

# La selección de candidatos políticos y las plataformas electorales

Una guía para entender las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018

*Segunda edición*

Francisco José DE ANDREA SÁNCHEZ



Universidad Nacional Autónoma de México  
Instituto de Investigaciones Jurídicas

LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS POLÍTICOS  
Y LAS PLATAFORMAS ELECTORALES

*Una guía para entender las elecciones presidenciales  
de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018*

# INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, núm. 322

---

## COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero

*Secretario técnico*

Mtra. Wendy Vanesa Rocha Cacho

*Jefa del Departamento de Publicaciones*

Rosa María González Olivares

Edna María López García

*Cuidado de la edición y formación en computadora*

Edith Aguilar Gálvez

*Elaboración de portada*

FRANCISCO JOSÉ DE ANDREA SÁNCHEZ

LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS  
POLÍTICOS Y LAS PLATAFORMAS  
ELECTORALES

*Una guía para entender las elecciones  
presidenciales de Estados Unidos en 2016  
y de México en 2018*

*Segunda edición*



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

México, 2022

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad  
Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Primera edición: 15 de junio de 2018

Segunda edición: 27 de abril de 2022

DR © 2022. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-30-0432-9

ISBN (libro electrónico): 978-607-30-7069-0

*A mi madre (†), fuente original de mis logros,  
con mi amor y agradecimiento eternos.  
A mi padre (†), con igual amor y el indeleble recuerdo  
de su ejemplo íntegro e inolvidable.*

## CONTENIDO

Introducción . . . . .	1
------------------------	---

### PARTE I

#### EL MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL QUE CONTEXTUALIZA LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS Y EL DISEÑO Y LA PRESENTACIÓN DE LAS PLATAFORMAS ELECTORALES

Introducción . . . . .	7
1. La esperanza: el potencial de México en los próximos treinta años . . . . .	7
2. El peligro: los niveles de estancamiento salarial, pobreza, desigualdad, corrupción y violencia. . . . .	11
A. El estancamiento salarial. . . . .	11
B. La pobreza. . . . .	12
C. La desigualdad . . . . .	13
D. La corrupción . . . . .	13
E. La violencia . . . . .	14

### PARTE II

#### LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: FACTORES QUE LA DETERMINAN

I. Introducción. . . . .	17
II. Los factores personales de los aspirantes a las candidaturas de los partidos políticos . . . . .	29
1. Los antecedentes socioeconómicos y de clase . . . . .	29
2. Los lazos familiares y las conexiones políticas. . . . .	37

3. El aspecto ético-moral: las actitudes y los valores políticos . . . . .	38
4. La psicología del liderazgo político . . . . .	40
5. La bioquímica y el liderazgo político . . . . .	43
III. Los factores externos que influyen en la selección de los precandidatos o candidatos de los partidos políticos . .	45
1. El grado de integración nacional de un país . . . . .	46
2. El sistema electoral y sus normas formales e informales . . . . .	48
3. El grado de intensidad de la competencia interpartidaria . . . . .	52
A. Elecciones de baja competitividad . . . . .	52
B. Elecciones de alta competitividad . . . . .	53
4. Los partidos políticos como canales de movilidad social ascendente . . . . .	54
A. Sistemas de partido hegemónico o único . . . . .	54
B. La permanencia en el poder y la renovación de elites . . . . .	54
5. Los temas de actualidad de la agenda política . . . .	55
6. La naturaleza de los apoyos económicos disponibles para los partidos políticos a través del financiamiento público, mixto o privado . . . . .	58
7. La apreciación subjetiva de la conservación de las relaciones de lealtad y agradecimiento con los “padrinos” políticos de un líder, dirigente o candidato potencial . . . . .	63
El caso de Barack Obama y Hillary Clinton . . . . .	64
8. El grado de fragmentación del voto que la inserción de un determinado candidato puede ocasionar en los cálculos político-estratégicos de los diversos partidos y alianzas participantes en una elección . . . .	64



