

# Empresas mercantiles. Marco jurídico

Elvia Arcelia **QUINTANA ADRIANO**



Universidad Nacional Autónoma de México  
Instituto de Investigaciones Jurídicas

# EMPRESAS MERCANTILES. MARCO JURÍDICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
Serie DOCTRINA JURÍDICA, núm. 986

---

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero  
*Secretario técnico*

Mtra. Wendy Vanesa Rocha Cacho  
*Jefa del Departamento de Publicaciones*

Ricardo Hernández Montes de Oca  
*Formación en computadora*

Edith Aguilar Gálvez  
*Elaboración de portada*

ELVIA ARCELIA QUINTANA ADRIANO

EMPRESAS  
MERCANTILES.  
MARCO JURÍDICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
México, 2023

El presente volumen reproduce la versión original  
de la autora, por lo que no se efectuó  
corrección ortotipográfica alguna.

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad  
Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Primera edición: 10 de marzo de 2023

DR © 2023. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 Ciudad de México

Hecho en México

ISBN (libro digital): 978-607-30-7229-8

*A la Facultad de Derecho*

*A la Facultad de Contaduría y Administración*

*Al Instituto de Investigaciones Jurídicas*

*A la Universidad Nacional Autónoma de México*

*A mis alumnos de ayer, hoy y mañana*

*In memoriam*

Héctor Fix Zamudio  
Raúl Cervantes Ahumada  
Roberto Mantilla Molina  
Jorge Barrera Graf

## CONTENIDO

Preámbulo . . . . .	XVII
---------------------	------

### PARTE GENERAL

CAPÍTULO PRIMERO. ORÍGENES DEL COMERCIO EN MÉXICO . . . . .	3
Introducción . . . . .	3
1. Instituciones y principios mercantiles . . . . .	3
1.1. Antecedentes . . . . .	5
1.2. Características del derecho . . . . .	7
1.3. El problema de una unificación del derecho mercantil y el de- recho . . . . .	8
1.4. El derecho mercantil en México . . . . .	9
1.5. Su naturaleza federal . . . . .	10
1.6. Competencia concurrente . . . . .	10
1.7. Contenido del Código de Comercio de 1889 . . . . .	11
1.8. La materia de comercio en la Constitución de 1917 . . . . .	12
1.9. Noción y naturaleza de la empresa en el derecho mercantil . . . . .	13
1.10. El derecho mercantil mexicano hacia finales del siglo XX. . . . .	15
1.11. La ciencia del derecho mercantil en el siglo XXI . . . . .	18
1.12. Consideraciones finales . . . . .	19
2. Periodo azteca . . . . .	20
2.1. Introducción . . . . .	20
2.2. Importancia del comercio . . . . .	21
2.3. Clases sociales . . . . .	22
2.4. Los mercados aztecas . . . . .	26
2.5. Organización de los mercados . . . . .	27
2.6. Funcionamiento de los mercados . . . . .	27



2.7. Principios que regían . . . . .	28
2.8. Operaciones comerciales . . . . .	28
2.9. Moneda . . . . .	29
2.10. Derecho . . . . .	29
2.11. Procedimientos mercantiles . . . . .	30
2.12. Comercio exterior . . . . .	30
Reflexiones . . . . .	32
3. Periodo colonial . . . . .	33
3.1. Introducción . . . . .	33
3.2. La Casa de Contratación de Sevilla . . . . .	37
3.3. El Consulado de la ciudad de México . . . . .	42
3.4. Ordenanzas de la Ilustre Universidad y Casa de Contratación de la Muy Noble y Muy Leal Villa de Bilbao . . . . .	46
3.5. Contenido de las Ordenanzas de Bilbao . . . . .	47
3.6. Vigencia de las Ordenanzas de Bilbao . . . . .	61
3.7. Reflexiones . . . . .	62
CAPÍTULO SEGUNDO. REGULACIÓN CONSTITUCIONAL DEL COMER- CIO . . . . .	65
1. Constitución de Cádiz de 1812 . . . . .	65
1.1. Introducción . . . . .	65
1.2. Importancia de la Constitución de Cádiz . . . . .	67
1.3. Vigencia . . . . .	69
1.4. Contenido . . . . .	69
1.5. Bases constitucionales para regular la materia mercantil . . . . .	70
2. Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos de 1824 . . . . .	71
2.1. Introducción . . . . .	71
2.2. Contenido . . . . .	72
2.3. Bases constitucionales para regular la materia mercantil . . . . .	74
3. Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos de 1857 . . . . .	75
3.1. Introducción . . . . .	75
3.2. Contenido . . . . .	77
3.3. Bases constitucionales para regular la materia mercantil . . . . .	78
3.4. Artículos transitorios . . . . .	80

