



JOSÉ LUIS F. **STEIN VELASCO**

**Democracia
y medios
de comunicación**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 206

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero

Cuidado de la edición: Miguel López Ruiz

Formación en computadora: D. Javier Mendoza Villegas

JOSÉ LUIS F. STEIN VELASCO

DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México, 2005

Primera edición: 2005

DR © 2005. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva, s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-2272-2

*Para
José Luis, Fernando,
Jorge Alejandro
y Lorenza, siempre...*

*Para
José Luis, Fernando,
Jorge, Alejandro
y Lorenza, siempre...*

CONTENIDO

Presentación	XIII
Mariano PALACIOS ALCOCER	
Prólogo	XXI
Manuel ALONSO MUÑOZ	
Reconocimiento	XXXIII
Introducción	XXXV

CAPÍTULO PRIMERO

LA RELACIÓN ENTRE DEMOCRACIA Y MEDIOS

I. Democracia	2
II. Medios de comunicación	9
III. Participación ciudadana	11
IV. Privacidad del individuo	13

CAPÍTULO SEGUNDO

LOS MEDIOS Y EL ESPACIO POLÍTICO

I. Alcance e influencia	23
II. Poder	26
III. La presentación mediática	29
1. Prensa	29
2. Radio y televisión	31

CAPÍTULO TERCERO

LOS MEDIOS Y LAS ELECCIONES

I. Comunicación y mensaje político	36
II. Manejo de medios e imagen.	38
III. Procesos electorales y participación de especialistas mediáticos externos	44
1. Encuestas de opinión	58
2. Mercadotecnia política	65
3. Manejo de las relaciones públicas	72
4. La campaña negativa	78

CAPÍTULO CUARTO

LOS MEDIOS EN LA DEMOCRACIA
Y ADVERSIDADES

I. Los medios en la democracia	82
II. Acciones mediáticas adversas a la democracia	93
1. Intereses sobre los medios y comunicadores.	94
2. Desinformación y distorsión de la información	102
3. Información vs. espectáculo	104
4. Los medios y sus costos en los procesos electorales.	108
5. Utilización de técnicas mercantiles vs. principios ideológicos y deliberación ciudadana política	110
6. Ausencia de objetividad, imparcialidad o veracidad.	113
III. Adversidades de la actitud del individuo hacia la información	116

CAPÍTULO QUINTO

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD
DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

I. La libertad de expresión.	122
II. La libertad de acceso a la información	131
1. Premisas constitucionales y principales características de los ordenamientos jurídicos en materia de acceso a la información	134
2. Desarrollo e implementación de normas en materia de acceso a la información	149
3. Acceso del Poder Legislativo a información del Poder Ejecutivo	160

CAPÍTULO SEXTO

LA OPINIÓN PÚBLICA

I. Antecedentes y desarrollo.	168
II. La evolución del estudio y análisis de la opinión pública	168
III. Opinión pública y democracia	174
IV. Opinión pública y consenso.	181
V. El debate Dewey-Lippmann.	184

CAPÍTULO SÉPTIMO

ESTADO DE DERECHO Y REGULACIÓN JURÍDICA
DE LOS MEDIOS

I. Estado de derecho	195
II. Regulación jurídica de los medios	204

1. El debate doctrinal	208
2. El debate judicial	221
3. Particularidades de la regulación de medios escritos y electrónicos	225
4. Normas jurídicas sobre los medios electrónicos	228
III. Decisiones judiciales sobre comunicación política en medios electrónicos.	243
IV. Autorregulación a través de códigos de conducta	253

CAPÍTULO OCTAVO

EL LIBRE MERCADO Y MONOPOLIO DE MEDIOS

I. El libre mercado en los medios de comunicación	274
II. Monopolio	284

CAPÍTULO NOVENO

AVANCES TECNOLÓGICOS

I. Avances e impactos	289
II Internet.	295
1. Regulación del Internet.	306
2. Regulación del correo basura — <i>Spam</i> —.	321
3. Jurisdiccionalidad y responsabilidad.	324
Consideraciones y planteamientos	331
Bibliografía	387

Democracia y medios de comunicación, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 2 de marzo de 2005 en los talleres de Impresión y Comunicación Gráfica, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kg para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kg para los forros; consta de 1,000 ejemplares.