

ANEXO 2

INDICADORES ESTADÍSTICOS SOBRE LA GLOBALIZACIÓN EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA

Apéndice Estadístico

TABLAS

1. Producto Interno Bruto por región del mundo, 1999
2. Poder de compra por región del mundo, 2002
3. Las 25 economías más grandes del mundo según su Producto Interno Bruto, 2002
4. Las 25 economías más grandes del mundo según Paridad de Poder de Compra, 2002
5. Comercio en Mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto 1980-2000
6. Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto 1980-2000
7. Tasa neta de migrantes 1990-2000
8. Líneas telefónicas principales por cada 1,000 habitantes 1975-2000
9. Tráfico de salida en telecomunicaciones internacionales en minutos por suscriptor 1975-2000
10. Porcentaje de la población con acceso a Internet, 1991-2000

11. Número de aparatos de televisión por cada 1,000 habitantes 1970-1995
12. Número de aparatos de radio por cada 1,000 habitantes 1970-1995
13. Número de diarios por cada 1,000 habitantes 1970-1995
14. Cumplimiento o ejecución de contratos, 2003

GRÁFICAS

- 1-1. Producto Interno Bruto por región del mundo, 1999
- 2-1. Poder de compra por región del mundo, 2002
- 3-1. Las 25 economías más grandes del mundo según su Producto Interno Bruto, 2002
- 4-1. Las 25 economías más grandes del mundo según Paridad de Poder de Compra, 2002
- 5-1. Comercio en Mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto en América Latina y el Caribe
- 5-2. Comercio en Mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto, 2000
- 6-1. Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto en América Latina y el Caribe
- 6-2. Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto, 2000
- 7-1. Tasa neta de migrantes, 2000
- 8-1. Líneas telefónicas principales por cada 1,000 habitantes, 2000
- 9-1. Tráfico de salida en telecomunicaciones internacionales en minutos por suscriptor, 2000
- 10-1. Porcentaje de la población con acceso a Internet, 2000
- 11-1. Número de aparatos de televisión por cada 1,000 habitantes, 1995
- 12-1. Número de aparatos de radio por cada 1,000 habitantes, 1995
- 13-1. Número de diarios por cada 1,000 habitantes, 1995
- 14-1. Índice de complejidad procedimental en la ejecución de contratos, 2003

Tabla 1
Producto Interno Bruto por región del mundo, 1999

Región	Miles de millones de dólares estadounidenses
Mundo	30,610
Economías avanzadas	24,560
G7	20,290
Unión Europea	8,500
Asia	2,040
América Latina	1,990
Europa del Este	910
Medio Oriente y Europa	680
Africa	420

Fuente: *The Economist, Pocket World in Figures, 2002*

Gráfica 1-1
Producto Interno Bruto por región del mundo, 1999

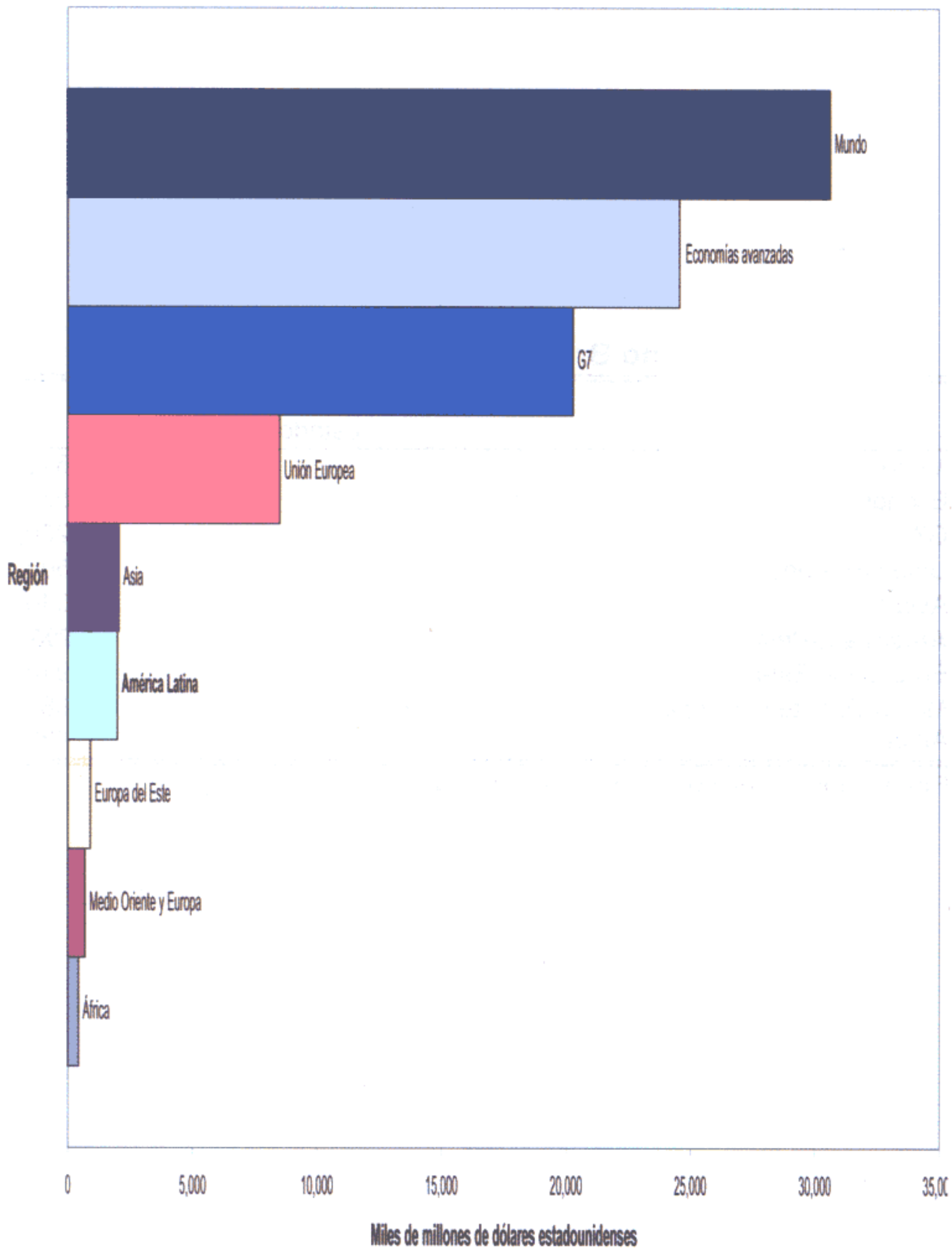


Tabla 2
Poder de compra por región del mundo, 2002

Región	Producto Interno Bruto en Paridad de Poder de Compra (porcentaje del total)
Mundo	100
Economías avanzadas	57
G7	45
Unión Europea (15 países)	20
Asia	22
<i>América Latina</i>	8
Europa del Este	6
Medio Oriente y Europa	4
Africa	3

Fuente: *The Economist, Pocket World in Figures, 2002*

Gráfica 2-1
Poder de compra por región del mundo, 2002

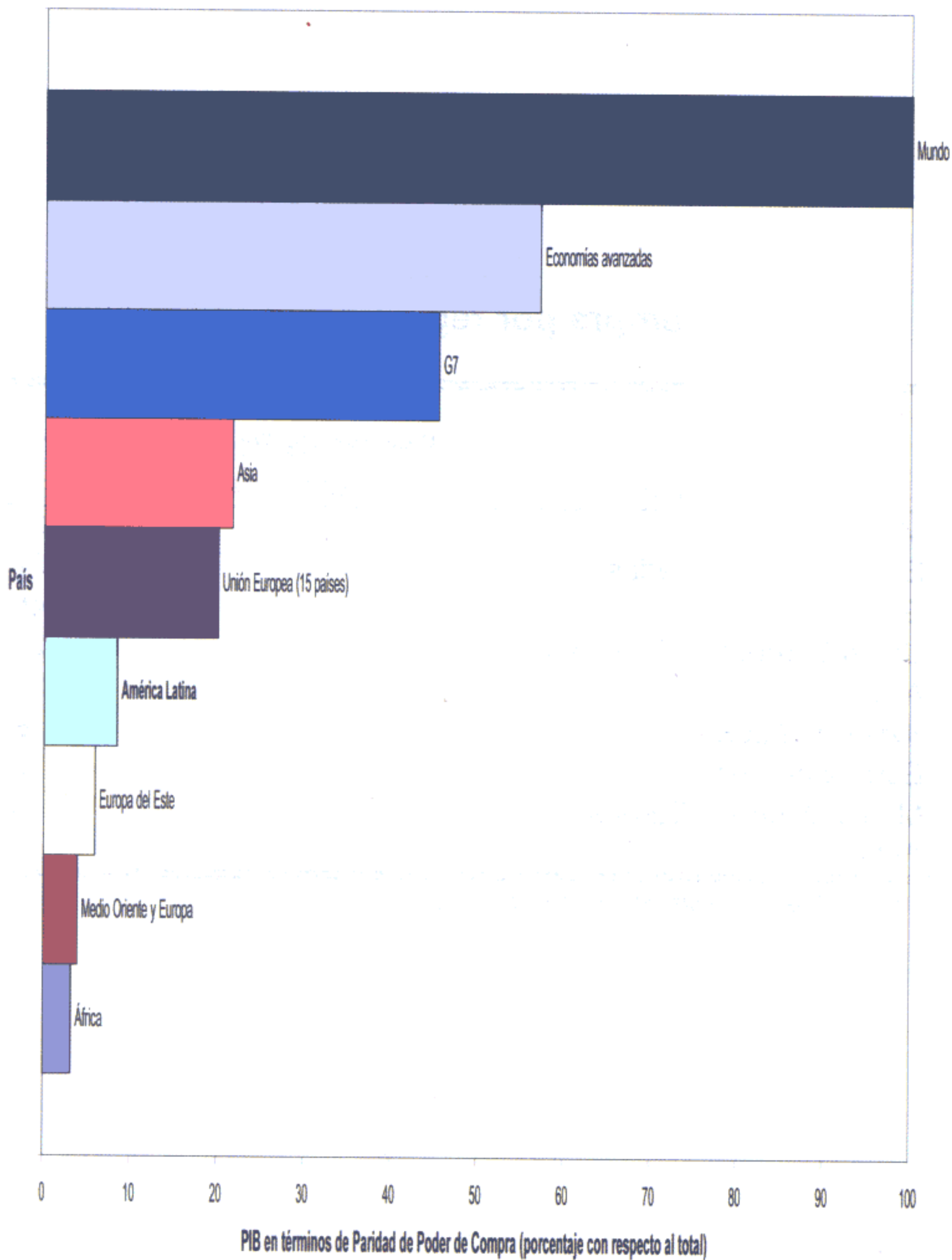


Tabla 3
Las 25 economías más grandes del mundo según su
Producto Interno Bruto, 2002