4. Facultad del Ejecutivo en Materia de Comercio en la Constitución de 1857 .....	83
4.1. Introducción. ....	83
4.2. Necesidad de un nuevo Código de Comercio. ....	85
4.3. Otorgamiento de facultades extraordinarias al Ejecutivo para expedir el Código de Comercio de 1884. ....	85
4.4. Delegación de facultades legislativas al Ejecutivo Federal .....	86
5. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917 ...	88
5.1. Introducción. ....	88
5.2. Contenido .....	90
5.3. Bases constitucionales para regular la materia mercantil .....	91
5.4. Evolución de las bases constitucionales para regular la materia mercantil. ....	92
5.5. Marco jurídico-económico-comercial de la Constitución. ....	96
5.6. Vigencia de la Constitución. ....	107
 CAPÍTULO TERCERO. CÓDIGOS DE COMERCIO EN MÉXICO. ....	 109
1. Código de Comercio de 1854 (Código Lares) .....	109
1.1. Introducción. ....	109
1.2. El Código de Comercio. ....	111
1.3. Contenido del Código de Comercio de 1854 .....	114
2. Código de Comercio de 1884. ....	123
2.1. Introducción. ....	123
2.2. Expedición del Código de 1884 .....	124
2.3. Contenido del Código .....	125
3. Código de Comercio de 1890. ....	142
3.1. Introducción. ....	142
3.2. Autorización al Ejecutivo para legislar en materia comercial. . .	143
3.3. Elaboración del Código de Comercio. ....	144
3.4. Influencias en la elaboración del Código de Comercio .....	144
3.5. Proyectos para un nuevo Código de Comercio. ....	145
3.6. Contenido del Código de Comercio .....	147
3.7. Vigencia .....	183
3.8. Reformas al Código de Comercio de 1890. ....	184

4. Descodificación en materia mercantil. . . . .	205
4.1. Concepto de codificación . . . . .	205
4.2. Antecedentes de la codificación. . . . .	205
4.3. La descodificación . . . . .	207
4.4. Justificación de la codificación . . . . .	209
4.5. Leyes particulares. . . . .	210

## PARTE ESPECIAL

CAPÍTULO CUARTO. LEYES EXPEDIDAS POR EL PODER EJECUTIVO EN USO DE FACULTADES EXTRAORDINARIAS . . . . .	215
I. Las que complementan al Código de Comercio. . . . .	215
1. Ley de sociedades anónimas de 1888 . . . . .	215
1.1. Importancia . . . . .	215
1.2. Introducción. . . . .	215
1.3. Promulgación y vigencia de la ley . . . . .	221
1.4. Contenido de la ley . . . . .	221
1.5. Reformas . . . . .	233
2. Ley General de Instituciones de Crédito, 1897 . . . . .	233
2.1. Introducción. . . . .	233
2.2. Exposición de motivos . . . . .	237
2.3. Contenido de la ley . . . . .	239
2.4. Reformas a la ley . . . . .	244
3. Ley que establece el régimen monetario de los Estados Unidos Mexicanos, 1905. . . . .	297
3.1. Introducción. . . . .	297
3.2. Exposición de motivos . . . . .	299
3.3. Contenido de la ley . . . . .	307
3.4. Reformas a la ley . . . . .	310
4. Ley General de Sociedades de Seguros, 1926 . . . . .	321
4.1. Introducción. . . . .	321
4.2. Instituciones de seguros . . . . .	324
4.3. Ley General de Sociedades de Seguros. . . . .	325
4.4. Contenido de la ley . . . . .	326

4.5. Reformas . . . . .	338
5. Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público, 1934. . . . .	359
5.1. Introducción. . . . .	359
5.2. Expedición de la ley . . . . .	361
5.3. Contenido de la ley . . . . .	362
II. Las que derogan al Código de Comercio . . . . .	363
6. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, 1932. . . . .	363
6.1. Introducción. . . . .	363
6.2. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito . . . . .	365
6.3. Exposición de motivos . . . . .	367
6.4. Contenido de la ley . . . . .	369
6.5. Concepto de título de crédito . . . . .	369
6.6. Características del título de crédito . . . . .	370
6.7. Excepciones y defensas . . . . .	370
6.8. Suscripción de los títulos de crédito. . . . .	371
6.9. Clasificación de los títulos de crédito. . . . .	371
6.10. Clases de títulos de crédito. . . . .	374
6.11. Aplicación de las leyes extranjeras. . . . .	382
6.12. Clases de operaciones de crédito. . . . .	383
6.13. Reformas . . . . .	391
7. Ley General de Sociedades Mercantiles, 1934. . . . .	399
7.1. Introducción. . . . .	399
7.2. Exposición de motivos . . . . .	402
7.3. Contenido de la ley . . . . .	406
7.4. Reformas . . . . .	423
8. Ley sobre el Contrato de Seguro, 1935. . . . .	430
8.1. Antecedentes del seguro. . . . .	430
8.2. Concepto de riesgo . . . . .	432
8.3. Concepto de seguro . . . . .	433
8.4. Importancia del seguro . . . . .	434
8.5. El contrato de seguro . . . . .	434
8.6. Reaseguro. . . . .	436
8.7. Coaseguro . . . . .	438

