

JORGE WITKER
ANGÉLICA VARELA

Derecho de la competencia económica en México

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA
EN MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 157

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Cuidado de edición: Martha Eugenia Patraca
Formación en computadora: Ofelia Rivera González

JORGE WITKER
ANGÉLICA VARELA

DERECHO DE LA COMPETENCIA
ECONÓMICA EN MÉXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México, 2003

Primera edición: 2003

DR © 2003 Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-1052-X

En la economía global, la protección al consumidor no es una política aislada; articulada con la política de competencia, apoya el crecimiento económico y el bienestar de la población. En este sentido, es posible afirmar que la política de protección al consumidor es un área especializada y complementaria de la política de competencia.

Profeco, *Informe 2002*, p. 33.

CONTENIDO

Siglas y abreviaturas	XIII
-----------------------------	------

Introducción	XV
--------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO

EL DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA

I. Introducción	1
II. Elementos para su delimitación	2
1. Concepto restringido y amplio	2
2. Sujetos	8
3. Intereses protegidos	10
4. Conductas reguladas y sancionadas: concepto y tipos de prácticas anticompetitivas	12
III. Fundamentos teóricos para su construcción	19
1. El problema de la autonomía	19
2. El derecho económico como antecedente y sustento del derecho de la competencia económica	24
3. El Análisis Económico del Derecho (AED) como herramienta de interpretación idónea para el derecho de la competencia económica	29
4. Otras políticas que impulsan su consolidación: privatización y desregulación	34

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO JURÍDICO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN MÉXICO

I. Introducción	49
-----------------------	----

II. Fundamento constitucional	51
1. Artículo 5o. constitucional	51
2. Artículo 25 constitucional	53
3. Artículo 28 constitucional	55
4. Artículo 131 constitucional	60
5. Artículo 133 constitucional	61
III. Regulación vigente en el sistema jurídico mexicano	65
1. Ley Federal de Competencia Económica y su reglamento.	65
2. Reglamento Interior de la Comisión Federal de Competencia	67
3. Diversas leyes y reglamentos sectoriales	67
4. Ley de Comercio Exterior y su reglamento	80
5. Código Fiscal de la Federación y Ley Orgánica del Tribunal Supremo de Justicia Administrativa y Fiscal	80
6. Ley de Propiedad Industrial y su reglamento	81
7. Ley Federal de Derechos de Autor y su reglamento	82
8. Ley Federal de Protección al Consumidor	83
9. Otras leyes que protegen a los consumidores	85
IV. Autoridades: organismos descentralizados y desconcentrados de la Secretaría de Economía	94
1. Comisión Federal de Competencia (Cofeco)	95
2. Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel)	98
3. La Unidad de Prácticas de Comercio Internacional (UPCI)	102
4. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	103
5. Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco)	107

CAPÍTULO TERCERO

REGULACIÓN DE PRÁCTICAS RESTRICTIVAS O DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN SENTIDO ESTRICTO

I. Introducción	113
II. Prácticas restrictivas reguladas por la LFCE	113
1. Monopolios	115
2. Prácticas monopólicas	120
3. Concentraciones	131
4. Obstáculos al comercio entre estados	148
III. Conductas que requieren una regulación especial	152
1. Alianzas estratégicas o <i>joint venture</i>	152
2. Licitaciones	155

3. Asignación directa de cupos	157
IV. Procedimientos y recursos	160
1. Inicio de la investigación	161
2. Procedimiento general	162
3. Procedimiento sobre restricciones estatales al comercio ...	163
4. Procedimiento de notificación de concentraciones	164
5. Recurso de reconsideración	166
6. Criterios de la SCJN	167

CAPÍTULO CUARTO

REGULACIÓN DE PRÁCTICAS DESLEALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

I. Introducción	171
II. Concepto de prácticas desleales de comercio internacional...	172
III. Regulación aplicable	174
1. El Acuerdo Antidumping de 1994	174
2. Acuerdos sobre subvenciones y medidas compensatorias	182
3. Regulación nacional	187
IV. Prácticas desleales sancionadas	187
1. <i>Dumping</i>	188
2. Subvenciones	195
V. Procedimientos y recursos	197
1. Procedimiento ante la UPCI	197
2. Procedimientos especiales	206
3. Recursos	209
VI. Mecanismos alternativos de solución de controversias	218
Paneles del capítulo XIX del TLCAN	219

