

7. PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

COMO HEMOS MENCIONADO, la socialización política forma parte de un proceso más amplio que es la socialización, que se refiere al desarrollo y la apropiación por parte de los individuos de los hábitos y patrones culturales de la sociedad en donde viven. Así, el individuo adquiere conductas, creencias, normas y motivos apreciados por su familia y por el grupo al cual pertenece (Mussen, Conger y Kagan, 1982: 322). De hecho, de acuerdo con autores clásicos como Durkheim, Parsons, Freud y Weber, el éxito o fracaso de las sociedades modernas están determinados por su habilidad para alentar a sus miembros a adoptar ampliamente normas y valores, y a posicionar su lealtad hacia la sociedad por encima de sus intereses personales. En su visión, las democracias requieren un extenso apoyo de los ciudadanos para legitimarse y mantener su estabilidad, por lo que deben tratar de generar este apoyo mediante el desarrollo de instituciones como las escuelas públicas que inculquen a los niños actitudes y valores favorables que sustenten el régimen.

Específicamente, como ya expusimos en capítulos previos, la socialización política se refiere al proceso mediante el cual la persona adquiere paulatinamente los elementos de la cultura política de su sociedad. En este proceso los niños tienen contacto con distintos agentes a los que nos hemos ya referido, los cuales proporcionan información y orientaciones afectivas o valorativas respecto a la sociedad en general y al sistema político en específico; además, orientan su comportamiento dentro de estos sistemas y contribuyen a su aceptación o rechazo, es decir, este

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

proceso implica el desarrollo de actitudes y patrones de comportamiento en el ámbito de lo público-político.

Como también ya mencionamos, aunque las opiniones políticas gestadas en la infancia no necesariamente se reproducen en la edad adulta, la socialización política de los niños no puede pasarse por alto si queremos explicar el desarrollo de la vida social. Por ejemplo, investigaciones recientes han mostrado que los primeros años de vida son fundamentales para explicar el desarrollo de algunas orientaciones políticas (la identificación partidista, la inclinación ideológica, la posición respecto al aborto) (Jennings, Stoker y Bowers, 2009).

Es por esta razón que es necesario realizar un análisis minucioso sobre los diferentes factores que intervienen en la socialización política de los niños. No todas las experiencias políticas que el individuo vive durante su infancia resultan igualmente trascendentales. De forma similar, algunas vivencias infantiles marcan con especial fuerza algunos rasgos de las orientaciones y prácticas políticas del adulto. En este capítulo nos referiremos a las predisposiciones que tienen los niños y jóvenes a participar en política; a las opiniones que tienen sobre algunos temas y actores políticos, tales como los partidos.

VOTO

Uno de los principios básicos de la teoría política consiste en asumir que un régimen democrático requiere de una ciudadanía que se interesa, se informa y participa en los asuntos políticos de su comunidad. Sin la participación de los ciudadanos en el proceso político, la democracia carece de sentido y legitimidad (Tocqueville, 1956).

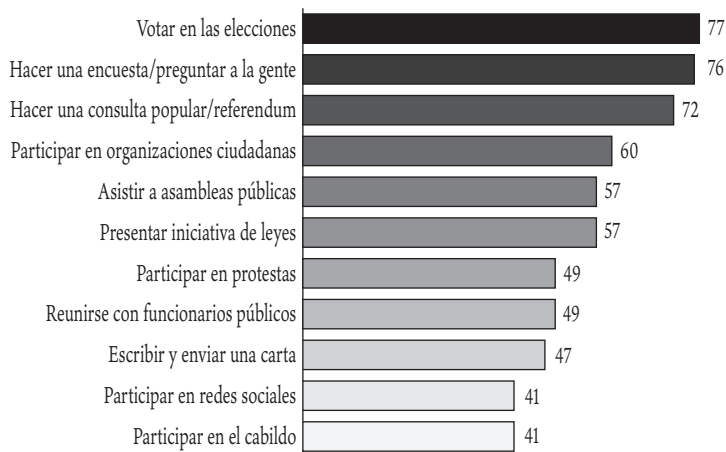
Diversos académicos han identificado distintos tipos de participación política, como el voto, la participación en campañas electorales, las actividades comunitarias y el contacto con autoridades gubernamentales, entre otras. Cada tipo de participación

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

requiere que los ciudadanos cuenten con ciertas habilidades e inviertan distintas cantidades de tiempo y esfuerzo. El voto es, sin duda, la medida de participación política más común en las democracias liberales (Verba, Nie y Kim, 1978; Barnes *et al.*, 1979), quizá porque es una actividad relativamente sencilla, ya que requiere de poco esfuerzo y cooperación con otros individuos.

Dada la importancia del voto en los regímenes democráticos, es necesario conocer las percepciones y orientaciones de los niños mexicanos sobre este acto. Es interesante mencionar que en un estudio anterior (IFE, 2014) encontramos que los mexicanos consideran el voto como la forma más eficaz para influir en las decisiones de gobierno, pues más de siete de cada diez de los encuestados respondieron en este sentido (gráfica 7.1).

Gráfica 7.1. Percepción sobre la eficacia de diferentes formas de participación (respuesta múltiple, no suma 100%)



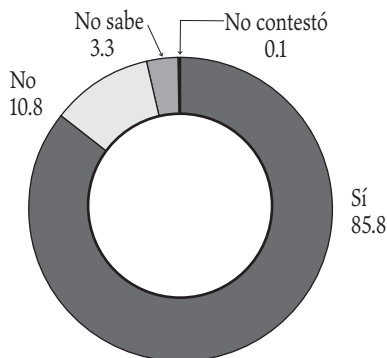
Fuente: Encuesta sobre la calidad de la ciudadanía, IFE (2014).

Al preguntar a los niños entrevistados si piensan votar cuando sean mayores, encontramos que más de ocho niños de cada diez contestaron que sí piensan hacerlo, lo cual habla del grado

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

de internalización que tienen de la importancia de ejercer este derecho/obligación (gráfica 7.2).

