

**GUIA
TECNICA 17**

LA ADMINISTRACION DE MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO MUNICIPALES



**INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA
Centro de Estudios de Administración Municipal**

LA ADMINISTRACION DE MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO MUNICIPALES



**INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA
Centro de Estudios de Administración Municipal**

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA
Sección Mexicana del Instituto
Internacional de Ciencias Administrativas

CONSEJO DIRECTIVO

Ignacio Pichardo Pagaza
Presidente

Alejandro Carrillo Castro
Pedro Zorrilla Martínez
Vicepresidentes

Gloria Brasdefer
Manuel Camacho Solís
José Chanes Nieto
Alfredo del Mazo
Gabino Fraga
Héctor Mayagoytia Domínguez
Francisco Rojas Gutiérrez
José Francisco Ruiz Massieu
Carlos Sirvent
Consejeros

Xavier Ponce de León
Tesorero

Víctor E. Bravo Ahuja Ruiz
Secretario Ejecutivo

Primera edición, 1986
(c) Instituto Nacional de Administración Pública
Impreso y hecho en México/Printed and made in Mexico
Km. 14.5 Carretera México-Toluca
05110 Cuajimalpa, D.F.

CENTRO DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION MUNICIPAL

Gustavo Martínez Cabañas
Director

Alfredo Flores Chávez
Moisés Salazar Bueno
Subcoordinadores

Arturo Pontífes Martínez
Francisca López Estrada
Daniel Poblano Chávez
Investigadores

INDICE

	Pág.
PRESENTACION.....	1
INTRODUCCION.....	2
1. EL SISTEMA NACIONAL PARA EL ABASTO	4
A. Elementos del Sistema.....	5
B. Servicios del Sistema	8
C. Programas de Apoyo al Sistema	9
2. EL PAPEL DEL MUNICIPIO EN EL SISTEMA NACIONAL PARA EL ABASTO	11
A. La Promoción y Organización.....	11
B. La Coordinación de Acciones	12
C. El Servicio Público de Mercados y Centrales de Abasto	13
3. LOS MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	14
A. Qué es una Central de Abasto.....	15
B. Qué es un Mercado.....	17

	Pág.
4. BASES JURIDICAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	19
A. Nivel Federal	19
B. Nivel Estatal	21
C. Nivel Municipal	22
5. AGENTES QUE INTERVIENEN EN LOS MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	23
A. Comerciante Permanente	24
B. Comerciante Temporal	24
C. Tianguista	24
D. Prestador de Servicios	24
6. BASES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	25
A. Servicios de Trámite	25
B. Servicios Básicos	26
C. Financiamiento	27

	Pág.
7. FORMAS DE ADMINISTRAR LOS MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	28
A. Administración Directa.....	29
B. Por Colaboración	30
C. Por Concesión	32
8. NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE CENTRALES DE ABASTO	34
A. Normas de Integración al Contexto Urbano	35
B. Normas para su Ubicación e Instalación	36
C. Areas Básicas para su Operación	37
9. NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE MERCADOS	38
A. Normas de Integración al Contexto Urbano	38
B. Normas para su Ubicación e Instalación	39
C. Areas Básicas para su Operación	40
10. ESQUEMA BASICO PARA EL REGLAMENTO DE MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	42