País	Producto Interno Bruto (Miles de millones de dólares estadounidenses)	
1	Estados Unidos	9,152
2	Japón	4,347
3	Alemania	2,112
4	Reino Unido	1,442
5	Francia	1,432
6	Italia	1,171
7	China	990
8	Brasil	752
9	Canadá	635
10	España	596
11	México	484
12	India	447
13	Corea del Sur	407
14	Australia	404
15	Rusia	401
16	Países Bajos	394
17	Taiwan	289
18	Argentina	283
19	Suiza	259
20	Bélgica	248
21	Suecia	239
22	Austria	208
23	Turquía	186
24	Dinamarca	174
25	Hong Kong	159

Fuente: *The Economist, Pocket World in Figures, 2002*

Gráfica 3-1

Las 25 economías más grandes del mundo según su Producto Interno Bruto, 2002

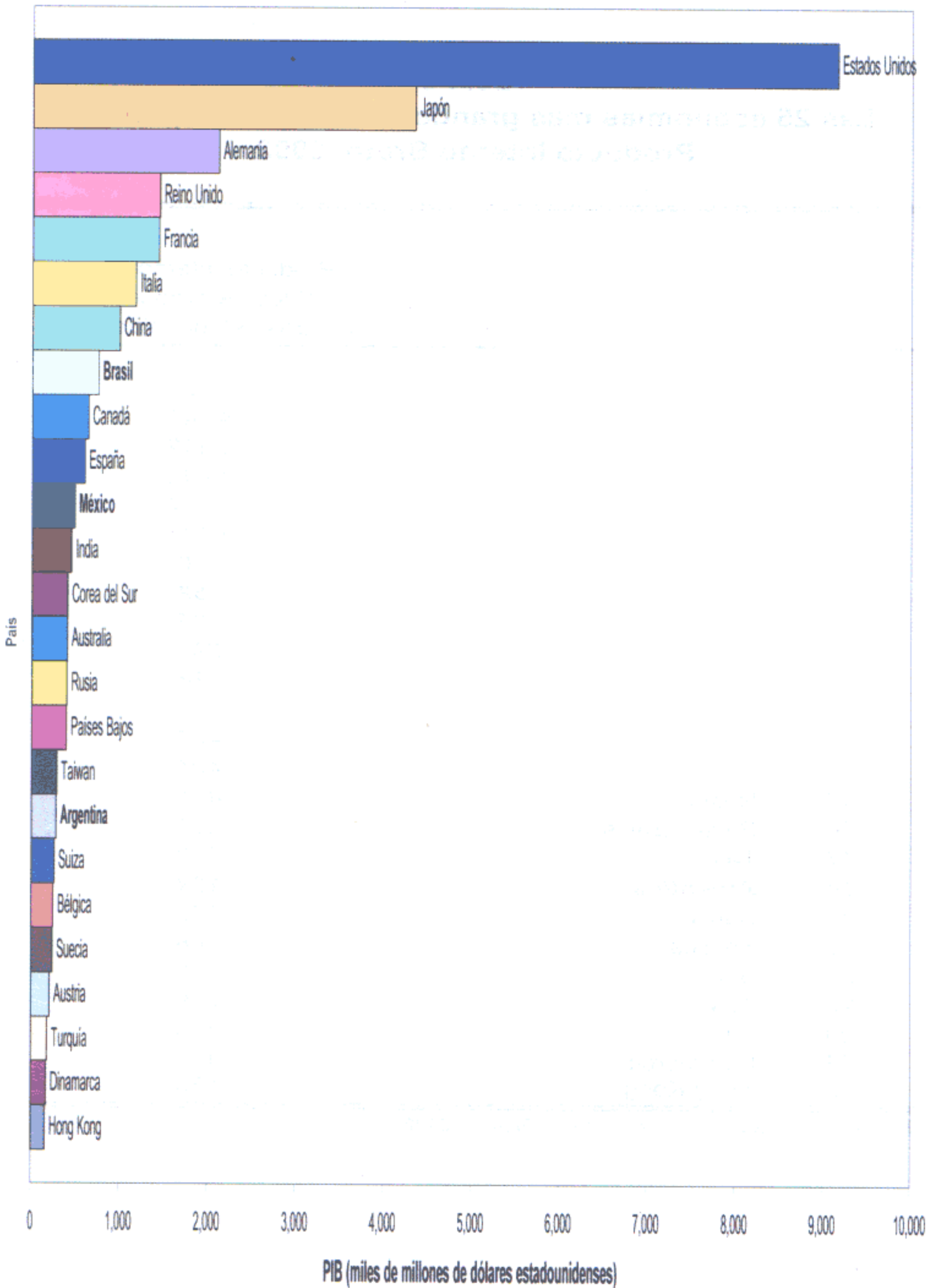


Tabla 4**Las 25 economías más grandes del mundo según Paridad de Poder de Compra, 2002**

		Valor del Producto Interno Bruto en términos de Paridad de Poder de Compra (Miles de millones de dólares estadounidenses)
1	Estados Unidos	8,878
2	China	4,452
3	Japón	3,186
4	India	2,226
5	Alemania	1,930
6	Francia	1,349
7	Reino Unido	1,322
8	Italia	1,268
9	Brasil	1,163
10	Rusia	1,022
11	México	780
12	Canadá	776
13	Corea del Sur	728
14	España	704
15	Indonesia	550
16	Taiwan	467
17	Australia	452
18	Argentina	437
19	Turquía	415
20	Países Bajos	386
21	Sudáfrica	367
22	Tailandia	358
23	Iran	347
24	Polonia	324
25	Filipinas	296