Gráfica 7.2. “39. Cuando seas mayor, ¿piensas votar?, ¿sí o no?”
(porcentajes)



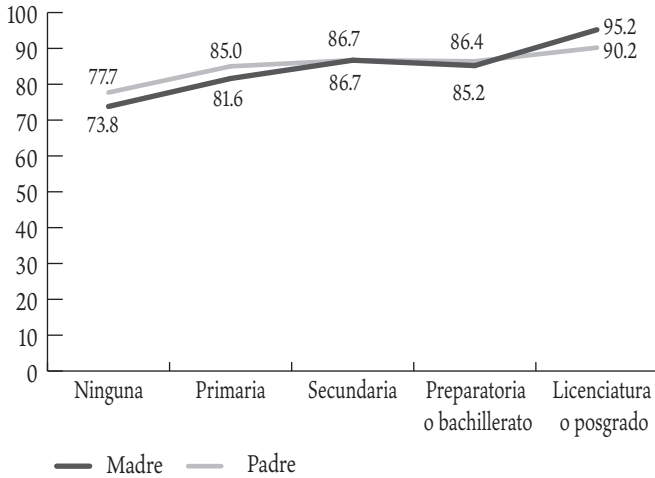
Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Cuando analizamos la intención de voto de los menores por escolaridad de los padres, se observa que la variación es muy marginal, aunque puede verse que la educación de la madre tiene un efecto un poco mayor en los niños que dijeron que sí votarán (gráfica 7.3). Es decir, los hijos de madres con bachillerato y licenciatura o posgrado afirmaron que irían a votar en mayor proporción que sus contrapartes.

Al considerar la intención de voto por grado escolar de los niños, es interesante observar que los de 5º de primaria son los más dispuestos a ir a las urnas cuando sean mayores (más de 88.4%), mientras que los de 6º de primaria son los menos dispuestos (gráfica 7.4). Conforme avanzan en su educación secundaria recuperan la disposición a votar hasta alcanzar 86 por ciento.

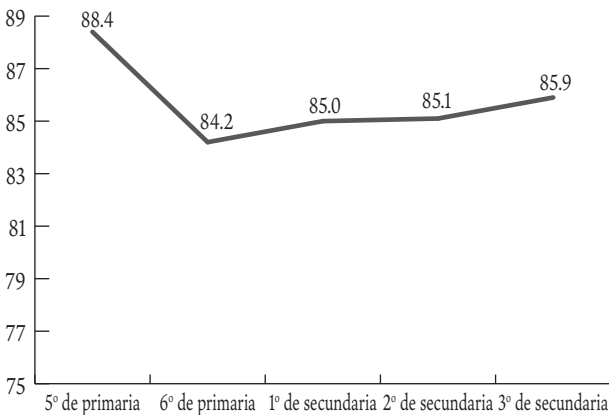
PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

Gráfica 73. “39. Cuando seas mayor, ¿piensas votar?, ¿sí o no?” (porcentajes de quienes contestaron que sí, por escolaridad de los padres)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

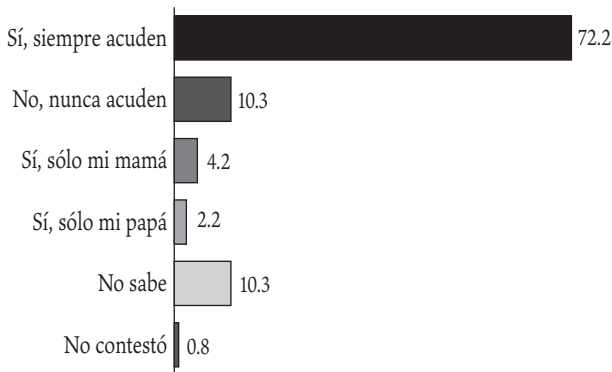
Gráfica 74. “39. Cuando seas mayor, ¿piensas votar?, ¿sí o no?” (porcentajes de quienes dijeron que sí, por grado escolar)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

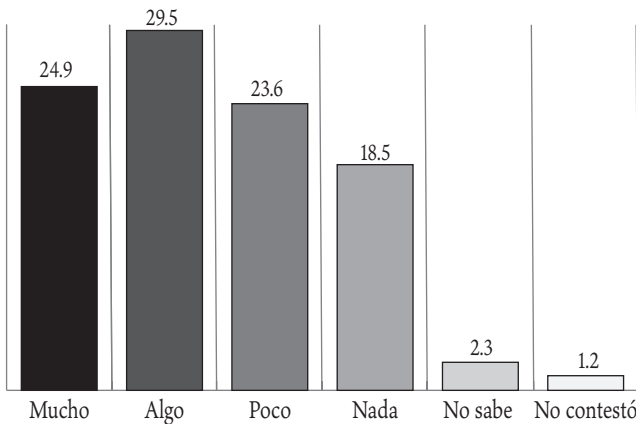
LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

Gráfica 7.5. “69. ¿Sabes si tus papás acuden a votar cuando se convocan elecciones?” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Gráfica 7.6. “44.5. Qué tan de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones: no tiene caso ir a votar porque todos los partidos hacen trampa” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

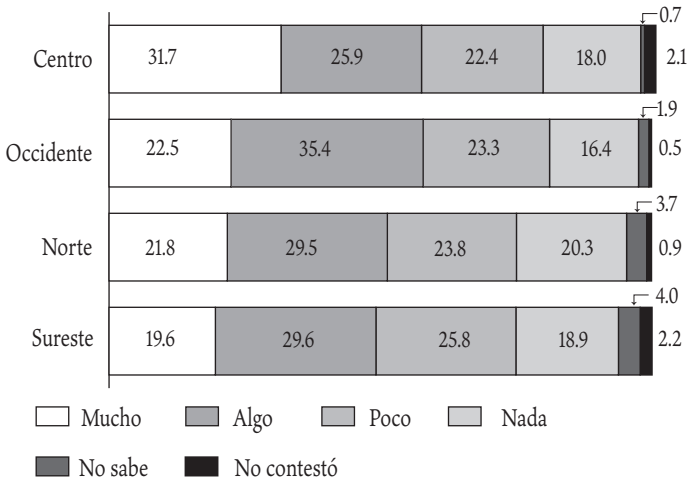
Los niños que tengan intenciones de ir a votar debe estar relacionado claramente con la intención y experiencia de los pa-

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

dres. Por ello, les preguntamos si sabían si sus padres votarían en un futuro cercano y si comúnmente lo hacen (gráfica 7.5). Siete de cada diez dijeron que sus padres siempre acuden a votar, uno de cada diez mencionó que nunca lo hacen. Es interesante que dos de cada diez dijeron que sólo su padre acude a votar y cuatro de cada diez, sólo su madre. Este último resultado está en consonancia con que las mujeres votan más que los hombres en el país.

