

La Empresa Pública

Un Estudio de Derecho Sobre México

José Fco. Ruiz Massieu



EDICIONES DEL INSTITUTO NACIONAL
DE ADMINISTRACION PUBLICA

LA EMPRESA PUBLICA
(UN ESTUDIO DE DERECHO ADMINISTRATIVO SOBRE LA
EXPERIENCIA MEXICANA)

JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIEU

**LA EMPRESA PUBLICA:
UN ESTUDIO DE DERECHO ADMINISTRATIVO
SOBRE LA
EXPERIENCIA MEXICANA**

**Premio Anual de Administración
Pública 1979**

EDICIONES



**Instituto Nacional de Administración Pública
México 1980**

Primera Edición, 1980
© INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA
Ave. Country Club 208, Col. Country Club
México 21, D.F.

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

SECCION MEXICANA DEL INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Luis García Cárdenas

Vicepresidentes: Ignacio Pichardo Pagaza
Isauro Cervantes Cortés

Consejeros: Fernando Solana
Alejandro Carrillo Castro
José Chanes Nieto
Lidia Camarena Adame
Oscar Reyes Retana Jr.
Adolfo Lugo Verduzco
Manuel Uribe Castañeda

Tesorera: Yolanda de los Reyes

Secretario Ejecutivo: Miguel Angel Olguín S.

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

MIEMBROS FUNDADORES:

Antonio Carrillo Flores	Gabino Fraga
Gilberto Loyo	Jorge Gaxiola
Rafael Mancera Ortiz	José Iturriaga
Ricardo Torres Gaytán	Antonio Martínez Báez
Raúl Salinas Lozano	Lorenzo Mayoral Pardo
Enrique Caamaño	Alfonso Noriega, hijo
Daniel Escalante	Manuel Palavicini
Raúl Ortiz Mena	Jesús Rodríguez y Rodríguez
Rafael Urrutia Millán	Andrés Serra Rojas
José Attolini	Catalina Sierra Casasús
Alfredo Navarrete	Gustavo R. Velasco
Francisco Apodaca	Alvaro Rodríguez Reyes
Mario Cordera Pastor	

CONSEJO DE HONOR:

Gabino Fraga Gustavo Martínez Cabañas Andrés Caso

*A mi esposa, María Fernanda Riveroll,
y a Claudio Daniel.*

INDICE

	Pág.
Presentación	17

CAPITULO I

LOS ASPECTOS CONCEPTUALES

1. La confusión terminológica	25
2. El concepto de empresa	26
3. El concepto de empresa pública	27
4. Empresa pública y persona de interés público	30
5. Empresa pública y empresa social	31
6. Empresa pública, empresa subsidiada y empresa concesionaria de servicio público	32
7. Empresa pública y persona pública	34
8. Empresa pública y creación por medios públicos	35
9. Empresa pública y personalidad jurídica	37
10. Empresa pública y forma jurídica	39
11. Empresa pública y actos de autoridad	42
12. Empresa pública y descentralización administrativa	46
13. Empresa pública y el concepto legal mexicano	53

CAPITULO II

LA APARICION HISTORICA DE LA EMPRESA PUBLICA EN MEXICO

1. Las funciones administrativas del Estado y los antecedentes de la empresa pública de la Revolución	69
2. La década de la violencia	77
3. El sonorismo	81
4. El cardenismo	88
5. El avilacamachismo: el proyecto definitivo	92

LA RACIONALIDAD DE LA EMPRESA PUBLICA. LOS OBJETIVOS

1. El fortalecimiento del Estado	105
2. El aprovechamiento de bienes de propiedad pública	106
3. El mejoramiento de la eficiencia administrativa	108
4. La democratización de la Administración Pública y de la Propiedad	114
5. El apoyo a la empresa privada	117

CAPITULO IV

EL REGIMEN JURIDICO DEL CONTROL DE LA EMPRESA PUBLICA

1. El concepto de control	131
2. La evolución del marco legal del control	132
3. El control del Ejecutivo	136
4. El control del Congreso y del Poder Judicial	139
5. El control presupuestal	140
6. El control del endeudamiento	143
7. El control de los bienes	144
8. El control de las obras	145
9. El control del comercio exterior	146
10. El control de los precios y tarifas	149
11. El control de las adquisiciones	151
12. El control de la localización espacial	152
13. El control de la política laboral	155

CAPITULO V

LAS CONCLUSIONES FINALES

1. Un inventario de las tendencias históricas	167
2. La postura conceptual	168
3. Control versus autonomía	169
4. El alcance jurídico de la planeación del Estado	171
5. Algunas medidas de reforma administrativa	172

ANEXOS

A. Cuadros	179
----------------------	-----

	Pág.
B. Selección bibliográfica sobre la empresa pública mexicana.	217
C. El marco jurídico de la empresa pública.	225
D. Léxico de términos jurídicos sobre empresa pública.	231

Se terminó de imprimir en el mes de febrero de 1981 en los Talleres Gráficos de la Nación, Canal del Norte N.º 80, México 2, D.F. Su tirada fue de 2,000 ejemplares, utilizándose en su composición tipos Univers.