Fuente: *The Economist, Pocket World in Figures, 2002*

Gráfica 4-1

Las 25 economías más grandes del mundo según Paridad de Poder de Compra, 2002

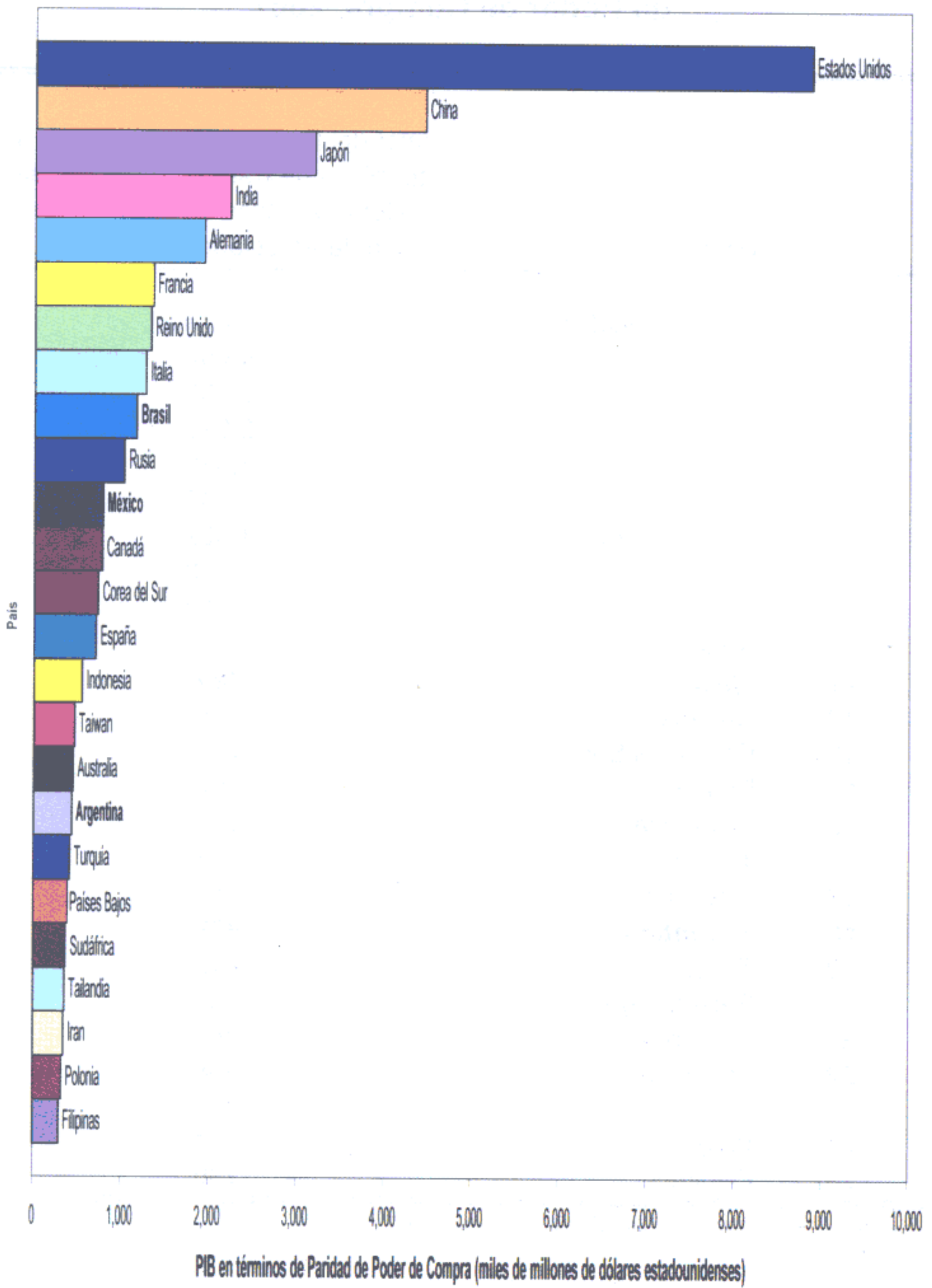


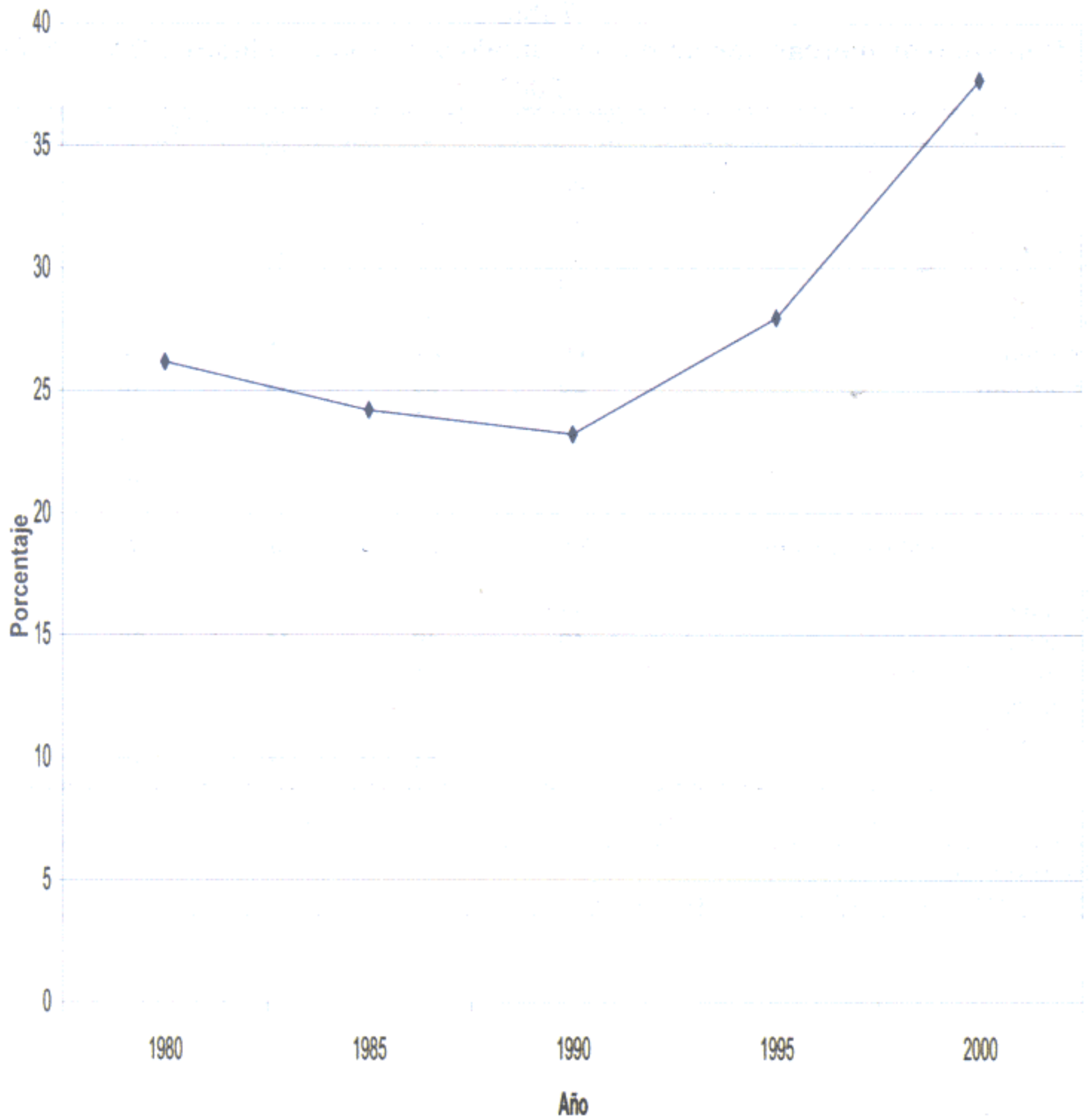
Tabla 5
Comercio en mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto 1980-2000*

	1980	1985	1990	1995	2000
Argentina	24	14	12	16	18
Bolivia	58	42	33	38	36
Brasil	19	18	12	14	19
Chile	38	42	53	49	51
Colombia	26	22	31	26	30
Ecuador	40	29	43	47	61
México	18	25	32	54	61
Paraguay	20	25	44	45	40
Perú	31	26	25	28	30
Uruguay	27	34	33	27	29
Venezuela	45	36	51	40	40
América Latina y el Caribe	26	24	23	28	38
Alemania	41	48	46	40	56
Canadá	49	49	44	62	76
Estados Unidos	17	14	16	18	21
Francia	37	40	37	36	47
Japón	25	23	17	15	18
Reino Unido	42	46	41	45	44

*El comercio en mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto es la suma de las exportaciones e importaciones de mercancías, medida en dólares estadounidenses corrientes, y dividida entre el valor del Producto Interno Bruto en dólares estadounidenses.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial* (CD-ROM)

Gráfica 5-1
Comercio en mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto en
América Latina y el Caribe