En contraste con la intención de voto, al preguntar a los niños si están de acuerdo con la afirmación de que no tiene caso ir a votar porque todos los partidos hacen trampa, cinco de cada diez dijeron estar *mucho* o *algo* de acuerdo, lo cual es un porcentaje nada halagüeño y preocupante (gráfica 7.6).

Gráfica 7.7. “44.5. Qué tan de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones: no tiene caso ir a votar porque todos los partidos hacen trampa” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

Al hacer el análisis de la misma pregunta por región (gráfica 7.7), puede verse que la región centro es la que tiene una mayor proporción de niños que opinan que el voto es inútil debido al comportamiento de los partidos. Interesante resultado, tomando en cuenta que es la región que comprende a la Ciudad de México y al Estado de México, los estados con dos de los padrones electorales más grandes.

LA DEMOCRACIA

El tema de cómo perciben los niños la democracia es particularmente importante, sobre todo si partimos de la idea de que los niños encuestados nacieron y crecieron en un país democrático. Desgraciadamente, la encuesta de Segovia no incluyó ninguna pregunta que midiera percepciones sobre el régimen, por lo que no podemos hacer comparaciones de los dos puntos en el tiempo.

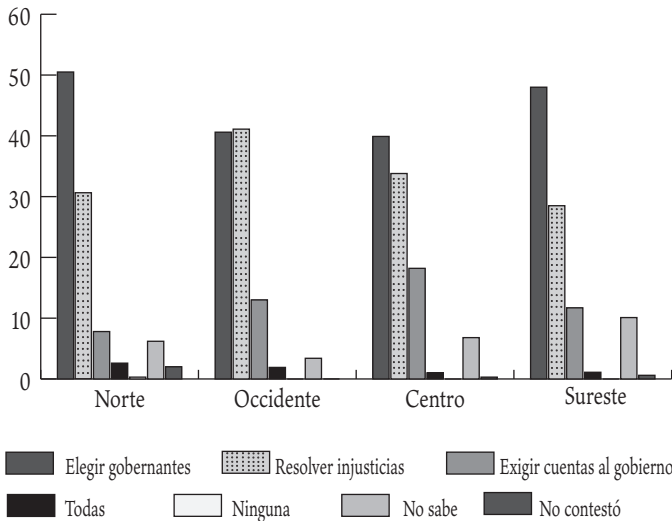
En la ENFCEB-2017 hicimos la siguiente pregunta: *En tu opinión, ¿para qué sirve la democracia?* Los resultados muestran que poco más de cuatro de cada diez niños tienen una comprensión meramente formal de la democracia, es decir, consideran que sólo sirve para elegir gobernantes. Sólo tres de cada diez consideran que la democracia ayuda a resolver las injusticias en la sociedad, y sólo uno de cada diez cree que es una herramienta para exigir que el gobierno rinda cuentas.

Además, como se puede observar en la gráfica 7.8, hay variación en la comprensión de la democracia entre los niños de las cuatro regiones del país. Mientras en el norte y en el sureste casi cinco de cada diez niños se quedan en lo puramente formal, en el occidente y en el centro sólo cuatro de cada diez piensa de esta forma. Además, en la región occidental una fracción similar de niños piensa que la democracia es útil para resolver injusticias sociales. La región centro es la que tiene una mayor proporción de niños que consideran que la democracia sirve para exigir cuentas al gobierno, lo cual coincide con el resultado de que es

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

en esta misma región donde hay mayor proporción de niños que consideran que el voto es inútil.

Gráfica 7.8. “68. En tu opinión, ¿para qué sirve la democracia?”
 (porcentajes por región)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

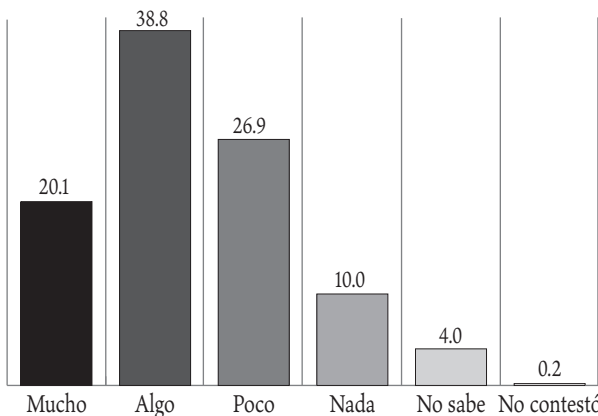
Además de esto, preguntamos a los niños si consideraban que unos cuantos líderes fuertes podían mejorar al país más que todas las leyes (gráfica 7.9). Seis de cada diez niños sostuvieron estar *mucho* o *algo* de acuerdo con que los líderes podían ayudar al país más que las leyes, lo cual lleva a pensar que la mayoría de los niños mexicanos, a pesar de haber nacido en un régimen democrático, siguen creyendo más en lo que pueden lograr los liderazgos que las normas.

Al hacer los cruces con algunas variables sociodemográficas, encontramos que mayores estudios del padre llevan a que los niños estén más de acuerdo con que los líderes son más benéficos para el país que las leyes; mientras que la escolaridad de la madre

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

no cambia la propensión de los infantes a creer en líderes fuertes. Este hallazgo es interesante y habría que explorarlo con más cuidado para poder comprobar si los niños asocian más el liderazgo con la figura masculina del padre que con la de la madre.

