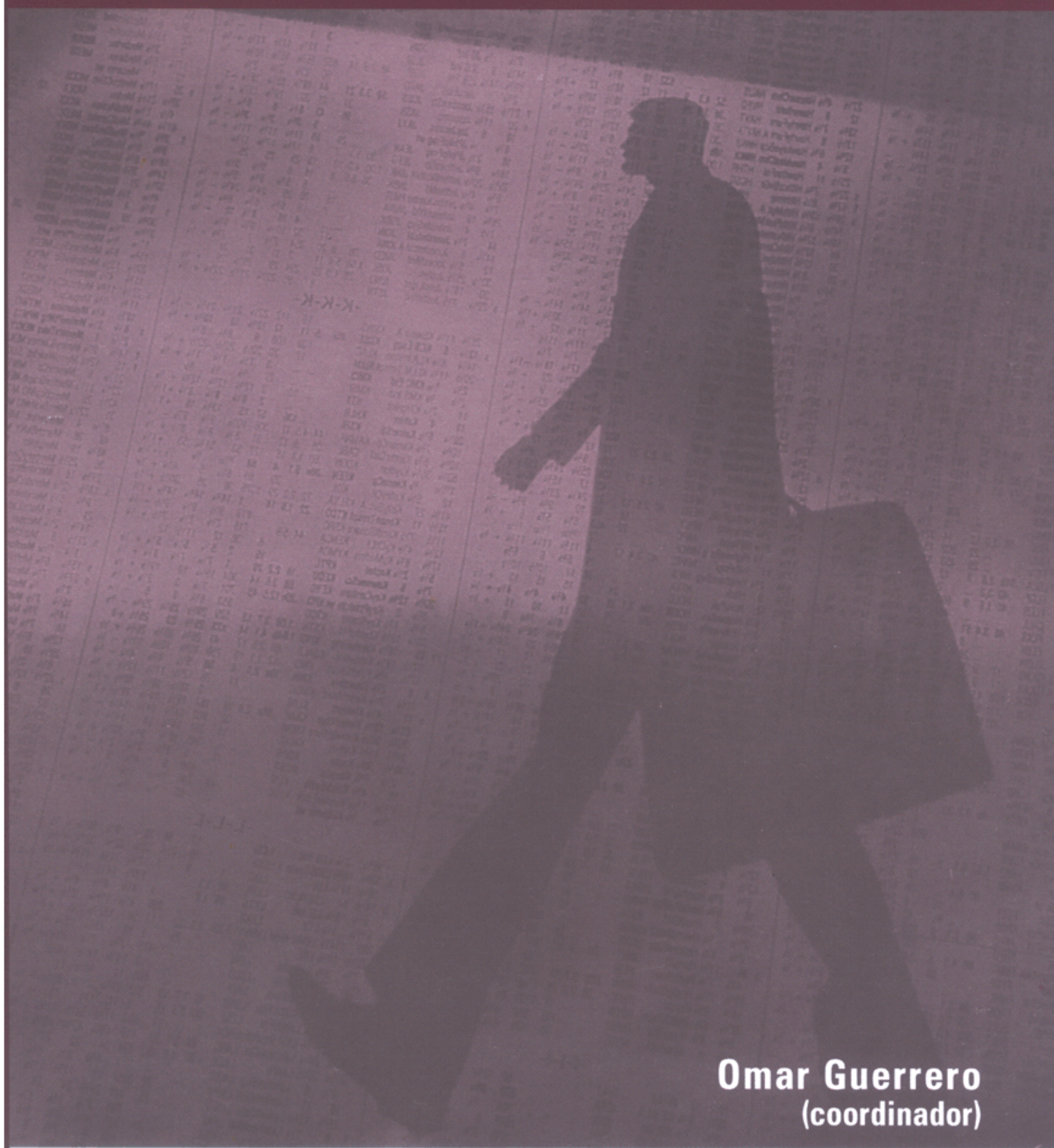


# GERENCIA PÚBLICA: UNA APROXIMACIÓN PLURAL



**Omar Guerrero**  
(coordinador)



Dirección General de Publicaciones

y Fomento Editorial



GERENCIA PÚBLICA:  
UNA APROXIMACIÓN PLURAL

# Gerencia pública: una aproximación plural

OMAR GUERRERO

*Coordinador*



Dirección General de Publicaciones  
y Fomento Editorial



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
MÉXICO 2004

Primera edición: 2004

© D.R. Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

ISBN 968-36-9276-1 (obra completa)  
ISBN 968-36-9277-X

Impreso y hecho en México

# Contenido

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN .....	11
<i>Carlos Sirvent</i>	
INTRODUCCIÓN .....	13
<i>Omar Guerrero</i>	
GESTIÓN PÚBLICA: FUENTES ANALÍTICAS, CRÍTICAS PERTINENTES Y ADVERTENCIAS SOBRE SU USO .....	17
<i>David Arellano Gault</i>	
I. Introducción .....	17
II. Las fuentes de la gestión pública en Estados Unidos .....	18
II.1. Elección pública: la burocracia que maximiza el presupuesto .....	20
II.2. Mejor práctica de investigación: eficiencia pública por prescripción privada .....	27
II.3. Desregulación y revitalización del sector público: liberar la discreción vs. la necesidad de control .....	38
II.4. Crisis de la gestión pública estadounidense .....	44