Gráfica 5-2

Comercio en mercancías como porcentaje del Producto Interno Bruto, 2000

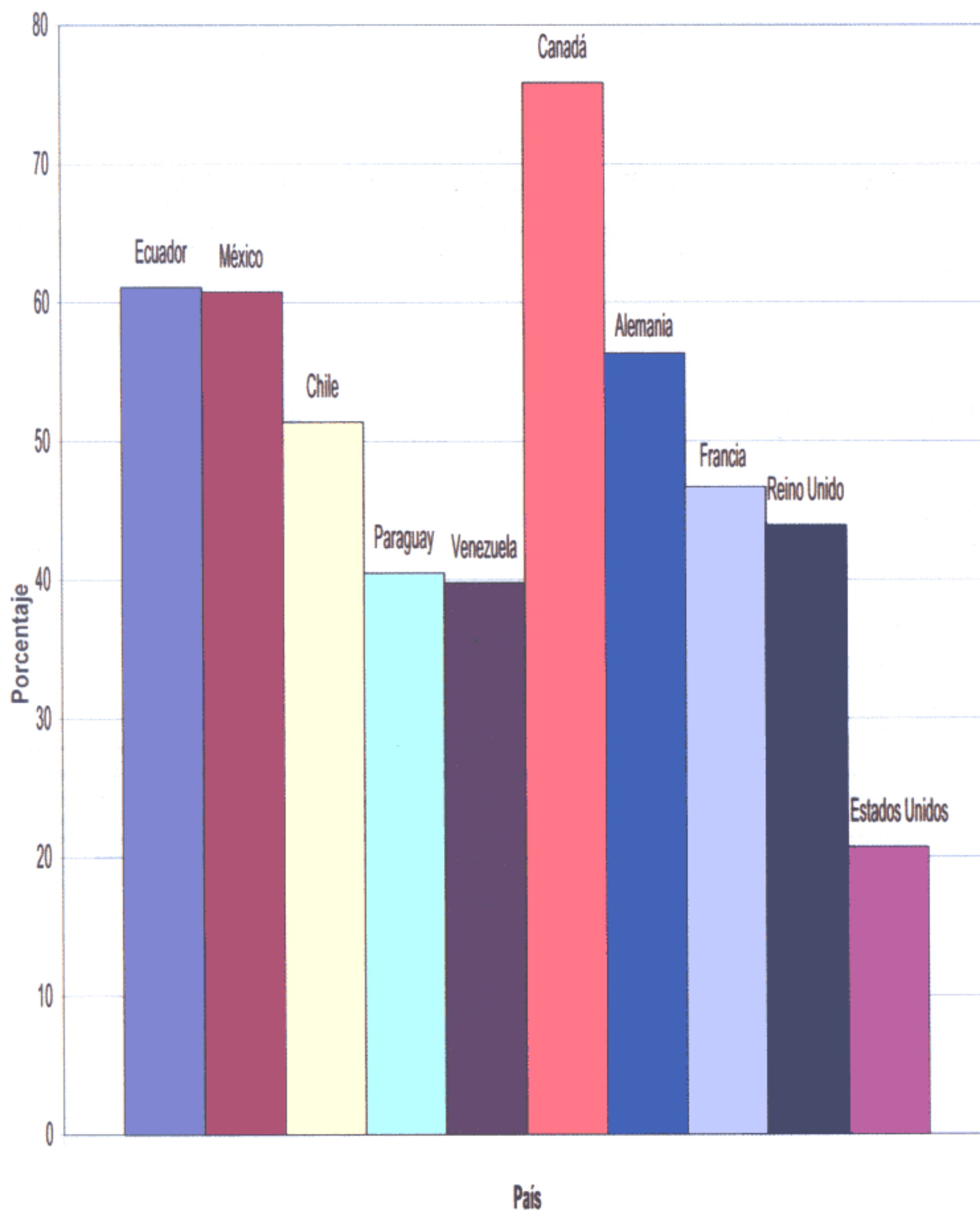


Tabla 6
Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto 1980-2000*

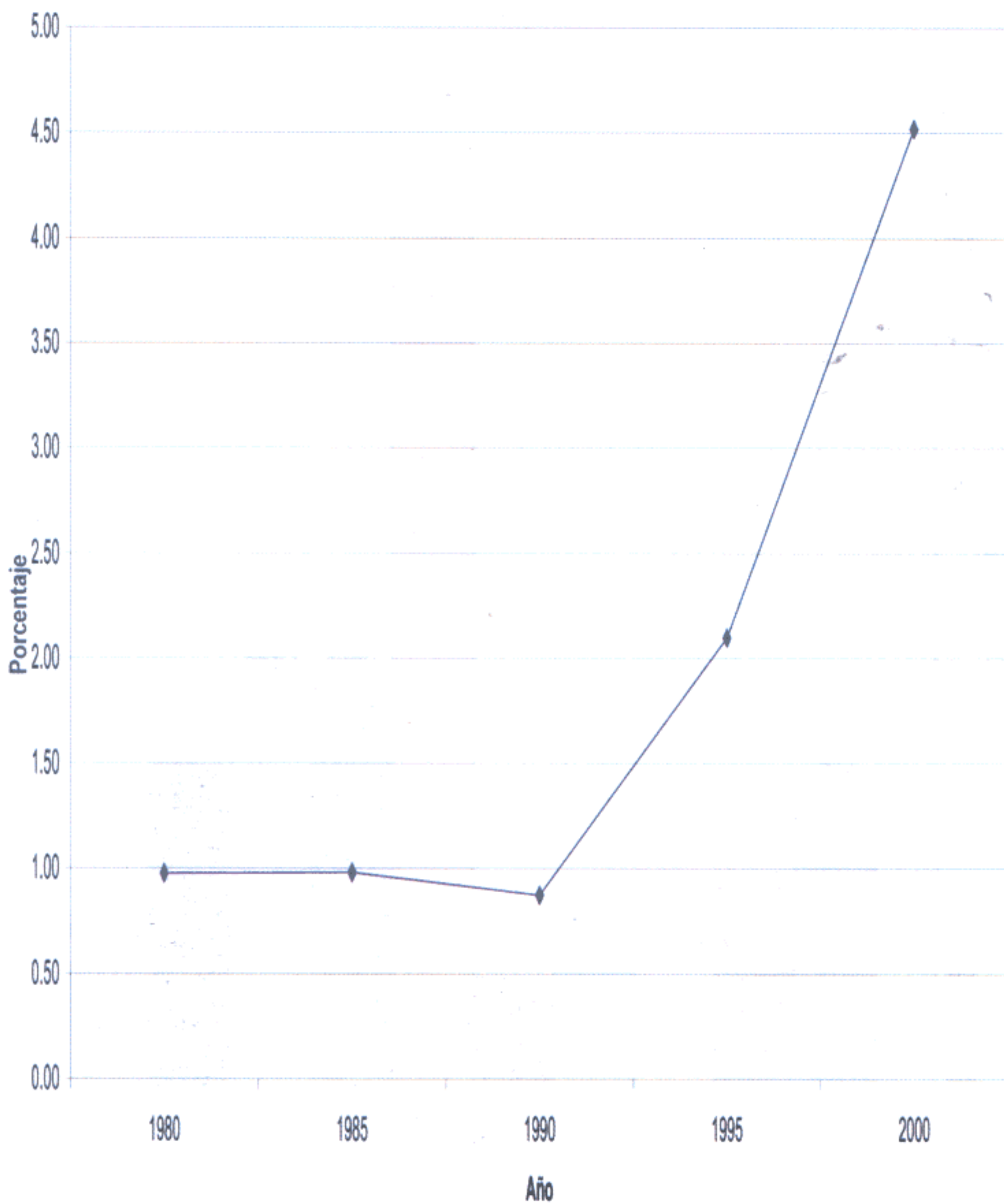
	1980	1985	1990	1995	2000
Argentina	1.02	1.04	1.30	2.75	4.48
Bolivia	3.29	0.61	0.69	5.90	8.88
Brasil	0.97	0.68	0.36	0.89	5.96
Chile	0.77	0.89	2.21	5.69	11.98
Colombia	0.79	2.95	1.28	1.65	4.49
Ecuador	0.76	0.56	1.18	2.52	5.29
México	0.94	1.16	1.00	3.33	2.31
Paraguay	0.69	0.02	1.46	1.20	1.68
Perú	0.14	0.43	0.16	3.85	1.27
Uruguay	2.86	0.17	0.00	0.85	1.54
Venezuela	0.08	0.13	1.70	1.95	4.01
América Latina y el Caribe	0.98	0.98	0.87	2.10	4.52
Alemania	0.67	0.85	1.75	2.28	13.32
Canadá	3.72	2.41	2.66	5.09	16.14
Estados Unidos	1.74	1.12	2.77	2.44	5.14
Francia	0.94	0.91	3.95	3.03	16.43
Japón	0.25	0.52	1.71	0.46	0.93
Reino Unido	3.99	3.55	7.39	7.26	38.67

*La Inversión Extranjera Directa Bruta es la suma de los valores absolutos de flujos de entrada y flujos de salida de inversión extranjera directa registrados en la cuenta financiera de la balanza de pagos. Incluye capital proveniente de acciones, reinversión de ingresos, otros capitales de largo plazo y capital de corto plazo. Este indicador es distinto a la medida estándar de inversión extranjera directa, la cual solamente captura los flujos de inversión que entran al país en cuestión. El indicador está calculado como proporción del Producto Interno Bruto en dólares estadounidenses.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial* (CD-ROM)

Gráfica 6-1

Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto en América Latina y el Caribe



Gráfica 6-2

Inversión Extranjera Directa Bruta como porcentaje del Producto Interno Bruto, 2000

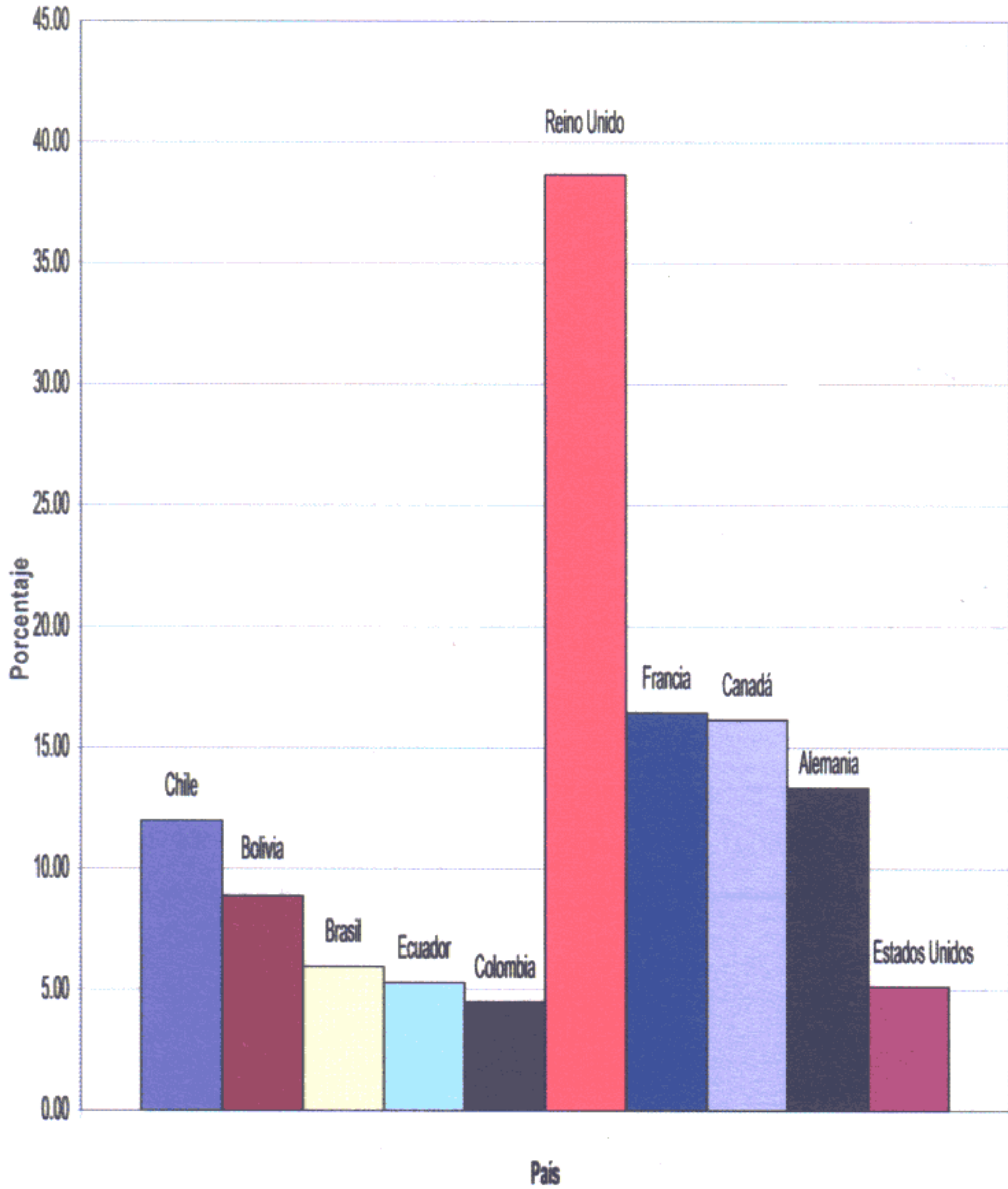


Tabla 7

Tasa neta de migrantes 1990-2000*

	1990	2000
Argentina	0.7	0.7
Bolivia	-1.4	-0.9
Brasil	n.d.	n.d.
Chile	n.d.	-0.7
Colombia	-1.1	-1
Ecuador	n.d.	n.d.
México	-3.7	-3.3
Paraguay	-1.1	n.d.
Perú	-3.3	-1.1
Uruguay	-1.3	-1
Venezuela	n.d.	n.d.
América Latina y el Caribe	-1.3	-1
Alemania	6.6	2.3
Canadá	4.9	4.8
Estados Unidos	4	4.5
Francia	1.3	0.7
Japón	0.3	0.4
Reino Unido	1.3	1.6

*La tasa neta de migrantes es el promedio anual de migrantes (número de anual de inmigrantes menos el número anual de emigrantes, incluyendo a ciudadanos y no ciudadanos) dividido entre la población promedio del país en cuestión. Se expresa aquí como el número neto de migrantes por cada 1,000 habitantes. Estas estimaciones representan los promedios anuales para los periodos 1990-1995 y 1995-2000.