Gráfica 79. “43.3. ¿Qué tanto crees que unos cuantos líderes fuertes pueden mejorar el país más que todas las leyes?” (porcentajes)



Fuente: ENFCB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

LOS PARTIDOS

A pesar del descrédito y la desconfianza que generan los partidos en la actualidad a lo largo del mundo, siguen siendo un elemento indispensable de los sistemas políticos democráticos modernos. Los partidos cumplen múltiples funciones: simplifican y estructuran la oferta electoral; organizan campañas y movilizan electores; articulan y agregan intereses diversos; promueven la comunicación y el debate; realizan la capacitación, el reclutamiento y la selección de candidatos, y organizan el gobierno. Más aún, los partidos no sólo son los canales más importantes de la participación política, también sirven para impulsar y reforzar la partici-

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

pación electoral. De acuerdo con Key (1975), el valor simbólico del partido y la vinculación que media entre él y el individuo, la aceptación de este símbolo o su rechazo, son puntos donde se anclan la estabilidad y predictibilidad de un sistema político. Dado que los partidos son un actor fundamental en las democracias modernas, optamos por medir la opinión de los niños sobre los partidos preguntándoles si estarían dispuestos a entrar a uno cuando sean mayores. Asimismo, medimos la confianza que tienen en los partidos y si sus padres simpatizan con alguno de ellos.

Es interesante mencionar que, debido a que el estudio de Segovia se realizó en un contexto en el que el pluralismo del sistema político era meramente formal y básicamente se trataba de un sistema con un partido claramente hegemónico, el objetivo que tenía no era analizar la orientación partidaria de los niños, sino buscar el grado de aceptación o rechazo de aquél, independientemente de las corrientes político-ideológicas dominantes. Así, Segovia indagó sobre la relación entre los partidos y el gobierno, y encontró una aceptación mayoritaria por parte de los niños del sistema de partidos imperante.

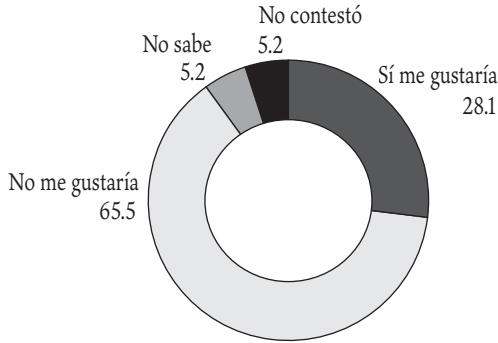
Según los resultados de la ENFCEB-2017, sólo tres de cada diez niños mexicanos piensan entrar a un partido político cuando sean mayores de edad (gráfica 7.10). En el estudio de Segovia, los niños que respondieron positivamente a esta pregunta fue de 41.31%, es decir, la nueva cifra es trece puntos porcentuales menor a la de hace cincuenta años. Es probable que la caída se deba al descrédito y la desconfianza que los padres de los niños perciben en estos actores y que les transmiten.

A diferencia de lo que Segovia encuentra, nuestros resultados muestran que los hijos de madres y padres más educados tienden a tener mayor propensión a entrar a un partido político (gráfica 7.11). Así, conforme más educados son los padres, aumenta el porcentaje de niños que desearían entrar a un partido político en el futuro. La escolaridad de la madre, cabe agregar, tiene un efecto mucho más grande que la del padre. Este hecho coincide con otras preguntas en las que la escolaridad de la madre parece ser más

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

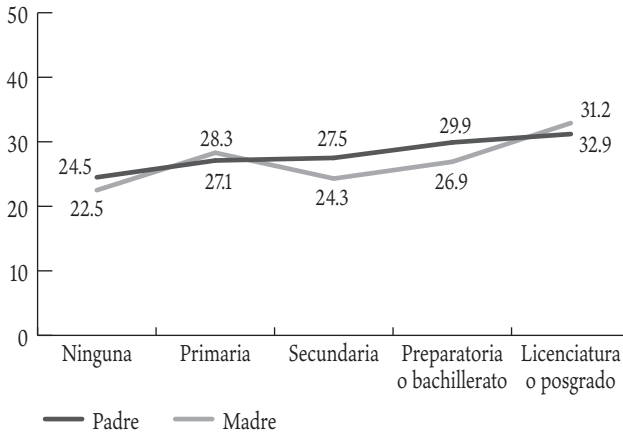
influyente en los valores de los niños que la del padre. Las otras variables sociodemográficas no presentan diferencias importantes.

Gráfica 7.10. “42. Cuando seas mayor de edad, ¿te gustaría o no te gustaría entrar a un partido político?” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Gráfica 7.11. “42. Cuando seas mayor de edad, ¿te gustaría o no te gustaría entrar a un partido político?” (porcentajes de quienes respondieron que sí les gustaría)



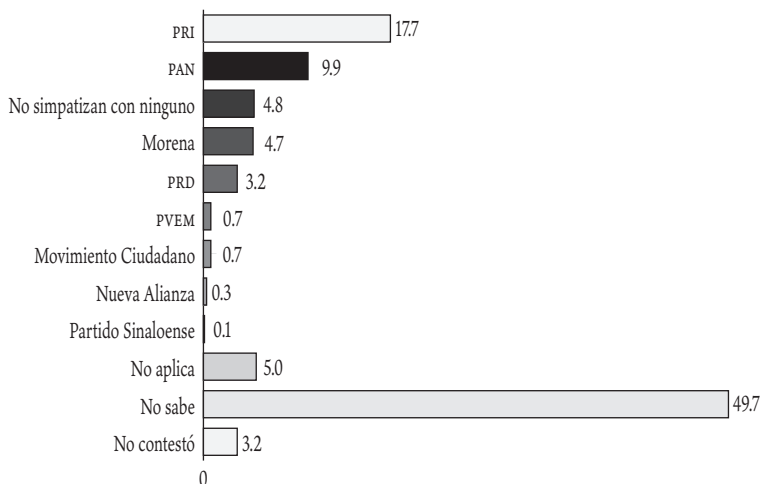
Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA DE LOS PADRES

Al preguntar a los niños si sabían con qué partido político se identificaba su padre, como se muestra en la gráfica 7.12, la mitad de los niños manifestó que desconocía ese dato. Éste es un dato interesante pues parece mostrar que no es común socializar esta información con niños de las edades incluidas en nuestro estudio.

