

# PONENCIAS MESA 5

Roy Campos

CONSULTA-MITOFSKY PARA TELEVISIA

---

ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO PARA TELEVISIA  
EN LAS ELECCIONES DEL 2 DE JULIO DE 2000

## OBJETIVOS

### ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS

1. **Certidumbre:** No equivocarse en el candidato o partido ganador
2. **Oportunidad:** Nunca después de la autoridad
3. **Análisis:** Proporcionar elementos sólidos para el entendimiento del resultado electoral
4. **Eficiencia:** Utilizar la menor cantidad de recursos para cumplir los objetivos 1, 2 y 3
5. **Precisión:** Sólo es importante como anécdota, no sirve de nada si no se cumplen los objetivos previos

### CONTEO RÁPIDO

1. **Certidumbre:** No equivocarse en el candidato o partido ganador
2. **Oportunidad:** Nunca después de la autoridad
3. **Eficiencia:** Utilizar la menor cantidad de recursos para cumplir los objetivos 1 y 2
4. **Precisión:** Sólo es importante como anécdota, no sirve de nada si no se cumplen los objetivos 1, 2 y 3

## ASPECTOS GENERALES

**Resultados a generar:** Ganadores en las elecciones federales para Presidente de la República, para jefe de gobierno del Distrito Federal y para gobernadores de Guanajuato y Morelos

**Marco muestral:** Secciones electorales definidas por el IFE, y para las cuales se cuenta con información sobre su votación anterior en 1991, 1994 y 1997

## TAMAÑO DE MUESTRA

## DISEÑO

<i>Dominio</i>	<i>Encuesta de salida</i>	<i>Conteo rápido</i>
Guanajuato	40	70
Morelos	70	100
Distrito Federal	70	100
Resto del país	270	360
Total	450	630

## BASE DE CÁLCULO:

- A) Estimación del RHO en 1991, 1994 y 1997 para PAN, PRI y PRD, considerando la sección como conglomerado tomamos el mayor de los 9 valores.
- B) Para 99% de confianza y 2% de error máximo se calcularon los tamaños de muestra, considerando una participación promedio de 65% . (Y 50 respuestas efectivas por sección en la encuesta de salida)

*Estratificación explícita:*

- 8 regiones geográficas
- De 4 a 6 estratos por comportamiento político en cada región (al final fueron 39 estratos)

*Estratificación implícita:* En cada estrato se ordenaron las secciones por clasificación urbano-mixto-rural y por tamaño de padrón en cada corte.

*Afijación de la muestra:* Tres regiones (D.F., Morelos y Guanajuato) ya estaban definidas. En el resto la quinta parte en cada región.

*Selección:* Probabilidad proporcional al padrón y después submuestra con igual probabilidad para la encuesta de salida.

*Estimación:* Tradicional, utilizando factores de expansión por sección electoral.

*No respuesta:* Se corrigió dentro de cada estrato.

*Pesos de los estratos:* Se promedió el peso que daba su padrón electoral y el peso en la elección federal de 1997.