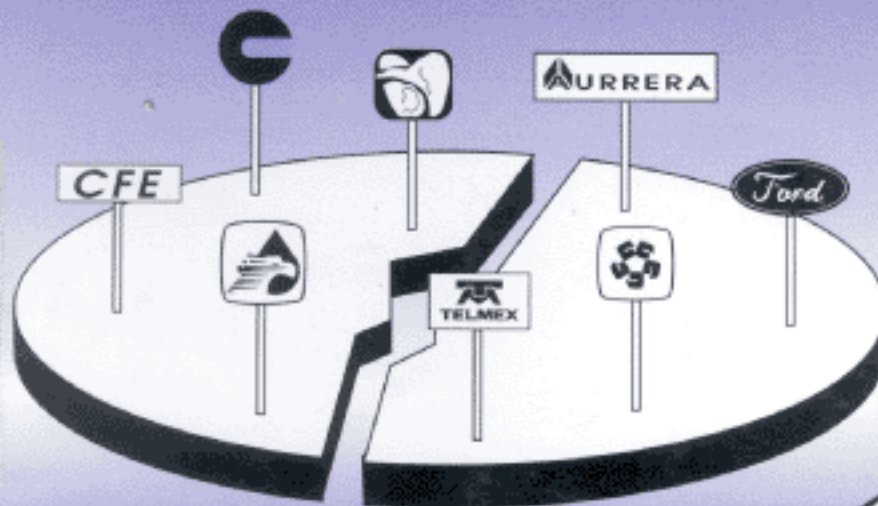


INAP

INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACION PUBLICA, A.C.

Límites del Mercado Límites del Estado

Ensayos sobre economía
política del Estado



José Luis Ayala Espino

PREMIO DEL INSTITUTO NACIONAL
DE ADMINISTRACION PUBLICA
INAP 1991

LIMITES DEL MERCADO

LIMITES DEL ESTADO

ENSAYOS SOBRE ECONOMIA
POLITICA DEL ESTADO

LIMITES DEL MERCADO LIMITES DEL ESTADO

**ENSAYOS SOBRE ECONOMIA
POLITICA DEL ESTADO**

JOSE LUIS AYALA ESPINO

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA, A.C.

ISBN 968-6403-15-9

EDICION

Coordinación de Administración, Finanzas y Difusión

Primera Edición 1992

© Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.

Km. 14.5 Carretera México-Toluca

Colonia Palo Alto, C.P. 05110

Cuajimalpa, México, D.F.

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico

Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.

Fundado en 1955

CONSEJO DIRECTIVO

Raúl Salinas Lozano
Presidente

Salvador Cosío Gaona
Xavier Ponce de León
Vicepresidentes

José Castelazo de los Angeles
Gabino Fraga Mouret
Arturo Núñez Jiménez
Raúl Olmedo Carranza
María del Carmen Pardo
Carlos Sierra Olivares
Fernando Solana Morales
Jorge Tamayo López Portillo
María Elena Vázquez Nava
Consejeros

Antonio Sánchez Gochicoa
Tesorero

Ma. Emilia Janetti Díaz
Secretaria Ejecutiva

COORDINADORES

Clarisa Catalina Torres Méndez
Relaciones Internacionales

Gustavo Martínez Cabañas
**Centro de Estudios de Administración
Estatal y Municipal**

J. Alejandro Jaidar Cerecedo
Consultoría y Alta Dirección

Víctor H. Alarcón Limón
Desarrollo y Formación Permanente

Adriana Hernández Puente
Investigación y Documentación

Guillermo Hiriart Rodríguez
Administración, Finanzas y Difusión

MIEMBROS FUNDADORES

Antonio Carrillo Flores; Gilberto Loyo; Rafael Mancera Ortiz;
Ricardo Torres Gaytán; Raúl Salinas lozano; Enrique Caamaño;
Daniel Escalante; Raúl Ortiz Mena; Rafael Urrutia Millán; José Attolini;
Alfredo Navarrete; Francisco Apodaca; Mario Cordera Pastor;
Gabino Fraga Magaña; Jorge Gaxiola; José Iturriaga; Antonio Martínez Báez;
Lorenzo Mayoral Pardo; Alfonso Noriega; Manuel Palavicini;
Jesús Rodríguez y Rodríguez; Andrés Serra Rojas; Catalina Sierra Casasús;
Gustavo R. Velasco; Alvaro Rodríguez Reyes.

CONSEJO DE HONOR

Gabino Fraga Magaña †; Gustavo Martínez Cabañas;
Andrés Caso Lombardo; Luis García Cárdenas; Ignacio Pichardo Pagaza.