Gráfica 7.12. “¿Sabes con cuál partido político simpatiza tu papá?” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

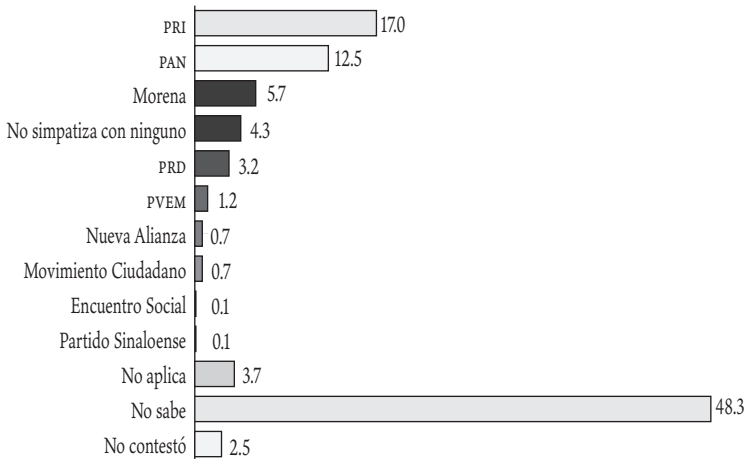
Con la identidad partidista de la madre sucede algo similar (gráfica 7.13). Del resto, es decir, quienes sí conocen con cuál partido político se identifican sus padres, se puede afirmar que la identidad partidista se distribuye de la misma manera en la que se distribuye en encuestas nacionales: con el PRI en primer lugar, el PAN en segundo y Morena en tercero.¹ Quizá lo más intere-

¹ Sin embargo, este año han ocurrido cambios importantes en la orientación partidista de los mexicanos, pues Morena (22%) y el PAN (23%) se

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

sante de esta pregunta es ver cómo Morena, siendo un partido tan joven, cuenta con un mayor número de individuos que se identifican con éste que el PRD y los otros partidos con mayor antigüedad.

Gráfica 7.13. “71. ¿Sabes con cuál partido político simpatiza tu mamá?” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Llama la atención que los porcentajes de identificación con los distintos partidos son muy similares entre el padre y la madre. El PRI con 17%, el PAN rondando entre 10 y 12% y Morena entre 5 y 6%. Casi la mitad de los padres y las madres no se identifica con ningún partido político. Este resultado coincide con una tendencia mundial que consiste en una caída importante de las identidades partidistas y un crecimiento de los llamados independientes o apartidistas.

disputan el primer lugar, seguidos por el PRI en un tercer lugar (17%) y el PRD (5%) en un lejano cuarto sitio (Parametría, 2018).

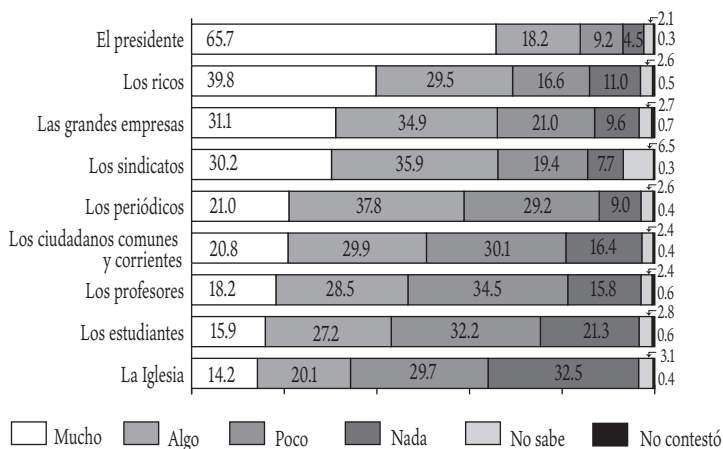
PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

PERCEPCIÓN DE LAS ÉLITES POLÍTICAS

En la actividad política intervienen diferentes actores, así como una inmensa cantidad de instituciones e ideas. Vivimos en una sociedad democrática en donde cada uno de nosotros debiera tener los mismos derechos para expresar su sentir y participar en las decisiones colectivas. Sin embargo, existen diferentes grupos o instituciones que tienen mayor alcance o capacidad estructural para lograr movilizar los recursos necesarios y conseguir una mayor oportunidad de que sus ideas o intereses sean defendidos y sus opiniones logren una mayor resonancia.

La existencia de élites políticas puede considerarse como una constante dentro de las democracias. Una élite es un grupo de individuos o instituciones que toma decisiones que afectan a las mayorías. Dentro de nuestro país, podemos identificar a ciertos grupos como aquellos que podrían tener una mayor influencia dentro del desenvolvimiento de los sucesos políticos.

Gráfica 7.14. “32. ¿Qué tan influyentes te parece que son las siguientes personas en la política?” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

A la pregunta: *¿Qué tan influyentes te parece que son las siguientes personas en la política?* (gráfica 7.14), casi siete de cada diez respondieron que *el presidente* influía *mucho*, casi dos de cada diez contestaron que sólo influía *algo* y cerca de uno de cada diez contestó que *poco*.

Casi cuatro de cada diez afirmaron que *los ricos* influyen *mucho*, cerca de tres de cada diez consideró que influyen *algo*, cerca de dos de cada diez respondió *poco* y poco más de uno de cada diez contestó *nada*.

Poco más de tres de cada diez respondió que *las grandes empresas* influyen *mucho* en política. Poco más de tres de cada diez contestó que influyen *algo*, finalmente, poco más de dos de cada diez contestó que influyen *poco*.

