

La selección de candidatos políticos y las plataformas electorales

Una guía para entender las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018

Segunda edición

Francisco José DE ANDREA SÁNCHEZ



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Jurídicas

LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS POLÍTICOS
Y LAS PLATAFORMAS ELECTORALES

*Una guía para entender las elecciones presidenciales
de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018*

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, núm. 322

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero

Secretario técnico

Mtra. Wendy Vanesa Rocha Cacho

Jefa del Departamento de Publicaciones

Rosa María González Olivares

Edna María López García

Cuidado de la edición y formación en computadora

Edith Aguilar Gálvez

Elaboración de portada

FRANCISCO JOSÉ DE ANDREA SÁNCHEZ

LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS
POLÍTICOS Y LAS PLATAFORMAS
ELECTORALES

*Una guía para entender las elecciones
presidenciales de Estados Unidos en 2016
y de México en 2018*

Segunda edición



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

México, 2022

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad
Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Primera edición: 15 de junio de 2018

Segunda edición: 27 de abril de 2022

DR © 2022. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN en trámite

*A mi madre (†), fuente original de mis logros,
con mi amor y agradecimiento eternos.
A mi padre (†), con igual amor y el indeleble recuerdo
de su ejemplo íntegro e inolvidable.*

CONTENIDO

Introducción	1
------------------------	---

PARTE I

EL MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL QUE CONTEXTUALIZA LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS Y EL DISEÑO Y LA PRESENTACIÓN DE LAS PLATAFORMAS ELECTORALES

Introducción	7
1. La esperanza: el potencial de México en los próximos treinta años	7
2. El peligro: los niveles de estancamiento salarial, pobreza, desigualdad, corrupción y violencia.	11
A. El estancamiento salarial.	11
B. La pobreza.	12
C. La desigualdad	13
D. La corrupción	13
E. La violencia	14

PARTE II

LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: FACTORES QUE LA DETERMINAN

I. Introducción.	17
II. Los factores personales de los aspirantes a las candidaturas de los partidos políticos	29
1. Los antecedentes socioeconómicos y de clase	29
2. Los lazos familiares y las conexiones políticas.	37

3. El aspecto ético-moral: las actitudes y los valores políticos	38
4. La psicología del liderazgo político	40
5. La bioquímica y el liderazgo político	43
III. Los factores externos que influyen en la selección de los precandidatos o candidatos de los partidos políticos . .	45
1. El grado de integración nacional de un país	46
2. El sistema electoral y sus normas formales e informales	48
3. El grado de intensidad de la competencia interpartidaria	52
A. Elecciones de baja competitividad	52
B. Elecciones de alta competitividad	53
4. Los partidos políticos como canales de movilidad social ascendente	54
A. Sistemas de partido hegemónico o único	54
B. La permanencia en el poder y la renovación de elites	54
5. Los temas de actualidad de la agenda política	55
6. La naturaleza de los apoyos económicos disponibles para los partidos políticos a través del financiamiento público, mixto o privado	58
7. La apreciación subjetiva de la conservación de las relaciones de lealtad y agradecimiento con los “padrinos” políticos de un líder, dirigente o candidato potencial	63
El caso de Barack Obama y Hillary Clinton	64
8. El grado de fragmentación del voto que la inserción de un determinado candidato puede ocasionar en los cálculos político-estratégicos de los diversos partidos y alianzas participantes en una elección	64

9. El acceso y procesamiento de los electores a la información sobre los candidatos políticos.	65
A. La selección de José Antonio Meade como candidato a la presidencia de la coalición Todos por México (PRI-Nueva Alianza-Partido Verde Ecológico)	66
B. La selección de Ricardo Anaya como candidato a la presidencia de la coalición Por México al Frente (PAN-PRD-Movimiento Ciudadano)	70
C. La selección de Andrés Manuel López Obrador como candidato a la presidencia de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena-Partido del Trabajo-Partido Encuentro Social)	73
IV. Los factores internos de los partidos políticos que influyen en la selección de los candidatos	79
1. Los estatutos y documentos básicos de los partidos políticos	80
A. Los Estados Unidos de América	81
B. Europa	83
C. Los grupos de interés.	83
2. Las ventajas y los beneficios políticos ofrecidos.	84
3. Los recursos no pecuniarios para el apoyo de campañas políticas.	86

PARTE III

LAS PLATAFORMAS ELECTORALES
DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS CANDIDATOS

I. Introducción.	89
1. La plataforma electoral de Donald Trump en 2016	90
2. Las plataformas electorales rumbo a la elección presidencial mexicana del 2018.	92

II. El grado de articulación en la elaboración de plataformas electorales de los partidos políticos y sus candidatos	97
1. Partidos políticos neutrales, pragmáticos y programáticos o ideológicos	97
La antineutralidad de Trump	98
2. Los factores que inclinan a los partidos políticos hacia la ideología	99
3. Las ventajas de la formulación de programas y plataformas políticas	101
III. La dirección o ubicación política de las posiciones partidarias sobre los temas de actualidad en una sociedad: el espectro ideológico de izquierda, de centro y de derecha	107
1. Los partidos políticos de izquierda y de derecha. . .	107
2. Los partidos políticos de centro.	108
A. Sistemas bipartidistas.	108
B. El espectro ideológico de los partidos políticos de Kenneth Janda	109
IV. La unidad interna de los partidos políticos respecto a las plataformas electorales	109
El factor clave de la derrota de Hillary Clinton: la votación en Míchigan, Pensilvania y Wisconsin y la variable de Bernie Sanders	113
V. Los recursos disponibles para la comunicación y la divulgación de las plataformas electorales	114
VI. Las campañas electorales temporales y la educación política permanente	119
VII. La efectividad de los partidos políticos en la comunicación de sus plataformas electorales.	123

VIII. La aplicación o ejecución real de las políticas, compromisos y promesas contenidas en las plataformas electorales	126
IX. La consideración de las plataformas electorales como un proyecto de sociedad o como un espejo de la propia sociedad	128
Bibliografía selecta	131
Acerca del autor	137

La selección de candidatos políticos y las plataformas electorales: una guía para entender las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 y de México en 2018, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se publicó en versión digital el 27 de abril de 2022. En su composición tipográfica se utilizó tipo Baskerville en 9, 10 y 11 puntos.

En esta segunda edición del presente libro —cuya primera edición se publicó antes de la elección presidencial de 2018 en México y fue uno de los escasos libros que predijo acertadamente el triunfo de Andrés Manuel López Obrador— se analizan las razones estructurales de fondo y las condiciones del contexto mexicano y mundial que explican dicho resultado sorpresivo para muchos, y el porqué del fracaso de los otros candidatos que participaron en dicha elección presidencial.

Por otra parte, en esta obra se presenta también un análisis comparativo actualizado de los temas de la *selección de candidatos y las plataformas electorales* con énfasis en las elecciones presidenciales tanto de los Estados Unidos en 2016 y 2020 como las de 2018 en México, que nos revelaron en retrospectiva una peligrosa obsolescencia del marco regulatorio de dichos tópicos ante desarrollos tecnológicos en el ámbito de los medios de comunicación masiva, las redes sociales, Internet, las noticias falsas y la aparición protagónica de los electores de la generación de los *millennials* que nos indican la urgente necesidad de un rediseño institucional acorde a la nueva y compleja realidad de la dinámica política, social y mediática de la era de Facebook, Twitter e Instagram.

