

HÉCTOR FAÚNDEZ LEDESMA

Los límites de la libertad de expresión



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 201

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero

Cuidado de la edición: Miguel López Ruiz

Formación en computadora: José Antonio Bautista Sánchez

HÉCTOR FAÚNDEZ LEDESMA

LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2004

Primera edición: 2004

DR © 2004. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-1947-0

A Lotti

*A quien amo. A quien admiro por su inteligencia,
y a quien respeto por su integridad y rectitud.*

*A esa alma gemela que sólo ha sabido
darme alegrías y satisfacciones.*

*A la amiga y compañera que siempre
ha sabido respetar a quienes se atreven
a expresar opiniones poco ortodoxas*

En los días futuros, que pretendemos hacer que sean seguros, tenemos la esperanza de un mundo fundado en cuatro libertades humanas esenciales. La primera de ellas es la libertad de expresión, en todos los lugares del mundo.

Franklin D. ROOSEVELT

Dejemos que los demás hablen. Ni el cielo se va a caer ni usted será excluido. Pero si usted no deja hablar a los demás, el día vendrá en que usted será excluido.

Mao TSE-TUNG

Por supuesto, una prensa libre puede ser buena o mala; pero, con toda certeza, sin libertad nunca será otra cosa que una prensa mala.

Albert CAMUS

CONTENIDO

Introducción	1
I. Las dimensiones de la libertad de expresión	3
II. El desarrollo normativo	10
III. El contenido sustantivo	14
IV. La libertad de expresión como derecho preferente	17
V. Los elementos para el diseño de la libertad de expresión	20
1. Las raíces históricas	21
2. La formulación de una teoría a partir de la doctrina y la jurisprudencia	28
VI. El límite de nuestras pretensiones	30
CAPÍTULO PRIMERO	
EL FUNDAMENTO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	33
I. La libertad de expresión como derecho individual	37
1. Su condición de límite del poder estatal	38
2. Su condición de derecho preferente	42
II. El desarrollo personal	44
III. La búsqueda de la verdad y la expansión del conocimiento	48
1. El libre mercado de las ideas	51
2. Las consecuencias que derivan de esta tesis	55

3. La desviación de la tesis original: el derecho a la información veraz	60
IV. La libertad de expresión como herramienta del proceso político	70
1. Su condición de componente de la democracia	71
2. Su función constitucional y la teoría de la válvula de escape	77
3. Sus efectos sobre el bienestar general	84
4. Las limitaciones inherentes a esta tesis	86
V. La síntesis de diversas funciones	87
CAPÍTULO SEGUNDO	
QUÉ ES LO QUE SE PROTEGE	95
I. El alcance de la libertad de expresión	99
1. La libertad de opinión	107
2. La libertad de expresión propiamente tal	111
3. La libertad de información	115
II. El contenido material de la expresión protegida	130
1. La expresión política	134
2. Los mensajes de contenido religioso	136
3. La expresión académica y científica	140
4. La expresión artística, la literatura y la poesía	145
5. La expresión comercial	147
6. Las expresiones de carácter residual	155
III. El sentido de lo que se protege	157
IV. El ámbito geográfico de su protección	160

CAPÍTULO TERCERO	
LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN	163
I. La expresión oral y la expresión escrita	168
II. La distinción entre expresión y conducta	170
III. La expresión verbal y la expresión artística	187
IV. Las formas de expresión colectiva	192
V. La expansión de los medios de comunicación: de Gutenberg al ciberespacio	196
VI. La prensa y los medios de comunicación social	202
1. La naturaleza de los medios de comunicación social	211
2. La función de los medios de comunicación social	214
CAPÍTULO CUARTO	
LA TRIBUNA, LA AUDIENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	221
I. El acceso a la tribuna	222
1. La doctrina del foro público	224
2. El acceso al foro privado	246
3. El acceso a los medios de comunicación social	249
II. Los derechos de la audiencia	255
III. El acceso a la información	257
1. El acceso a información de interés público	257
2. El acceso a información de interés privado	258
CAPÍTULO QUINTO	
LAS LIMITACIONES Y RESTRICCIONES LEGÍTIMAS	261
I. Las limitaciones absolutas a la libertad de expresión	269