Entre quienes respondieron que *el presidente* influye *mucho* destacan los niños de 14 años, los que cursaban 2° y 3° de secundaria, cuyo padre tiene educación primaria y quienes son de la región occidente. Entre los que respondieron que *los ricos* influyen mucho resaltan los de 14 años y los de 15 años y más; quienes cursan 2° y 3° de secundaria, cuya madre tiene preparatoria o bachillerato, cuyo padre se dedica a la agricultura o a la ganadería y aquellos de la región sureste. Entre los que contestaron que *las grandes empresas* influyen *mucho* en política destacan los niños de 14 años, quienes cursan 2° y 3° de secundaria, cuyo padre tiene primaria y está empleado en la agricultura o la ganadería.

El resultado más significativo es que para la mayoría de los encuestados quien posee la mayor influencia en la política es *el presidente*. Por un lado, esto tiene una relación con el sistema político mexicano y el papel preponderante que se ha dado históricamente al titular del ejecutivo. Este hallazgo coincide plenamente con algunas de las conclusiones de Segovia, quien mostró que el presidente “aplata con su imagen a quienes le siguen más de cerca” (1975: 26). Según Segovia, para el niño mexicano de ese entonces, la autoridad descansaba en una sola persona y quedaba confinada en ella: el presidente. Por otro lado, es significativo que sean aquellos que se encuentran a la mitad o al final de su for-

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

mación secundaria quienes, además del presidente, mayormente responden que son *los ricos y las grandes empresas* los que ejercen gran influencia dentro de las decisiones políticas del país. Las respuestas que obtuvimos a esta pregunta demuestran claramente que los niños y adolescentes en México tienen una percepción elitista de la democracia; es decir, más allá del presidente, son los ricos y las grandes empresas los que mayor influencia tienen en la política.

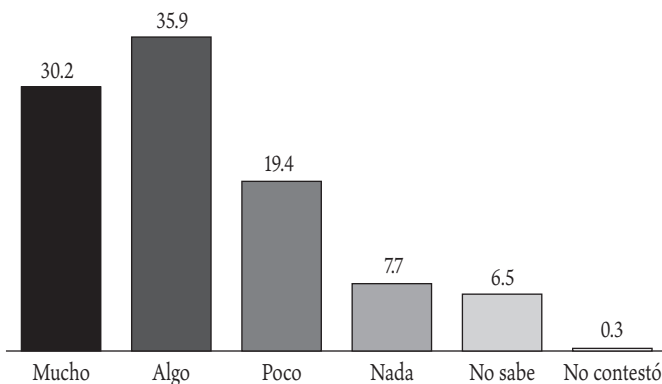
LOS SINDICATOS

Además de los partidos, decidimos medir las actitudes de los niños hacia los sindicatos. Es claro que la organización sindical en el México de la década de 1970 tenía un papel muy relevante como vínculo entre los individuos y el sistema político. Los sindicatos solían estar afiliados a las grandes centrales obreras que, a su vez, pertenecían al sector obrero del partido dominante (Segovia, 1975). Debido a los cambios en el modelo corporativo que han sucedido en el país desde la década de 1970 y el decaimiento de los sindicatos, era de esperarse que las opiniones de los niños con relación a estas organizaciones hayan sufrido cambios importantes. Encontramos que seis de cada diez niños consideran que los sindicatos son *muy o algo* influyentes en la política (gráfica 7.15). Esta cifra parece alta, sobre todo si tomamos en cuenta que la membresía de los mexicanos en los sindicatos ha caído sustantivamente en los últimos años alcanzando apenas 3.7% para los miembros activos y 7.8% para quienes alguna vez pertenecieron a uno (IFE, 2014).

Los resultados de la ENFCEB-2017 muestran que, si analizamos la percepción de los niños sobre la influencia de los sindicatos en política por grado escolar, conforme aumenta su escolaridad, aumenta levemente la percepción de la influencia de los sindicatos en política.

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

Gráfica 7.15. “32.2. ¿Qué tan influyentes te parecen que son las siguientes personas en la política?: los sindicatos” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Con relación a otras percepciones que también involucran a los sindicatos, decidimos replicar algunas de las preguntas del cuestionario de Segovia. Éste encontró que la escolaridad era el factor de más clara influencia en la formación de las actitudes favorables a las organizaciones laborales. Así, preguntamos a los niños si consideran que sin la ayuda de los sindicatos los obreros podrían defenderse frente a sus patrones; si consideran que los sindicatos son buenos, que lo malo son sus líderes; o si consideran que los sindicatos no defienden a los obreros.

En las dos preguntas que tienen el mismo fraseo que las del estudio de Segovia obtuvimos respuestas muy diferentes. Mientras que en *La politización del niño mexicano* cuatro de cada diez niños estuvieron de acuerdo con la idea de que los sindicatos son necesarios para que los obreros puedan defenderse de los patrones (Segovia, 1975), en la ENFCEB-2017 sólo poco más de dos de cada diez niños estuvo de acuerdo con esa afirmación.

Respecto a la pregunta en la que los niños evalúan si los sindicatos son buenos, las respuestas se invierten; es decir, esta vez en la ENFCEB-2017 casi cuatro de cada diez niños dijeron que los sindicatos son buenos, que lo malo son sus líderes. En cambio,

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

en el estudio de Segovia sólo poco más de un niño de cada diez respondió en ese sentido.

La escolaridad de los padres, especialmente la de la madre, parece fomentar la idea de que los sindicatos son necesarios para defender a los obreros. En general, parecería que la percepción que los niños tienen de estas organizaciones es positiva, aunque no piensen lo mismo de sus líderes.

Entre los hallazgos del estudio de Segovia sobre las percepciones de los niños y los sindicatos está, por un lado, que los hijos de obreros consideraban más que ningún otro grupo a estas organizaciones como la única defensa posible ante los patrones; pero, por el otro, entre este conjunto también se daban los grupos más numerosos de oposición incondicional a los sindicatos. En nuestro estudio hay efectos diferenciados en las opiniones de los niños dependiendo de la profesión del padre y de la madre: los niños cuyo padre se dedica a la construcción, seguido de quienes se dedican al servicio de restaurantes y hotelería, son quienes más consideran que los sindicatos podrían ser prescindibles. En el caso de la profesión de la madre, son los hijos de mujeres que trabajan en el sector agropecuario y bancario quienes más opinan en este sentido.