Fuente: *Reporte Internacional de Migración de las Naciones Unidas 2002*

Gráfica 7-1
Tasa neta de migrantes, 2000

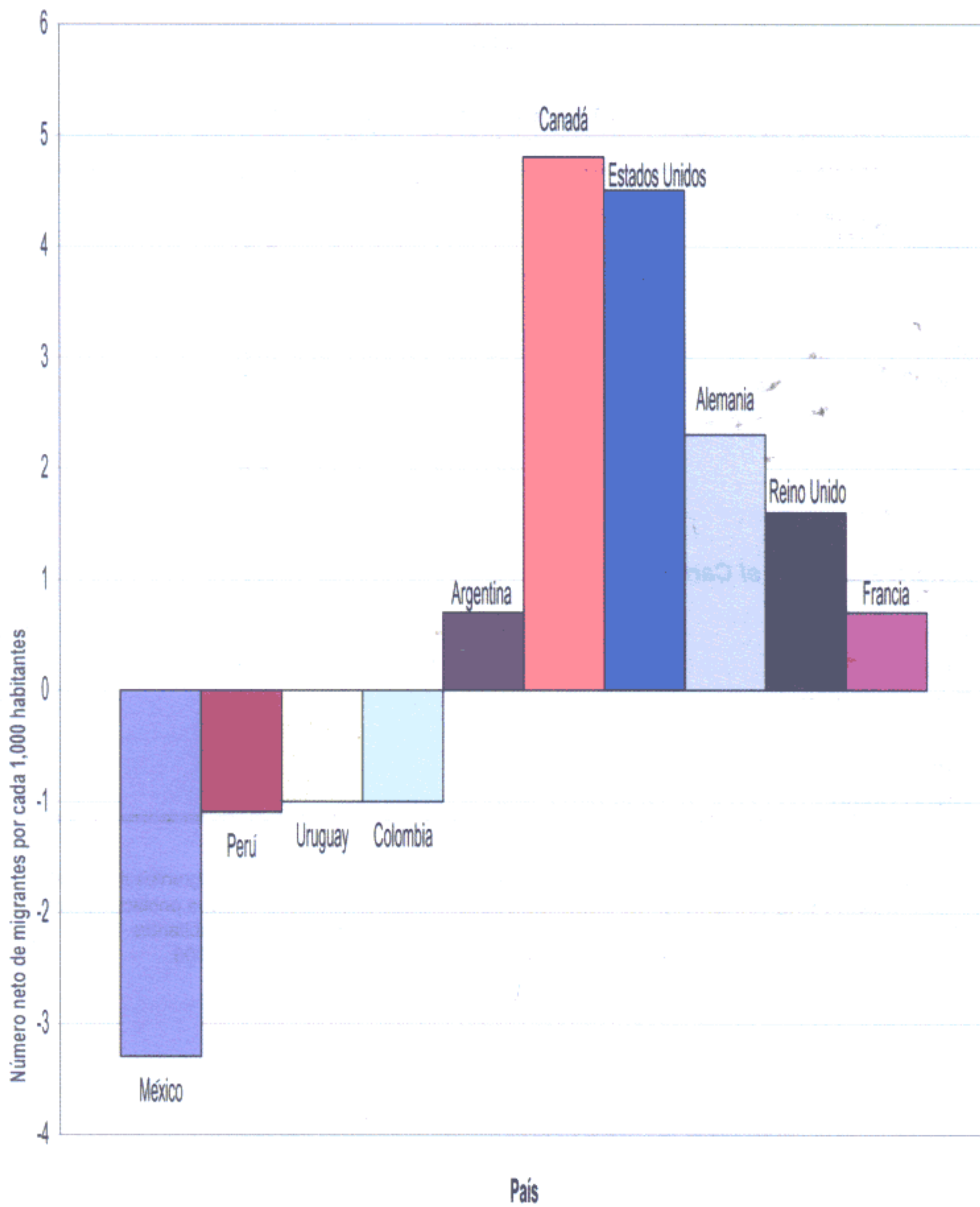


Tabla 8
Líneas telefónicas principales por cada 1,000 habitantes 1975-2000*

	1985	1990	1995	2000
Argentina	90	93	162	213
Bolivia	27	28	33	61
Brasil	53	65	85	182
Chile	44	66	127	221
Colombia	57	69	100	169
Ecuador	30	48	61	100
México	50	65	94	125
Paraguay	21	27	35	n.d.
Perú	21	26	47	64
Uruguay	96	134	195	278
Venezuela	71	76	114	108
<i>América Latina y el Caribe</i>	51	63	91	148
Alemania	416	441	513	611
Canadá	481	565	598	677
Estados Unidos	486	545	607	700
Francia	417	495	560	579
Japón	374	441	496	586
Reino Unido	374	441	502	589

*Las líneas telefónicas principales son líneas que conectan el aparato telefónico de un cliente cualquiera a la red de telefonía con servicio al público en general. Los datos se presentan para cada 1,000 personas en todo el país.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial* (CD-ROM)

Gráfica 8-1

Líneas telefónicas principales por cada 1,000 habitantes, 2000

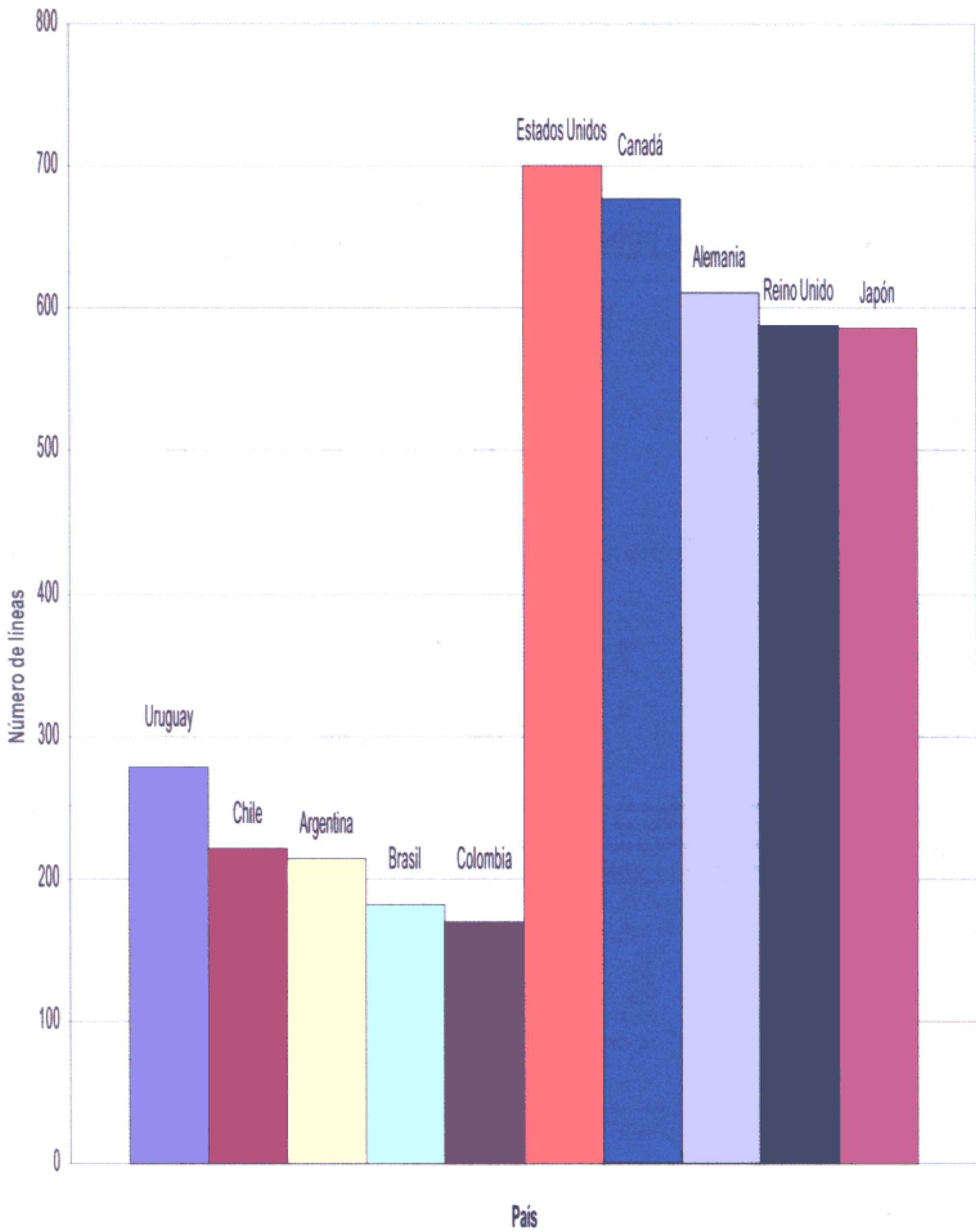


Tabla 9				
Tráfico de salida en telecomunicaciones internacionales en minutos por suscriptor 1975-2000*				
	1985	1990	1995	2000
Argentina	16	26	29	56
Bolivia	17	44	84	n.d.
Brasil	9	18	22	21
Chile	25	54	75	64
Colombia	25	30	33	40
Ecuador	48	42	53	n.d.
México	39	65	108	153
Paraguay	83	96	134	n.d.
Perú	30	44	56	n.d.
Uruguay	54	59	83	90
Venezuela	59	57	52	72
<i>América Latina y el Caribe</i>	57	62	110	106
Alemania	72	99	125	184
Canadá	83	122	168	347
Estados Unidos	30	59	99	n.d.
Francia	45	76	88	n.d.
Japón	6	17	26	35
Reino Unido	59	100	138	227

*El tráfico de salida se refiere al tráfico telefónico medido en minutos por suscriptor que se origina dentro del país en cuestión y que tiene su destino en una locación fuera del mismo.