8.8. Regulación del contrato de seguro en México . . . . .	438
8.9. Código de Comercio de 1854 . . . . .	439
8.10. Código de Comercio de 1884 . . . . .	440
8.11. Código de Comercio de 1890 . . . . .	441
8.12. Ley sobre el Contrato de Seguro . . . . .	442
8.13. Reformas . . . . .	451
CAPÍTULO QUINTO. LEYES EXPEDIDAS POR EL CONGRESO DE LA	
UNIÓN. LEY DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, 1908 . .	455
1. Introducción . . . . .	455
1.1. Contenido de la ley . . . . .	458
1.2. Reformas . . . . .	464
1.3. Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) . . . . .	470
2. Ley General de Sociedades Cooperativas, 1927. . . . .	473
2.1. Exposición de motivos . . . . .	473
2.2. Promulgación de la ley. . . . .	477
2.3. Contenido de la ley . . . . .	478
2.4. Reformas . . . . .	492
3. Ley de Quiebras y Suspensión de Pagos, 1943. . . . .	497
3.1. Antecedentes de la quiebra . . . . .	497
3.2. Evolución de la quiebra en México. . . . .	498
3.3. Elaboración de la ley . . . . .	499
3.4. Exposición de motivos . . . . .	501
3.5. Publicación de la ley. . . . .	502
3.6. Importancia de la ley . . . . .	502
3.7. Contenido de la ley . . . . .	502
3.8. Reformas . . . . .	522
4. Ley de Navegación y Comercio Marítimo, 1963 . . . . .	523
4.1. Evolución de la legislación marítima. . . . .	523
4.2. Derecho comercial marítimo. . . . .	527
4.3. Importancia del derecho marítimo . . . . .	528
4.4. Movimiento unificador de la legislación mercantil marítima . . .	529
4.5. Exposición de motivos de la Ley de Navegación y Comercio Marítimo . . . . .	531
4.6. Ley de Navegación y Comercio Marítimo . . . . .	533

4.7. Reformas . . . . .	544
5. Reglamento del Registro Público de Comercio, 1979 . . . . .	550
5.1. Introducción. . . . .	550
5.2. Promulgación y vigencia del Reglamento. . . . .	553
5.3. Naturaleza jurídica . . . . .	554
5.4. Organización . . . . .	554
5.5. Funciones del registrador. . . . .	554
5.6. Documentos sujetos a inscripción . . . . .	555
5.7. Funcionamiento. . . . .	555
5.8. Contenido de la inscripción. . . . .	557
5.9. Certificaciones . . . . .	558
5.10. Reformas . . . . .	558
6. Ley Federal de Correduría Pública, 1992. . . . .	558
6.1. El corredor . . . . .	558
6.2. Regulación del corredor . . . . .	560
6.3. Exposición de motivos de la Ley Federal de Correduría Pública	564
6.4. Publicación y vigencia de la ley . . . . .	567
6.5. Contenido de la ley . . . . .	568
6.6. Reformas . . . . .	572
<b>CAPÍTULO SEXTO. CELEBRACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES</b>	575
1. El ordenamiento legal mexicano para la celebración de tratados . . .	575
1.1. Introducción. . . . .	575
1.2. Importancia . . . . .	575
1.3. Concepto . . . . .	576
1.4. Clasificación. . . . .	576
1.5. Principios que rigen los Tratados. . . . .	577
1.6. Marco jurídico constitucional para la celebración de tratados en México. . . . .	579
1.7. Jerarquía de los tratados internacionales en el ordenamiento legal mexicano. . . . .	581
1.8. Las negociaciones comerciales internacionales de México. . . . .	585

CAPÍTULO SÉPTIMO. EMPRESAS MERCANTILES. INSTITUCIONES RE- LEVANTES .....	589
1. Introducción .....	589
2. Instituciones del Derecho Mercantil .....	591
2.1. Sujetos de la relación mercantil .....	591
2.2. Actos de comercio .....	611
2.3. Objetos del acto de comercio .....	630
2.4. Procedimientos judiciales y administrativos .....	637
3. Reflexión final .....	640
Bibliohemerografía .....	643

*Empresas mercantiles. Marco jurídico*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se publicó en versión digital el 10 de marzo de 2023. En su composición tipográfica se utilizó tipo *Baskerville* en 9, 10 y 11 puntos.