Las opiniones más favorables hacia los sindicatos provienen de niños que son hijos de padres y madres de profesionistas y trabajadores de la industria. Los niños de madres que trabajan en la burocracia gubernamental también tienen opiniones favorables hacia los sindicatos, pues cinco de cada diez consideran que los sindicatos son buenos y que lo malo son sus líderes. Estos últimos resultados son muy parecidos a los que obtuvo Segovia, sobre todo, para los hijos de profesionistas.

EFICACIA POLÍTICA: LA PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL PODER

Un concepto muy importante relacionado con la participación política es el de *eficacia política*. Este concepto tiene que ver con

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

el enfoque instrumentalista de la participación, que asume que la razón principal por la que algunos individuos participan y otros no es que aquellos que participan consideran que la probabilidad de actuar les traerá mayores beneficios que los costos en los que incurran. Así, quienes piensan que su participación puede marcar una diferencia, o que su acción puede afectar el proceso político, son más eficaces políticamente.

No se puede intervenir en algo que se ignora o que parece complicado. El desconocimiento de un medio, el no poder predecir sus reacciones, no conocer las reglas del juego que en él se practican son causas suficientes para no querer aventurarse en él. Intervenir en la vida política requiere, en primer lugar, de un sentimiento subjetivo de competencia y eso es naturalmente lo que menos se da en los niños.

La dimensión eficacia-ineficacia, este sentimiento de poder influir sobre la política, de creer que sus opiniones serán tomadas en cuenta y el convencimiento subjetivo de ayudar a crear las decisiones, fue medida con tres de las preguntas del cuestionario de Segovia.

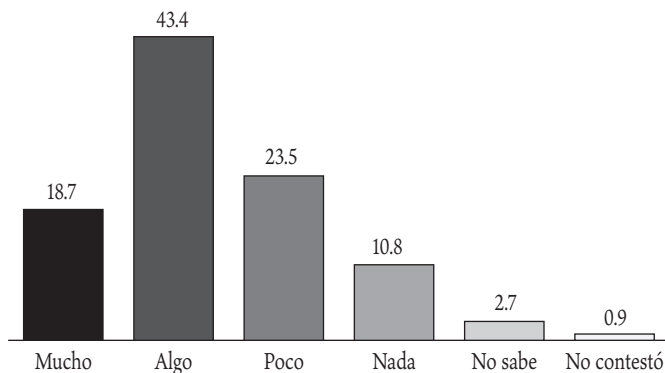
La primera pregunta tiene que ver con qué tan difícil se percibe la política (gráfica 7.16). En la ENFCEB-2017, seis de cada diez niños dijeron estar *mucho* o *algo* de acuerdo con esa aseveración. En la encuesta de Segovia, en cambio, 44.8% (cuatro de cada diez) de los niños de escuelas públicas respondió estar de acuerdo con esa afirmación. Fue interesante notar que, cuando desglosamos las respuestas por región, claramente el norte aparece como la región con una mayor proporción de niños que se sienten más eficaces políticamente.

Como era de esperarse, cuando analizamos las respuestas por escolaridad de los padres, el grupo de niños cuyo padre cuenta con menor nivel de educación es el que está más de acuerdo con la idea de que la política es difícil y por ello no la comprenden (seis de cada diez niños cuyo padre no tiene ninguna educación respondieron estar de acuerdo *mucho* y *algo*; mientras que cinco de cada diez niños cuyo padre tiene licenciatura o posgrado res-

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

pondieron estar *poco* o *nada* de acuerdo). En el caso de la madre, las cifras son mayores (siete de cada diez niños cuya madre no tiene escolaridad respondieron estar *mucho* o *algo* de acuerdo; seis de cada diez niños cuya madre tiene licenciatura o posgrado respondieron estar *poco* o *nada* de acuerdo). Como ya habíamos dicho, si la política no se entiende, es imposible participar en ella. Por ello la eficacia política tiene altos niveles de correlación con la participación política.

Gráfica 7.16. “44.1. ¿Qué tan de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?: algunas veces la política y el gobierno parecen algo tan difícil que una persona como yo no puede comprender de qué se trata” (porcentajes)



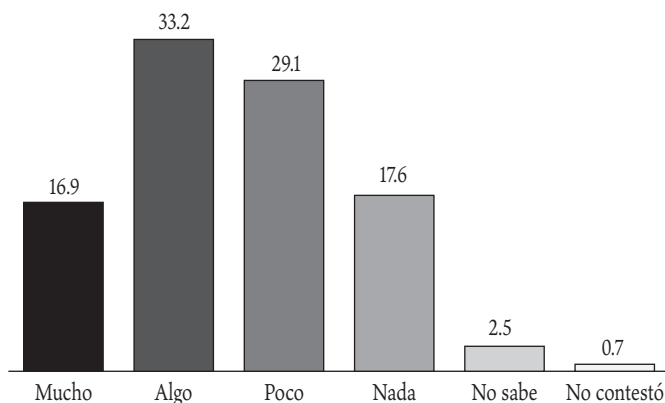
Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Una segunda pregunta que mide el sentimiento de eficacia política es la que se presenta a continuación (gráfica 7.17). En este caso, más de la mitad de los niños respondieron estar *mucho* o *algo* de acuerdo con la noción de que, como mucha gente vota en las elecciones, el voto individual no tiene gran importancia. En el estudio de Segovia, 36% de los niños respondió afirmativamente a esa pregunta. En este caso las diferencias regionales no son importantes. Segovia concluye que los resultados de es-

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

tas dos preguntas muestran que la actitud de ineficacia es dominante en los niños mexicanos escolarizados. Nuestros resultados coinciden con el estudio de Segovia, aunque hay que señalar que en las dos encuestas la escala de medición no es perfectamente comparable.