Fuente: Banco Mundial (2002) Indicadores de Desarrollo Mundial (CD-ROM)

Gráfica 9-1

Tráfico de salida en telecomunicaciones internacionales en minutos por suscriptor, 2000

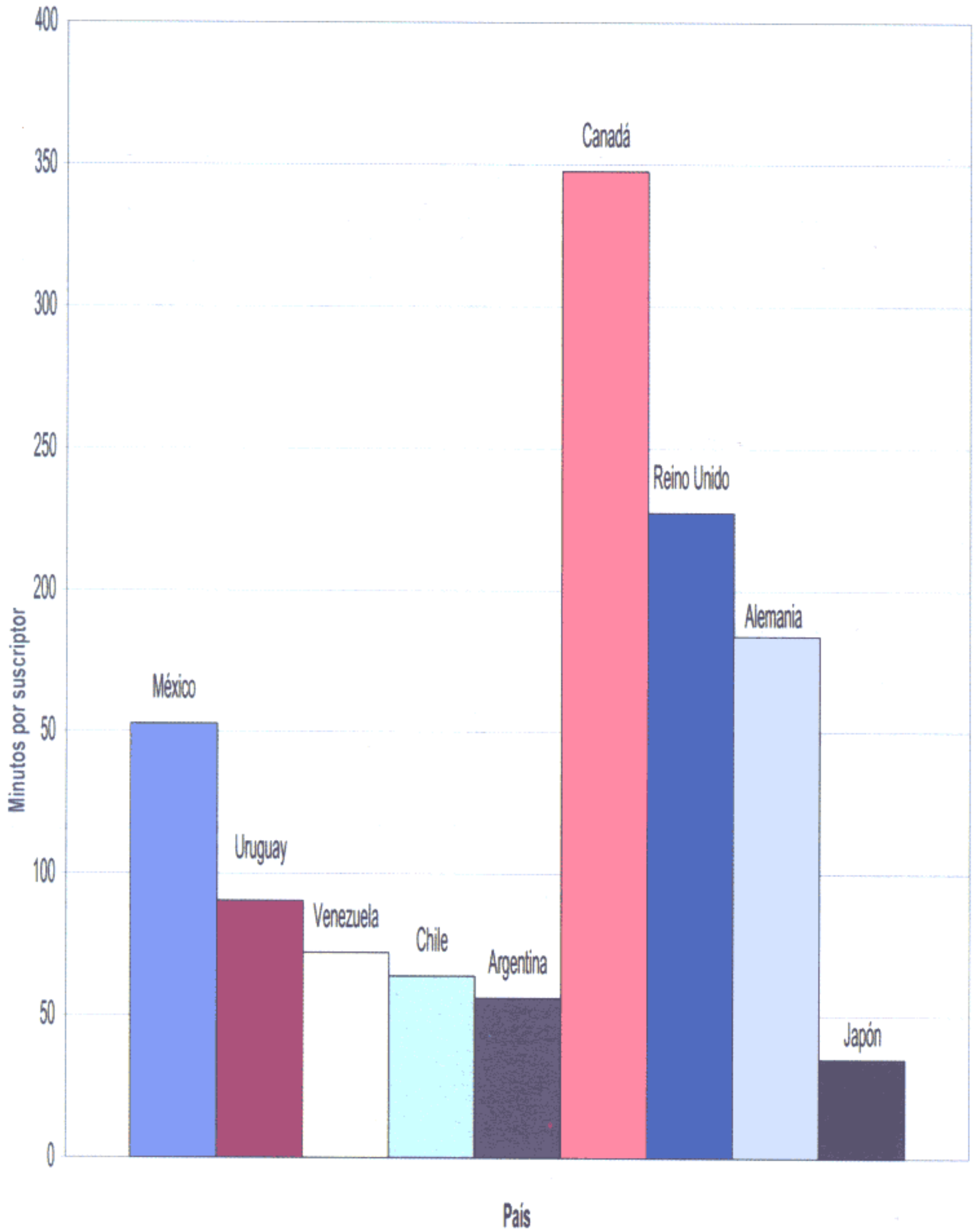


Tabla 10
Porcentaje de la población con acceso a Internet, 1991-2000

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Argentina	n.d.	0.00	0.03	0.04	0.09	0.14	0.28	0.55	1.37	6.75
Bolivia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.07	0.20	0.45	0.63	0.98	1.44
Brasil	0.00	0.01	0.03	0.04	0.11	0.46	0.80	1.51	2.08	2.93
Chile	n.d.	0.04	0.07	0.14	0.35	0.69	1.07	1.69	4.16	16.68
Colombia	n.d.	n.d.	n.d.	0.10	0.18	0.31	0.52	1.06	1.60	2.08
Ecuador	n.d.	0.01	0.02	0.03	0.04	0.09	0.11	0.12	0.81	1.42
México	0.01	0.02	0.03	0.04	0.10	0.20	0.63	1.28	1.89	2.77
Paraguay	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.02	0.10	0.19	0.37	0.73
Perú	n.d.	n.d.	n.d.	0.01	0.03	0.25	0.41	3.63	5.95	9.74
Uruguay	n.d.	n.d.	n.d.	0.06	0.31	1.85	3.37	6.99	9.96	11.09
Venezuela	n.d.	0.01	0.04	0.06	0.12	0.25	0.40	0.80	2.21	3.93
América Latina y el Caribe	0.00	0.01	0.02	0.04	0.11	0.31	0.60	1.30	2.06	3.70
Alemania	0.25	0.43	0.46	0.92	1.84	3.05	6.70	9.87	17.54	29.21
Canadá	0.57	0.91	1.18	2.37	4.16	6.74	15.01	24.80	36.07	41.30
Estados Unidos	1.19	1.76	2.13	3.25	7.55	11.19	14.73	21.83	26.63	33.87
Francia	0.11	0.20	0.39	0.48	1.64	2.59	4.29	6.34	9.16	14.43
Japón	0.04	0.10	0.40	0.80	1.59	4.37	9.16	13.40	21.37	37.11
Reino Unido	0.17	0.26	0.52	1.03	1.88	4.08	7.30	13.50	21.01	30.13

*Este indicador es la proporción del número de personas que tiene acceso a la red mundial con respecto al total de la población en cada país o región.

Fuente: Banco Mundial (2002) Indicadores de Desarrollo Mundial (CD-ROM)

Gráfica 10-1

Porcentaje de la población con acceso a Internet, 2000

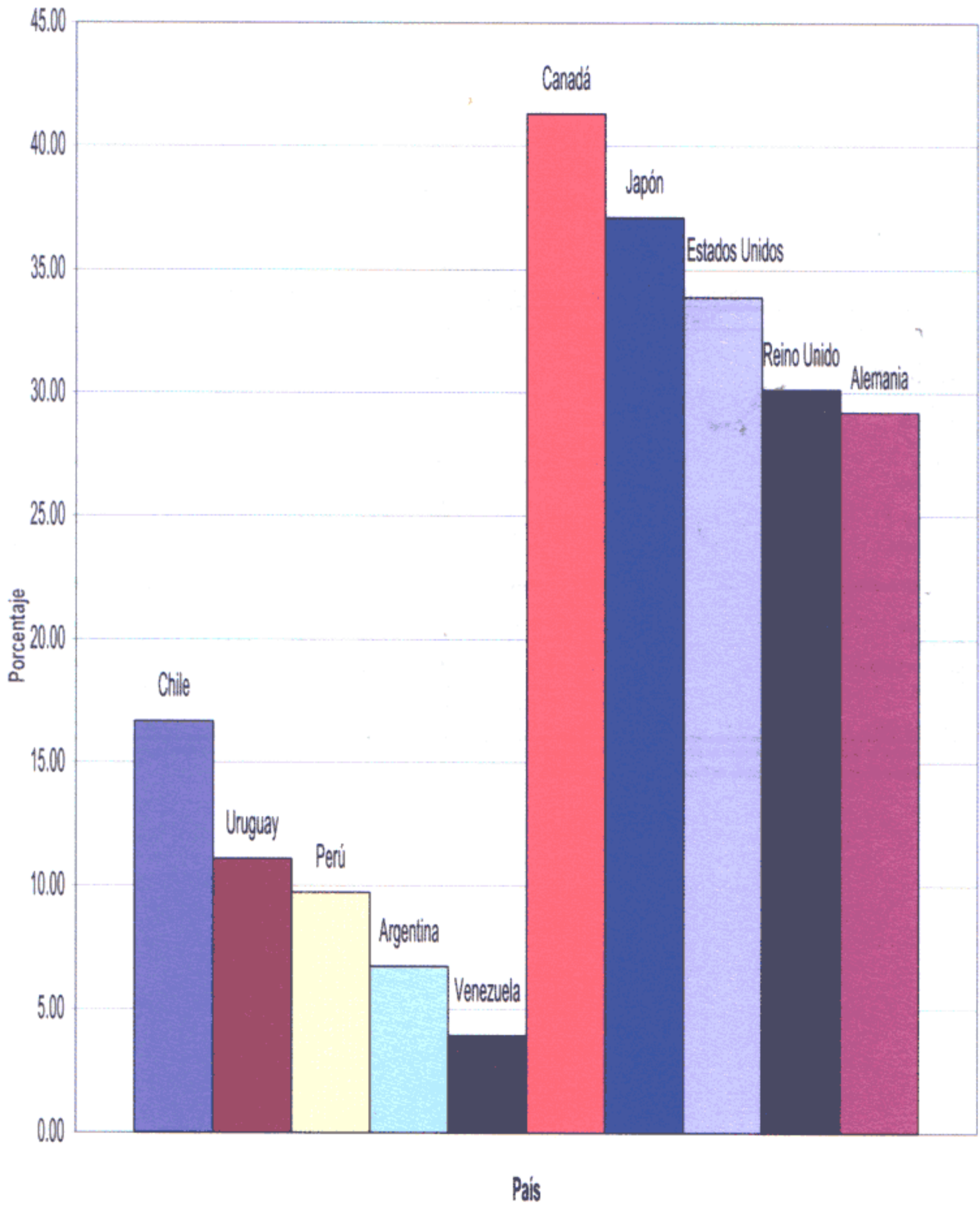


Tabla 11
Número de aparatos de televisión por cada 1,000 habitantes 1970-1995*

	1970	1975	1980	1985	1990	1995
Argentina	146	154	183	215	249	276
Bolivia	8	9	56	71	113	115
Brasil	64	78	124	185	213	250
Chile	53	68	110	145	206	224
Colombia	38	67	85	92	109	190
Ecuador	25	36	63	66	86	148
México	36	46	57	114	150	213
Paraguay	19	20	22	23	52	155
Perú	30	40	52	77	96	140
Uruguay	100	124	125	233	388	533
Venezuela	89	101	113	131	164	171
<i>América Latina y el Caribe</i>	57	70	99	140	169	209
Alemania	362	404	439	483	525	489
Canadá	333	396	432	541	628	703
Estados Unidos	395	486	562	650	772	825
Francia	236	285	370	434	539	600
Japón	337	357	538	578	611	681
Reino Unido	324	359	401	433	433	611