A Denise

INDICE GENERAL

INDICE	i
PRESENTACION	v
INTRODUCCION	vii
PREFACIO	1
I. LOS ENFOQUES NEOINSTITUCIONALISTA Y SISTEMICO SOBRE EL ESTADO.	
Los enfoques neoinstitucionalista y sistémico sobre el estado	9
1. El papel del estado en la dinámica del sistema.	9
Características básicas del neoinstitucionalismo.	10
La importancia de las instituciones	10
El enfoque neoinstitucionalista.	11
El estado como institución	13
El mercado como una institución.	15
Características básicas del enfoque sistémico.	15
El enfoque sistémico aplicado al análisis del estado	17
2. El subsistema de la propiedad	21
Funciones del subsistema de propiedad	23
3. El subsistema institucional político.	25
El estado y el subsistema político.	26
El estado como instrumento	29
El estado: mínimo y extendido	29
La autonomía estatal	32
La organización de la sociedad en el subsistema político	34
4. El subsistema institucional decisional	37
Modelos decisionales.	38
La política económica y el subsistema decisional.	42
5. El subsistema económico.	45
El mercado como organización institucional.	45
El estado como organización institucional	47
II. ECONOMIA PUBLICA, ECONOMIA MIXTA E INTERVENCION ESTATAL.	
6. Economía pública, economía mixta e intervención estatal	53
El concepto de intervencionismo estatal	54
El concepto de economía mixta	59
Lo público y lo privado	60
7. Los paradigmas económicos y las teorías del estado	63
Las visiones keynesiana y neoclásica sobre el estado	64

La visión keynesiana del estado.....	64
La visión neoclásica del estado.....	68
El papel del estado en competencia perfecta.....	69
El papel del estado en modelos de competencia imperfecta.....	70
Competencia y libre mercado.....	71
El papel del estado en la coordinación macroeconómica.....	72
El papel del estado en los nuevos paradigmas depolítica económica.....	72
El ofertismo.....	72
Expectativas racionales.....	74
Monetarismo.....	75
La elección pública.....	76
8. Las funciones del estado en el sistema económico.....	80
Estado y eficiencia económica.....	81
Estado y fallas del mercado.....	82
Estado y competencia.....	83
Estado y problemas de información.....	84
Estado y bienes públicos.....	84
Estado y externalidades.....	85
Estado y justicia social.....	87
Estado y estabilización macroeconómica.....	89
Economía pública y fallas del gobierno.....	92
9. Estado y empresa pública.....	95
Funciones de la empresa pública.....	96
Una definición de empresa pública.....	97
Restricciones de la empresa pública.....	98
Origen de la empresa pública.....	98
Áreas económicas de participación de la empresa pública.....	99
 III. MODELOS DE ESTADO Y CRECIMIENTO DEL ESTADO.	
10. Modelos del Estado intervencionista:el Estado del bienestar, el Estado empresario y el Estado desarrollista.....	105
Una visión de conjunto de los modelos.....	106
Estado del bienestar.....	106
El Estado del bienestar y el modelo económico.....	107
El Estado del bienestar y el pacto social.....	108
El estado empresario.....	110
El Estado desarrollista.....	113
11. El crecimiento y la calidad del Estado.....	117
La expansión del Estado.....	117
Hipótesis sobre el crecimiento del gasto público.....	118
Hipótesis por el lado de la demanda.....	119
Hipótesis por el lado de la oferta.....	120
Hipótesis de la expansión de la burocracia.....	120
Política de expansión del Estado.....	121

El tamaño del estado	121
Tendencias básicas del crecimiento del gasto público	122
Tendencias básicas del crecimiento de la empresa pública.	123
Crecimiento del Estado y crecimiento económico	125
Tamaño y calidad del Estado	129
12. Contradicciones y crisis de los modelos de Estado intervencionista ..	132
El nuevo contexto internacional.....	133
Razones de la crisis del Estado intervencionista.	134
Estado versus mercado: una falsa dicotomía.....	137
IV. LA REFORMA DEL ESTADO. MARCO GENERAL Y ESTRATEGIAS Y POLITICAS.	
13. La reforma del Estado.....	141
Los alcances de la reforma del estado	141
Crisis y reforma del estado.	142
El concepto de reforma del estado	144
Las estrategias reformistas.....	145
Desafíos de la reforma del estado.	146
Los niveles de la reforma económica del estado	147
Las posibilidades de éxito de la reforma.	149
14. Las estrategias y las políticas para la reforma estatal.	151
La privatización.	151
El concepto de privatización	151
Privatización y derechos de propiedad.	153
Privatización y búsqueda de la renta	154
Objetivos atribuidos a la privatización	155
Objetivos macroeconómicos	156
Redimensionamiento del sector público.	157
Sanearamiento de las finanzas públicas	157
Objetivos microeconómicos	160
Objetivos políticos	160
El desempeño del sector público y la privatización.	161
Mecanismos para la privatización	162
Implicaciones de la privatización	163
Desregulación.	164
La toma de decisiones en la privatización y la desregulación.	167
Límites y alcances de la privatización y la desregulación como instrumento para la reforma del Estado	169
CUADROS.....	171
BIBLIOGRAFIA GENERAL.	179

Límites del Mercado Límites del Estado.
Ensayo sobre economía política del Estado

Premio INAP 1991

de José Luis Ayala Espino

Se terminó de imprimir en julio de 1992 en los talleres de
Litografía Panamericana S.A. de C.V. Galicia No. 2,
México 03400, D.F.

La edición estuvo al cuidado del Consejo Editorial del INAP.
El tiraje fue de 1000 ejemplares.