

08

Cuadernos  
de transparencia



JACQUELINE PESCHARD

# Transparencia y Partidos Políticos



JACQUELINE PESCHARD

# Transparencia y Partidos Políticos

Agradezco al Woodrow Wilson Center y al Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales por el apoyo que me ofrecieron para la realización de este trabajo.

## DIRECTORIO

María Marván Laborde  
Comisionada Presidenta

Horacio Aguilar Álvarez de Alba  
Comisionado

Alonso Gómez Robledo Verduzco  
Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán  
Comisionado

Alonso Lujambio Irazábal  
Comisionado

---

Francisco Ciscomani Frenner  
Secretario de Acuerdos

Ángel Trinidad Zaldívar  
Secretario Ejecutivo

Ilustración portada:  
Manuel Monroy García

### Comité Editorial

Mauricio Merino  
Pedro Salazar  
Gabriela Warkentin

---

Ricardo Becerra Laguna  
Director General de Atención a la Sociedad  
y Relaciones Institucionales (IFAI)  
Alfonso Hernández Valdez  
Director General de Estudios  
e Investigación (IFAI)

Félix Martínez  
Secretario Técnico del Comité Editorial



Instituto Federal de Acceso  
a la Información Pública (IFAI)  
Av. México 151,  
Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100,  
Delegación Coyoacán, México, D.F.  
ISBN: 968-5954-23-2  
Primera edición, Septiembre 2005

Impreso en México / *Printed in Mexico*

# ÍNDICE

Presentación p.5

- I. La transparencia: principio sustantivo de la democracia. p. 11
  - Más allá de elecciones libres y competidas. p. 12
  - La transparencia como condición necesaria de la rendición de cuentas. p. 14
  - La demanda de transparencia alcanzó a los partidos políticos. p. 18
- II. La naturaleza dual de los partidos políticos: entre las esferas pública y privada. p. 20
  - Entre la autonomía y la responsabilidad pública. p. 23
  - El impacto de las tendencias mundiales en los partidos políticos. p. 26
- III. La transparencia enfocada al financiamiento de los partidos. p. 32
  - Controlar los efectos nocivos del dinero en la política. p. 32
  - Los grandes modelos de control del dinero de los partidos. p. 36
  - Entre la autonomía y la transparencia: el debate entra la defensa de las libertades individuales y la responsabilidad pública. p. 38
  - América Latina: la apuesta por el financiamiento público. p. 42
  - Las dificultades para hacer eficaz la transparencia de los partidos políticos. p. 45
  - ¿Otros temas para la transparencia? p. 48
  - Conclusiones. p. 51

Notas. p. 53

Bibliografía. p. 55

Tiraje: 11,500 ejemplares  
septiembre de 2005  
edición a cargo de:  
Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales,  
Dirección General de Comunicación Social