III. Cinco dilemas estratégicos de la gestión pública .....	46
III.1. Los problemas de la vieja administración pública .....	47
III.2. Cinco dilemas clave sin solución .....	53
IV. Reflexiones finales .....	60
V. Referencias bibliográficas .....	61
 EL MITO DEL NUEVO <i>MANAGEMENT</i> PÚBLICO .....	 67
<i>Omar Guerrero</i>	
I. Introducción .....	67
II. Mito del siglo XXI .....	72
II.1. Cómo las palabras tienen un efecto mágico .....	72
III. El nuevo manejo público .....	78
III.1. Cómo el espíritu empresarial privado reanima al cuerpo del Estado .....	78
IV. Una teoría antiestatal .....	85
IV.1. Cómo el Estado es vaciado de política y sustentado con economía neoliberal .....	85
IV.2. Inmersión del Estado en la vida mercantil .....	89
IV.3. El espíritu empresarial privado conquista al Estado .....	91
IV.4. Reivindicación de la dicotomía política-administración .....	94
V. El catecismo gerencial .....	100
V.1. Cómo los ciudadanos sufren la metamorfosis en clientes y los servidores públicos en gerentes privados .....	100
VI. Del Estado liberal de derecho al Estado neoliberal sin derecho .....	105
VI.1. Cómo el neoliberalismo propone la derogación del derecho positivo y la vigencia del derecho natural .....	105
VII. El neoliberalismo, fase superior del imperialismo .....	110
VII.1. Cómo el nuevo manejo público es diseñado como un modelo estándar para la gestión pública en el planeta .....	110

VIII. Todos los caminos conducen a Roma .....	115
VIII.1. Cómo hoy en día los anglosajones invocan el que ellos también tienen raíces greco-latinas .....	115
IX. El fin del mito .....	121
IX.1. Cómo la razón y la evidencia triunfan sobre el mito .....	121
X. Referencias bibliográficas .....	132

EXPLORACIÓN CONCEPTUAL SOBRE GERENCIA PÚBLICA  
Y SU REFORMA .....

139

*Gildardo Héctor Campero Cárdenas*

I. Administración y gerencia .....	139
I.1. Marco conceptual .....	139
I.2. El concepto de administración .....	140
I.3. Administración y gerencia .....	143
I.4. Administración pública .....	145
I.5. Gerencia pública .....	147
I.6. La circunstancia privativa del quehacer de la administración pública .....	149
I.7. Gerencia y gerencia pública .....	151
I.8. La gerencia desde la perspectiva de sistemas .....	156
I.9. Enfoque cibernético de la gerencia .....	161
I.10. Gerencia y organización del futuro .....	166
I.11. Gerencia y globalización .....	173
II. Nuevo paradigma gerencial en la administración pública .....	177
II.1. Lecciones de la experiencia .....	177
II.2. Cambio de paradigma en gerencia pública .....	194
II.3. La estrategia del cambio .....	202
II.4. Reforma de la gerencia pública orientada a la gobernancia .....	205
II.5. Avances y perspectivas para el futuro .....	213
III. Reforma de la gerencia pública para el desarrollo .....	216
III.1. Los principios para el mejoramiento de los sistemas de la administración pública en la década de los cincuenta .....	217
III.2. Reforma de la administración pública para el desarrollo nacional en los sesenta .....	219

III.3. La evaluación de la capacidad administrativa para el desarrollo: enfoque sistémico .....	220
III.4. Los cambios de la administración pública durante la segunda década de la ONU para el desarrollo de los setenta .....	224
III.5. Desarrollo gerencial del sector público: tercer decenio de la ONU para el desarrollo en los ochenta.....	226
III.6. El nuevo paradigma de la administración pública en los noventa y su visión para el tercer milenio .....	230
IV. Referencias bibliográficas .....	245
TENDENCIAS ACTUALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MEXICANA: DE LA PRIVATIZACIÓN A LA ENDOPRIVATIZACIÓN .....	257
<i>José Juan Sánchez</i>	
I. La administración pública mexicana como producto de un largo proceso de reformas administrativas .....	259
II. Tendencias actuales en la administración pública en México .....	268
II.1. La privatización de las empresas públicas .....	269
II.2. La descentralización administrativa .....	273
II.3. La simplificación administrativa .....	280
II.4. La endoprivatización de la administración pública .....	284
III. Conclusiones .....	303
IV. Referencias bibliográficas .....	305
NOTA SOBRE LOS AUTORES.....	309



*Gerencia pública: una aproximación plural*, editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se terminó de imprimir en septiembre del 2004, en los talleres de Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V. Av. México-Coyoacán No. 421, Col. Xoco General Anaya, C.P. 03330, México, D.F. Tel.: 5688 9112; tel/fax: 5604 7263; <edicion@edicioneon.com>. El tiraje consta de 1 000 ejemplares.