1. La prohibición de la propaganda de guerra	273
2. La prohibición de la apología del odio nacional, racial o religioso	275
3. La prohibición de la discriminación basada en el sexo . . .	288
II. Las restricciones de la libertad de expresión	289
1. Las restricciones derivadas del derecho de los derechos humanos	295
2. Las restricciones propias de la libertad de expresión . . .	297
3. Los requisitos de las restricciones propias de la libertad de expresión	304
4. El objeto de las posibles restricciones	367
III. La naturaleza de las restricciones legítimas	374
1. La censura previa y las responsabilidades ulteriores . . .	375
2. El derecho de rectificación o de respuesta	391
3. Las restricciones por vías o medios indirectos	398
IV. Las normas de interpretación	414
V. El margen de apreciación	416
CAPÍTULO SEXTO	
EL PROPÓSITO DE LAS RESTRICCIONES LEGÍTIMAS	425
I. El respeto a los derechos o a la reputación de los demás . . .	427
1. Los derechos a la vida, integridad física y libertad personal	430
2. El derecho a la vida privada	431
3. El derecho al honor	441
4. La protección de la reputación de las personas	451
5. La protección de la propiedad intelectual	517

6. Los derechos al nombre y a la propia imagen	520
II. La protección de la seguridad nacional	524
1. El concepto de “seguridad nacional”	527
2. La relación de la seguridad nacional con el orden público	532
3. El ámbito de aplicación de este tipo de restricciones	533
4. Las condiciones operativas de esta restricción	539
5. Los tipos de restricciones que derivan de la seguridad nacional	547
III. El orden público	568
1. La justificación de esta restricción	571
2. Las condiciones operativas de esta restricción	582
3. La naturaleza de las medidas disponibles	591
IV. La moral pública	598
1. El carácter relativo de la “moral pública”	600
2. Los criterios para identificar el contenido de la moral	605
3. Las dimensiones de la moral pública	606
V. La protección de la salud pública	636
1. La prohibición de determinados mensajes	638
2. La imposición de determinados mensajes	640
3. La obligación de informar	642
4. Los mensajes dirigidos a proteger la salud pública	643
5. Las regulaciones adjetivas en función de la salud de la población	645
VI. La información recibida en confidencia	647

1. La confidencialidad de los funcionarios públicos	650
2. El secreto profesional	656
3. La confidencialidad entre particulares	664
4. El secreto de confesión	667
VII. Las necesidades derivadas de la administración de justicia	667
1. Los intereses de la justicia	673
2. La protección de los derechos de las partes	686
VIII. Las bases de otras posibles restricciones	689
1. La blasfemia	690
2. Las restricciones derivadas de la privación de libertad	699
3. Las restricciones derivadas del ejercicio de la función pública	704
4. Las restricciones inherentes a la vida militar	706
5. Las restricciones derivadas de la actividad escolar o académica	711
6. La regulación de la actividad política de los extranjeros	714
7. La regulación de las campañas electorales	718
8. El uso de transmisiones oficiales conjuntas	730
9. El anonimato	733
Conclusión	741
I. La función de la libertad de expresión en una sociedad democrática	741
II. La expansión de los límites de la libertad de expresión	743
III. El derecho a la información: un componente vital de la libertad de expresión	745

IV. El debate inacabado en cuanto a los límites de la libertad de expresión	747
V. La ponderación de la libertad de expresión con otros intereses	750
VI. El control del ejercicio de la libertad de expresión	751
VII. La libertad de expresión como libertad positiva	753
VIII. Colofón	754
Bibliografía	757

Los límites de la libertad de expresión, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 10 de noviembre de 2004 en los talleres de Formación Gráfica, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros; consta de 1,000 ejemplares.