*Este indicador se refiere al número de receptores de televisión en uso. Los datos a partir de 1996 son demasiado irregulares para ser incluidos en forma confiable.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial* (CD-ROM)

Gráfica 11-1

Número de aparatos de televisión por cada 1,000 habitantes, 1995

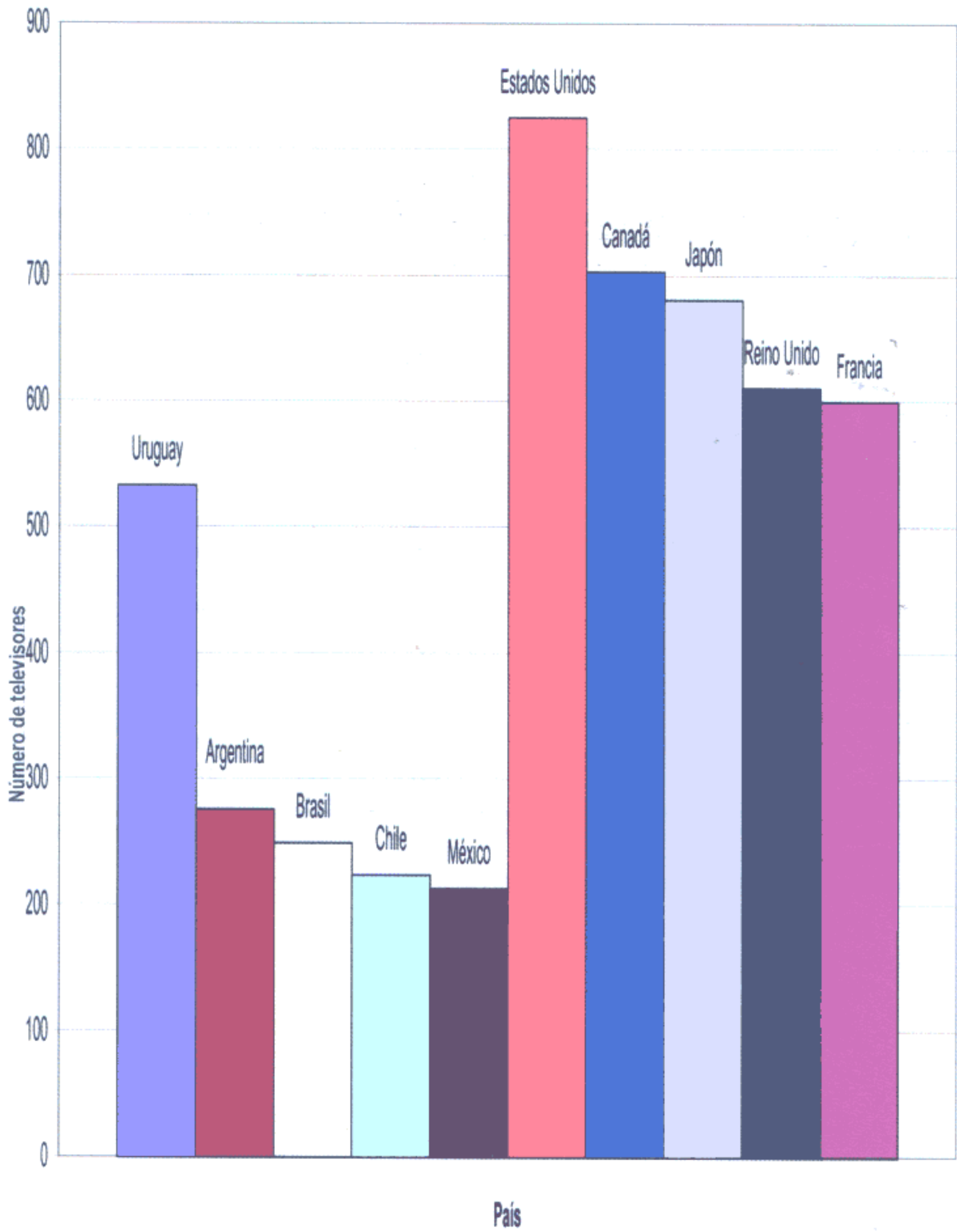


Tabla 12
Número de aparatos de radio por cada 1,000 habitantes 1970-1995

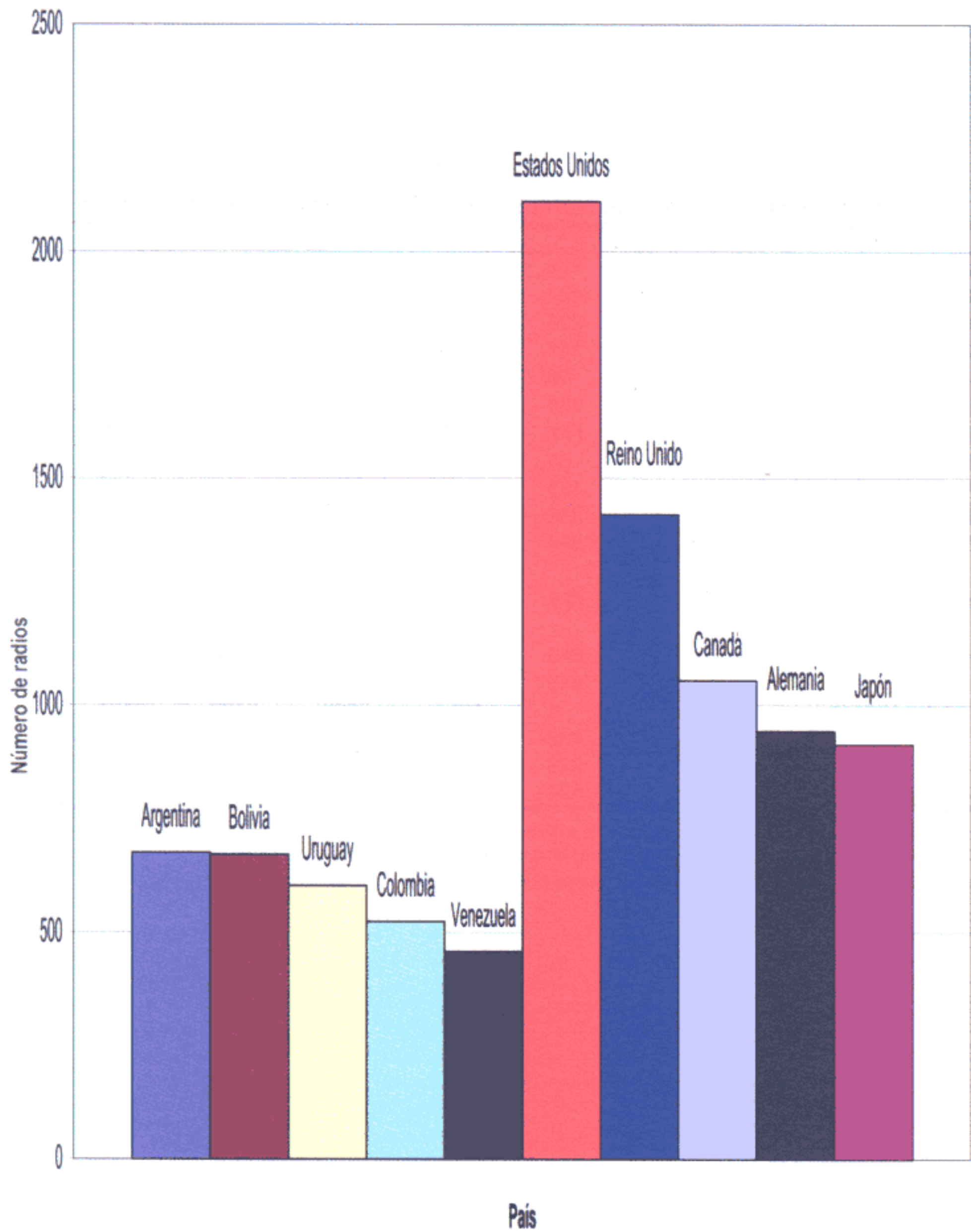
	1970	1975	1980	1985	1990	1995
Argentina	376	380	427	594	670	676
Bolivia	427	483	523	624	666	672
Brasil	208	240	312	362	385	398
Chile	147	164	292	332	344	348
Colombia	98	111	116	126	160	524
Ecuador	285	290	305	313	324	332
México	111	117	133	199	258	263
Paraguay	64	70	112	166	173	180
Perú	133	135	159	205	253	259
Uruguay	356	530	559	585	602	603
Venezuela	354	375	391	408	441	458
América Latina y el Caribe	195	215	259	313	347	384
Alemania	643	667	702	740	877	943
Canadá	685	694	720	894	1026	1054
Estados Unidos	1	1857	2002	2102	2121	2111
Francia	492	569	741	870	887	899
Japón	223	518	678	787	899	913
Reino Unido	624	694	950	1006	1390	1420

*Este indicador se refiere al número de receptores de radio en uso para transmisiones al público en general. Los datos a partir de 1996 son demasiado irregulares para ser incluidos en forma confiable.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial*(CD-ROM)