9. El acceso y procesamiento de los electores a la información sobre los candidatos políticos. . . . .	65
A. La selección de José Antonio Meade como candidato a la presidencia de la coalición Todos por México (PRI-Nueva Alianza-Partido Verde Ecológico) . . . . .	66
B. La selección de Ricardo Anaya como candidato a la presidencia de la coalición Por México al Frente (PAN-PRD-Movimiento Ciudadano) . . . . .	70
C. La selección de Andrés Manuel López Obrador como candidato a la presidencia de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena-Partido del Trabajo-Partido Encuentro Social) . . . . .	73
IV. Los factores internos de los partidos políticos que influyen en la selección de los candidatos . . . . .	79
1. Los estatutos y documentos básicos de los partidos políticos . . . . .	80
A. Los Estados Unidos de América . . . . .	81
B. Europa . . . . .	83
C. Los grupos de interés. . . . .	83
2. Las ventajas y los beneficios políticos ofrecidos. . . . .	84
3. Los recursos no pecuniarios para el apoyo de campañas políticas. . . . .	86

## PARTE III

LAS PLATAFORMAS ELECTORALES  
DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS CANDIDATOS

I. Introducción. . . . .	89
1. La plataforma electoral de Donald Trump en 2016 . . . . .	90
2. Las plataformas electorales rumbo a la elección presidencial mexicana del 2018. . . . .	92

II. El grado de articulación en la elaboración de plataformas electorales de los partidos políticos y sus candidatos . . . . .	97
1. Partidos políticos neutrales, pragmáticos y programáticos o ideológicos . . . . .	97
La antineutralidad de Trump . . . . .	98
2. Los factores que inclinan a los partidos políticos hacia la ideología . . . . .	99
3. Las ventajas de la formulación de programas y plataformas políticas . . . . .	101
III. La dirección o ubicación política de las posiciones partidarias sobre los temas de actualidad en una sociedad: el espectro ideológico de izquierda, de centro y de derecha . . . . .	107
1. Los partidos políticos de izquierda y de derecha. . . . .	107
2. Los partidos políticos de centro. . . . .	108
A. Sistemas bipartidistas. . . . .	108
B. El espectro ideológico de los partidos políticos de Kenneth Janda . . . . .	109
IV. La unidad interna de los partidos políticos respecto a las plataformas electorales . . . . .	109
El factor clave de la derrota de Hillary Clinton: la votación en Míchigan, Pensilvania y Wisconsin y la variable de Bernie Sanders . . . . .	113
V. Los recursos disponibles para la comunicación y la divulgación de las plataformas electorales . . . . .	114
VI. Las campañas electorales temporales y la educación política permanente . . . . .	119
VII. La efectividad de los partidos políticos en la comunicación de sus plataformas electorales. . . . .	123

VIII. La aplicación o ejecución real de las políticas, compromisos y promesas contenidas en las plataformas electorales . . . . .	126
IX. La consideración de las plataformas electorales como un proyecto de sociedad o como un espejo de la propia sociedad . . . . .	128
Bibliografía selecta . . . . .	131
Acerca del autor . . . . .	137

*La selección de candidatos políticos y las plataformas electorales: una guía para entender las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se publicó en versión digital el 27 de abril de 2022. En su composición tipográfica se utilizó tipo Baskerville en 9, 10 y 11 puntos.

**E**n esta segunda edición del presente libro —cuya primera edición se publicó antes de la elección presidencial de 2018 en México y fue uno de los escasos libros que predijo acertadamente el triunfo de Andrés Manuel López Obrador— se analizan las razones estructurales de fondo y las condiciones del contexto mexicano y mundial que explican dicho resultado sorpresivo para muchos, y el porqué del fracaso de los otros candidatos que participaron en dicha elección presidencial.

Por otra parte, en esta obra se presenta también un análisis comparativo actualizado de los temas de la *selección de candidatos y las plataformas electorales* con énfasis en las elecciones presidenciales tanto de los Estados Unidos en 2016 y 2020 como las de 2018 en México, que nos revelaron en retrospectiva una peligrosa obsolescencia del marco regulatorio de dichos tópicos ante desarrollos tecnológicos en el ámbito de los medios de comunicación masiva, las redes sociales, Internet, las noticias falsas y la aparición protagónica de los electores de la generación de los *millennials* que nos indican la urgente necesidad de un rediseño institucional acorde a la nueva y compleja realidad de la dinámica política, social y mediática de la era de Facebook, Twitter e Instagram.

