

UN PUNTO DE VISTA POR UNA EMPRESA FABRICANTE DE BIENES DE CAPITAL

Felipe Covarruvias Olivares

I. ANTECEDENTES HISTORICOS

PRACTICAS en uso por los secretarios particulares, jefes de compras y los departamentos de ingeniería y operación.

– Imagen de los directivos ante el Sr. Presidente de la República y secretario del ramo. Imagen ante la opinión pública.

– Cumplimiento de los preceptos que marca la ley para las adquisiciones del sector público.

– ASTEC DE MEXICO, S.A., un desafortunado ejemplo.

II. SUGERENCIAS

1.– Planeación y programas;

2.– Publicación de las listas de equipo y materiales por adquirir;

3.– Selección de proveedores y contratistas;

4.– Firmas de ingeniería;

5.– Departamentos de compras;

6.– Pagos;

7.– Consejos de administración;

8.– Publicación de balances y estados financieros;

9.— Sábado, día de audiencia pública;

10.— Desarrollo de la tecnología.

III. MEXICO COMO PRODUCTOR DE BIENES DE CAPITAL

— Posición de México en América Latina como productor e importador de BIENES DE CAPITAL;

— Importancia de las empresas públicas en la demanda nacional de BIENES DE CAPITAL.

“Afirmo que la imagen de los directivos de las empresas públicas está muy deteriorada frente al pueblo, ya que pocas veces reciben al público y quienes en verdad manejan los organismos son los servidores públicos que trabajan en ellos.

Critico el sistema de concurso de muchas empresas públicas en donde de antemano ya se sabe quién es el ganador.

Finalmente hizo varias recomendaciones entre las que destacan que las empresas públicas publiquen sus balances y estados financieros, que los funcionarios públicos atiendan al público y conozcan sus quejas, sus impresiones y sus problemas, y que en las compras de las empresas públicas se impulse el desarrollo de la planta industrial mexicana”.

“Propuso además que la empresa pública apoye decididamente a la formación y desarrollo de tecnología nacional que evite el pago de divisas al extranjero por este concepto”.