Gráfica 12-1

Número de aparatos de radio por cada 1,000 habitantes, 1995



Gráfica 12-1

Número de aparatos de radio por cada 1,000 habitantes, 1995

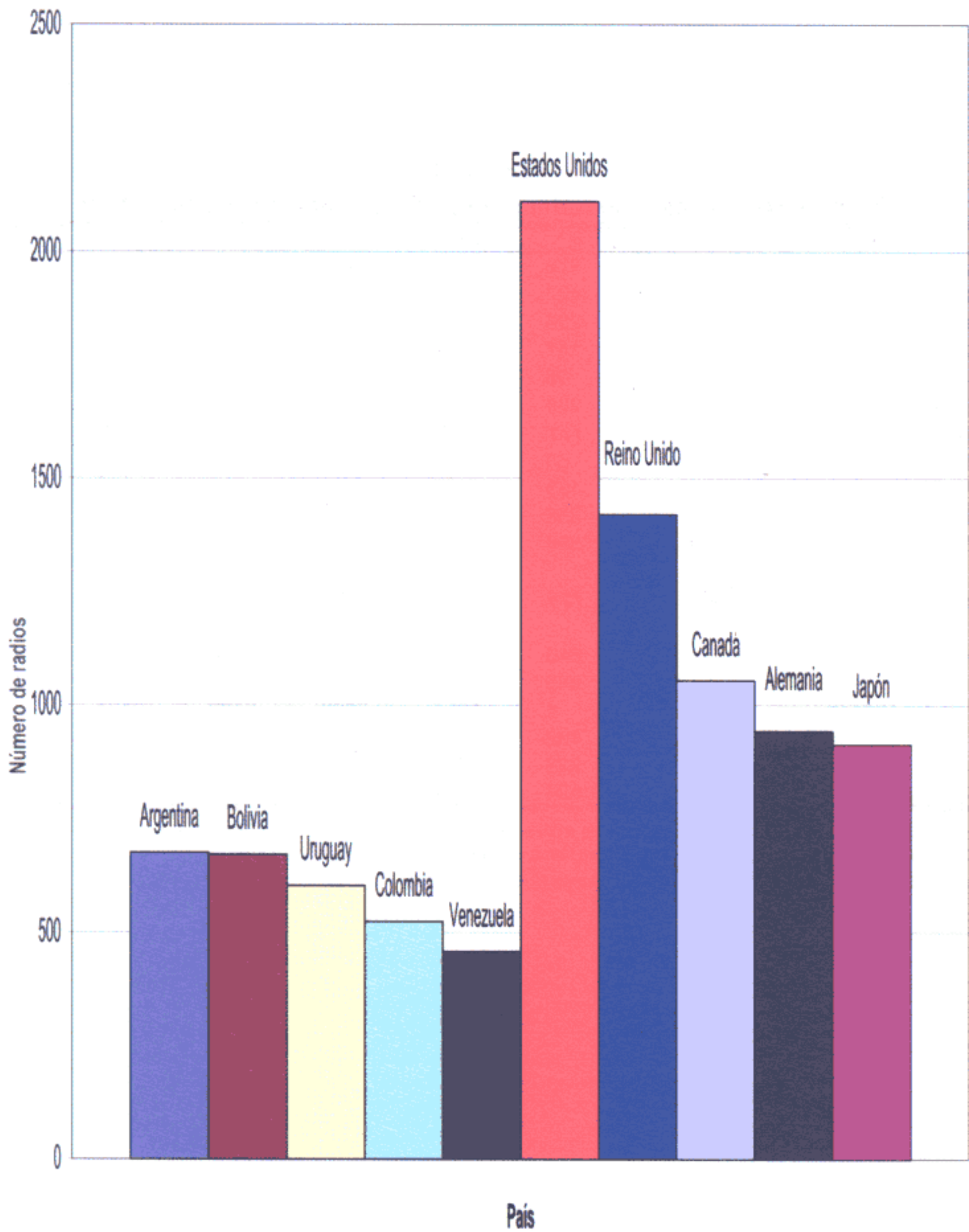


Tabla 13
Número de diarios por cada 1,000 habitantes 1970-1995

	1970	1975	1980	1985	1990	1995
Argentina	179	115	142	130	123	124
Bolivia	49	42	42	49	61	55
Brasil	42	43	45	48	43	41
Chile	95	97	108	104	103	99
Colombia	53	57	49	57	57	39
Ecuador	42	48	70	88	80	70
México	91	93	123	132	135	102
Paraguay	85	53	51	47	39	41
Perú	n.d.	n.d.	0	n.d.	0	0
Uruguay	267	283	240	226	232	295
Venezuela	93	102	195	158	144	206
América Latina y el Caribe	73	69	76	82	76	71
Alemania	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	304	314
Canadá	197	211	221	215	209	166
Estados Unidos	303	281	274	264	250	220
Francia	238	209	192	193	208	211
Japón	511	543	567	566	587	574
Reino Unido	453	441	417	397	388	343

*Este indicador se refiere al número de periódicos que se publican al menos cuatro veces por semana. Los datos a partir de 1996 son demasiado irregulares para ser incluidos en forma confiable.

Fuente: Banco Mundial (2002) *Indicadores de Desarrollo Mundial*(CD-ROM)

Gráfica 13-1
Número de diarios por cada 1,000 habitantes, 1995

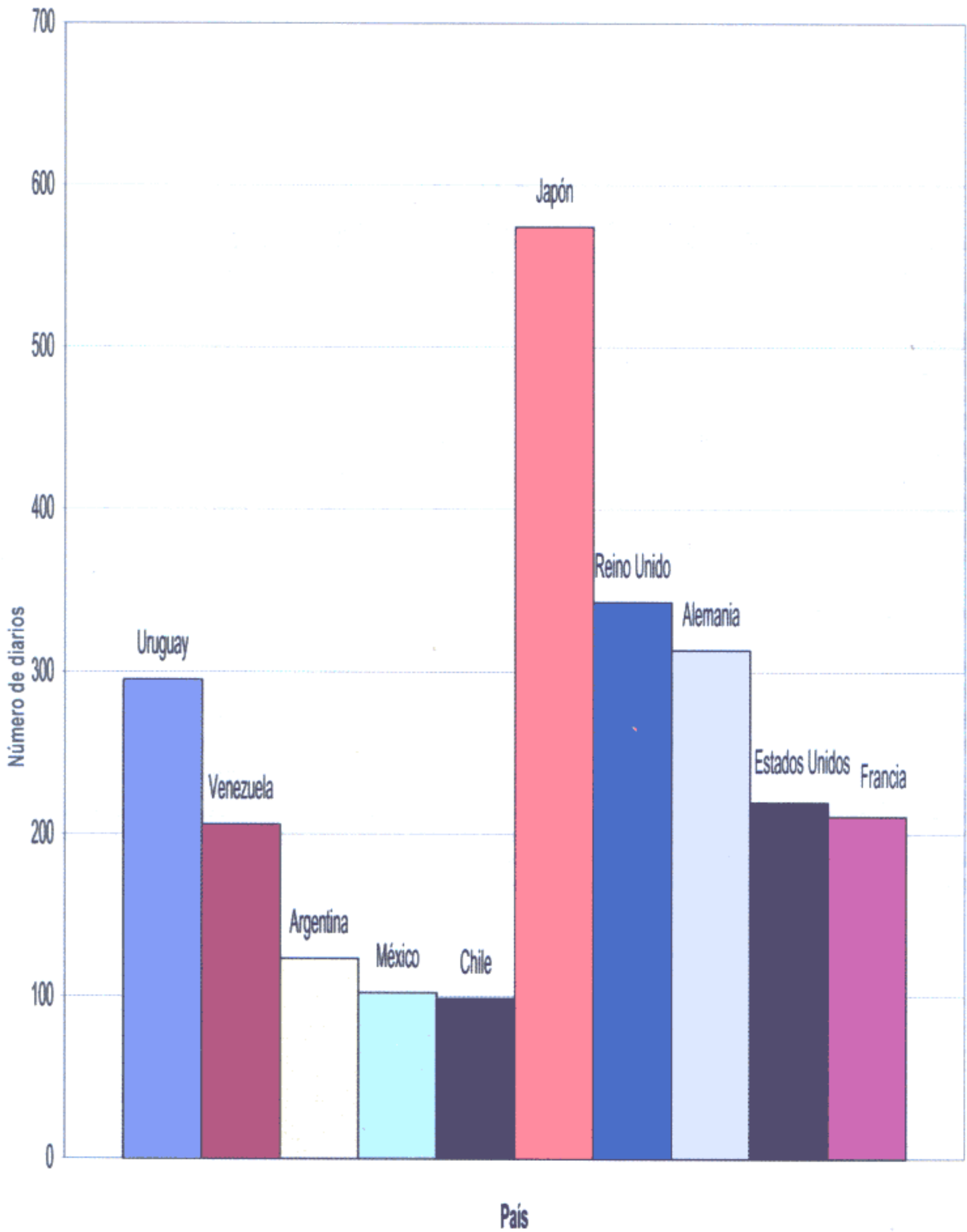


Tabla 14
Cumplimiento o ejecución de contratos, 2003

	Número de procedimientos	Duración (días)	Costo del Producto Nacional Bruto per cápita (%)	Índice de complejidad procedimental
Argentina	32	300	9	80
Bolivia	44	464	5	78
Brasil	16	380	2	48
Chile	21	200	15	73
Colombia	37	527	6	56
Ecuador	33	332	11	72
México	47	325	10	62
Paraguay	46	188	34	67
Perú	35	441	30	82
Uruguay	38	360	14	55
Venezuela	41	360	47	81
América Latina y el Caribe	33	363	38	70
Alemania	22	154	6	61
Canadá	17	425	28	29
Estados Unidos	17	365	0	46
Francia	21	210	4	79
Japón	16	60	6	39
Reino Unido	12	101	1	36

*El *Número de procedimientos* comprende todas las acciones procedimentales independientes que prescribe la ley o que determina la corte, que requiere la interacción entre las partes o entre éstas y el juez o funcionario de la corte. La *Duración* mide la duración promedio total del proceso en días naturales, incluyendo la duración del proceso hasta su finalización, la duración del juicio, y la duración del proceso de aplicación de la norma. El *Índice de complejidad procedimental* tiene un rango de 0 a 100, donde un número mayor denota un grado mayor de complejidad procedimental.

Fuente: Banco Mundial, *Doing Business 2003*. <http://trm.worldbank.org/DoingBusiness/default.aspx>.

Gráfica 14-1
Índice de complejidad procedimental en la ejecución de contratos, 2003