Gráfica 7.17. “44.3. ¿Qué tan de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?: tanta gente vota en las elecciones que no importa mucho que se vote o no” (porcentajes)



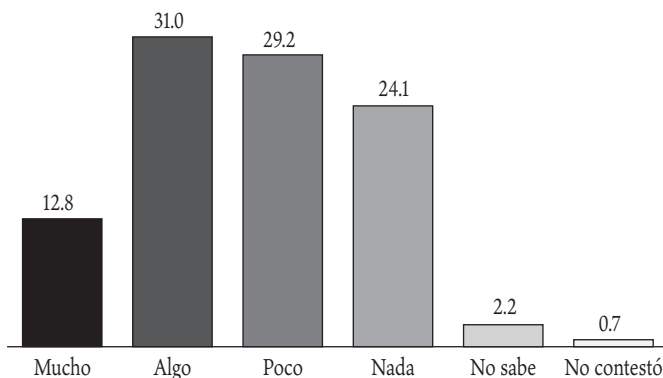
Fuente: ENFCB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Cuando revisamos la misma pregunta tomando en cuenta la escolaridad de los padres, encontramos que la escolaridad del padre afecta de manera distinta la respuesta de los niños que la escolaridad de la madre. En el primer caso, el porcentaje de los niños cuyos padres con mayores niveles de educación dijeron estar muy de acuerdo con la idea de que no importa si se vota o no fue poco más de uno de cada diez; contrasta que el número de niños con madres más escolarizadas que respondieron eso mismo sube casi a tres de cada diez. Esto parecería mostrar que las madres con mayores niveles de educación son mucho más escépticas del poder del voto o del efecto que puede tener éste en una elección y lo transmiten a sus hijos.

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

Una tercera pregunta que mide eficacia política, aunque no del individuo sino de la familia, es la que se presenta abajo (gráfica 7.18). Esta vez cuatro de cada diez niños estuvieron *mucho* o *algo* de acuerdo con la idea de que la familia no tiene mucho que decir en lo que hace el gobierno. La cifra en el estudio de Segovia fue muy parecida. Poco más de cuatro de cada diez niños respondieron que estaban de acuerdo con esta afirmación. En este caso, la región sureste destaca como la que tiene una menor proporción de niños que perciben a su familia incapaz de influir en las decisiones del gobierno. Este dato se contrapone a las respuestas que obtuvimos en una de las preguntas anteriores, en donde el norte aparece como la región con más niños que se sienten eficaces políticamente.

Gráfica 7.18. “44.4. ¿Qué tan de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?: mi familia no tiene nada que decir sobre lo que hace el gobierno” (porcentajes)



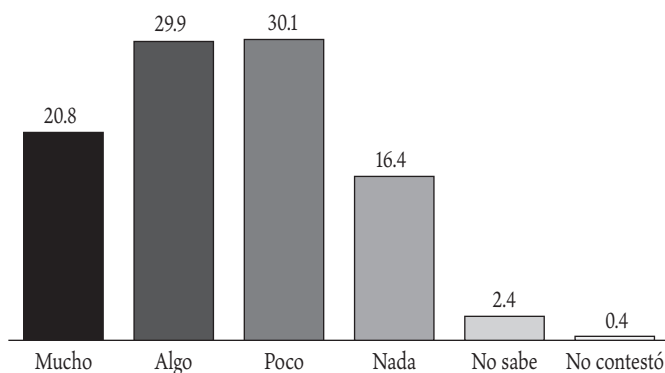
Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Al analizar las respuestas por escolaridad de los padres, vuelve a sorprender que en la categoría *muy de acuerdo con que la familia no tiene mucho que decir de lo que hace el gobierno* (un indicador de ineficacia política), la escolaridad del padre no parece

LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS NIÑOS EN MÉXICO

tener efecto. En cambio, la escolaridad de la madre sí y con un efecto contrario al que esperaríamos; es decir, conforme aumenta el nivel de educación de la madre, aumenta la proporción de niños que dicen estar de acuerdo con que la voz de la familia no tiene influencia en las decisiones gubernamentales: se sienten más ineficaces. Esto podría deberse a que las mujeres se sienten menos eficaces políticamente en una sociedad en donde la política se percibe como exclusiva de los hombres, por ello están transmitiendo esa idea a sus hijos.

Gráfica 7.19. “32.7. ¿Qué tan influyentes te parece que son las siguientes personas en la política?: los ciudadanos comunes y corrientes” (porcentajes)



Fuente: ENFCEB-2017, Departamento de Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM.

Una pregunta más sobre eficacia política que incluimos en nuestro estudio fue sobre la de la influencia de actores específicos; preguntamos por la de los ciudadanos en la política (gráfica 7.19). Cinco de cada diez niños consideran que los ciudadanos comunes y corrientes son *mucho* o *algo* influyentes en política, pero casi la mitad afirmó que son *poco* o *nada* influyentes, dato que preocupa por su potencial incidencia en la participación. Como ya mencionamos repetidamente, quien siente que influye

PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA

poco, tenderá a participar poco. No obstante, tomando en cuenta que sólo 12.9% de los mexicanos adultos considera que la gente común tiene influencia en lo que hace el gobierno (IFE, 2014), la respuesta de los niños con relación a esta pregunta de eficacia parece esperanzadora.

Como hemos visto, tal como era de esperarse, el interés de los niños en política no es muy alto. En general, la gran mayoría mencionó que sí piensa ir a votar cuando sea mayor, lo cual habla del grado de internalización que tienen del voto como medio de participación. La democracia la perciben como un mecanismo formal para elegir gobernantes, aunque hay algunas diferencias regionales interesantes. Al igual que en el estudio de Segovia, los liderazgos fuertes siguen siendo bien calificados por los niños, incluso por encima de las leyes. Asimismo, la figura del presidente es la que los niños consideran más influyente en la política. La opinión que tienen de los partidos es bastante negativa. Como hemos mostrado, las respuestas que pueden generar algo de optimismo son algunas relativas a la eficacia política, por ejemplo, la influencia que los niños perciben que pueden tener los ciudadanos comunes.