CAPÍTULO QUINTO

COMPETENCIA ECONÓMICA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

I. Introducción	225
II. Precisiones conceptuales	227
1. La propiedad intelectual	227
2. Invenciones	228
3. Secretos industriales	231
4. Signos distintivos	232

III. Vinculación de la regulación de propiedad intelectual con el derecho de la competencia	234
1. Relación con la regulación de otras prácticas anticompetitivas	236
2. Prácticas anticompetitivas derivadas de la regulación de propiedad intelectual	241

CAPÍTULO SEXTO

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

I. Introducción	253
II. La protección jurídica al consumidor	254
1. Concepto de consumidor	254
2. Antecedentes de la protección al consumidor	259
3. Justificación de la protección jurídica de los consumidores	260
4. El derecho del consumidor	264
5. Naturaleza jurídica	268
6. Vinculación con el derecho de la competencia	269
III. Conductas anticompetitivas que afectan a los consumidores	272
1. Información y publicidad	272
2. Promociones y ofertas	278
3. Ventas a domicilio, mediatas o indirectas (<i>telemarketing</i>)	279
4. Contratos de adhesión	281
IV. Procedimientos de solución de controversias	284
1. Procedimiento conciliatorio	285
2. Procedimiento arbitral	287
3. Procedimientos por infracciones a la ley	289
4. Recurso de revisión	292
V. Retos que plantea la protección a los consumidores en México	293

CAPÍTULO SÉPTIMO

LÍNEAS DE TRABAJO E INVESTIGACIÓN EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA

I. Introducción	299
II. Desarrollo del tema a nivel mundial	300

1. Organizaciones internacionales que trabajan temas de competencia	300
2. El derecho de la competencia en los tratados de libre comercio suscritos por México	317
III. Situación actual y perspectivas	332
1. Situación actual	332
2. Perspectiva a mediano y largo plazo	334
IV. Propuestas de líneas de investigación en el derecho de la competencia	339
1. Sustento epistemológico del derecho de la competencia ...	339
2. El análisis económico del derecho en los países de tradición jurídica neorromanista (<i>civil law</i>)	342
3. La vinculación entre las diversas normas del derecho de la competencia económica	343
V. Propuesta de la inclusión del derecho de la competencia como materia en el plan de estudios de la carrera de derecho	344
1. Justificación de la propuesta	344
2. Programa sugerido	346
VI. Consideraciones finales	349
 Anexo 1. Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América sobre la aplicación de sus leyes de competencia	 353
 Anexo 2. Acuerdo entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de Canadá sobre la aplicación de sus leyes de competencia (DOF del 24 de abril de 2003)	 365
 Anexo 3. Directorio de sitios de internet especializados en materia de derecho de la competencia económica	 377
 Bibliografía, artículos y legislación	 379

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AED	Análisis Económico del Derecho
ALCA	Área de Libre Comercio de las Américas
ANCZERTA	Australia New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement
Cepal	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Cofeco	Comisión Federal de Competencia
Cofemer	Comisión Federal de Mejora Regulatoria
DOF	Diario Oficial de la Federación
EOIMPI	Estatuto Orgánico del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
FD	Facultad de Derecho
Fr.	Fracción
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México
LCE	Ley de Comercio Exterior
LFCE	Ley Federal de Competencia Económica
LFPC	Ley Federal de Protección al Consumidor
LFRT	Ley Federal de Radio y Televisión
LGS	Ley General de Salud
MIR	Manifestación de Impacto Regulatorio
NM	Norma Mexicana
NOM	Norma Oficial Mexicana
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEA	Organización de Estados Americanos
OMC	Organización Mundial del Comercio
OSD	Órgano de Solución de Diferencias
Profeco	Procuraduría Federal del Consumidor
RLFC	Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación

Telmex	Teléfonos de México, S.A.
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TLCUE	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNCTAD	Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UPCI	Unidad de Prácticas de Comercio Internacional

Derecho de la competencia económica en México, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir en los talleres de Formación Gráfica, S. A. de C. V., el 24 de octubre de 2003. En la edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kg. para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kg. para los forros. Consta de 1000 ejemplares.