

BIBLIOGRAFÍA

- ADORNO, Theodor, *Gesellschaftstheorie und Kulturkritik*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2001.
- AGUSTÍN, Aurelio, *Confesiones*, Madrid, Editorial BAC, 1988.
- AGUSTÍN, Aurelio, *La ciudad de Dios*, Madrid, Editorial BAC, 1988.
- ALDUCÍN, E., *Los valores de los mexicanos: México entre la tradición y la modernidad*, México, Fomento Cultural Banamex, 1989.
- ALDUCÍN, E., *Los valores de los mexicanos: México entre la tradición y la modernidad*, México, Fomento Cultural Banamex, 1991.
- ALDUCÍN, E., *Los valores de los mexicanos: México entre la tradición y la modernidad*, México, Fomento Cultural Banamex, 1993.
- ARISTÓTELES, *Ética nicomáquea*, Madrid, Aguilar, 1977.
- ARISTÓTELES, *Metafísica*, Madrid, Aguilar, 1977.
- ARISTÓTELES, *Política*, Madrid, Aguilar, 1977.
- BARQUÍN, Manuel, *Historia de la medicina*, México, Méndez Editores, 1995.
- BARRANCO, Bernardo, “Posiciones políticas en la historia de la acción católica mexicana”, en BLANCARTE, Roberto (comp.), *El pensamiento social de los católicos mexicanos*, México, Fondo de Cultura Económico, 1996.
- BAUDRILLARD, Jean, “Requiem für die Medien”, en BAUDRILLARD, Jean, *Kool Killer oder Aufstand der Zeichen*, Berlín, 1978.
- BAUDRILLARD, Jean, “Videowelt und fraktales Subjekt”, *Ars Electronica. Philosophien der neuen Technologie*, Berlín, Merve Verlag, 1989.
- BAUDRILLARD, Jean, *Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen*, Frankfurt am Main-Nueva York, Campus Verlag, 1991.

- BAUMAN, Z., *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Madrid, Gedisa, 1998.
- BENEVOLO, Leonardo, *Die Geschichte der Stadt. Die freie Stadt in Griechenland*, Frankfurt am Main, Campus Verlag, 2000.
- BERGER, L. Peter y LUCKMANN, Thomas, *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*, Frankfurt am Main, Fischer Verlag, 2001.
- BERGSON, Henri, *La evolución creadora*, Madrid, Renacimiento, 1912.
- BLANCARTE, R. (comp.), *El pensamiento social de los católicos mexicanos*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
- CAREAGA, Gabriel, *Mitos y fantasías de la clase media en México*, México, Cal y Arena, 2000.
- CASSIRER, Ernst, *Philosophie der symbolischen Formen*, Darmstadt, WBG, 1994.
- CHANGEUX, Jean-Pierre, *El hombre de verdad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- CHAUNU, Pierre, *Historia y decadencia*, Barcelona, Garnica, 1983.
- COOK, Guy, *The Discourse of Advertising*, Londres-Nueva York, Routledge Verlag, 2001.
- COPLESTON, Frederick, *Filosofías y culturas*, caps. II, III, IV, México, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Der kleine Brockhaus in zwei Bänden - erster und zweiter Band*, Eberhard Brockhaus, Wiesbaden, 1950.
- DESSAUER, F., *Streit um die Technik*, Frankfurt am Main, Josef Knecht, 1956.
- DIETZGEN, J., “Arbeiter Intellektueller”, *Das Wesen der menschlichen Kopfarbeit*, Hamburg, 1869.
- DUMONT, Louis, *Homo hierarchicus*, Madrid, Taurus, 1982.
- DUMONT, Louis, *La civilización india y nosotros*, Madrid, Alianza Editorial, 1989.
- EHLERT, Trude, *Zeitkonzeption, Zeiterfahrung, Zeitmessung*, Schöningh, 1997.
- ELIADE, Mircea, *Ocultismo, brujería y modas culturales*, Barcelona, Paidós Orientalia, 1997.

- ELÍAS, Norbert, *Über die Zeit*, Suhrkamp Verlag, 1984.
- Encíclica *Laborem Exercens*, de papa Juan Pablo II, disponible en: <http://198.62.75.1/www1/overkott/laborem.htm>.
- Encíclica *Pacem in Terris*, de papa Juan XXIII, disponible en: <http://198.62.75.1/www1/overkott/pacem.htm>.
- Encíclica *Rerum Novarum*, de papa León XIII, disponible en: <http://198.62.75.1/www1/overkott/rerum.htm>.
- ENGELS, Friedrich, *Anteil der Arbeit an der Menschwerdung des Affen*, disponible en: http://www.mlwerke.de/me/me20/me20_444.htm.
- Entdeckung und Erfindungen, die die Welt bewegten*, München, Bassermann Verlag, 2002.
- ENZENSBERGER, Hans Magnus, “Baukasten zu einer Theorie der Medien”, *Kursbuch II*, Berlin, Matthes & Seitz.
- FINLEY, M. I., *El mundo de Odiseo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984.
- FRÖBEL, Friedrich y WILHELM, August, *Menschenziehung*, disponible en: <http://www.froebelverein-keilhau.de/downloads/diemenschenziehung.pdf>.
- FRÖHLICH, Werner D., *Psychologisches Wörterbuch*, München, DTV, 2000.
- FUCHS-HEINRITZ, Werner *et al.* (eds.), *Lexikon zur Soziologie*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1995.
- GIDDENS, Anthony y FLECK, Christian, *Soziologie*, Wien, Nausner & Nausner Verlag, 1995.
- GONZÁLEZ HERMOSILLO, F., “Estructura y movimientos sociales (1821-1880)”, en CARDOSO, Ciro (coord.), *México en el siglo XIX*, México, Nueva Imagen, 1992.
- GÖRKE, Alexander y KOHRING, Matthias, “Unterschiede, die Unterschiede machen: Neuere Theorieentwürfe zu Publizistik, Massenmedien und Journalismus”, *Publizistik*, Stuttgart, UTB 41, 2005.
- GUTTANDIN, F., *Einführung in die, Protestantische Ethik Max Webers*, Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1998.
- HADOT, Pierre, *¿Qué es filosofía antigua?*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000.

- HARTMANN, A., Hans y HAUBL, Rolf, “Bilderflut und Sprachma-gie”, *Fallstudien zur Kultur der Werbung*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1992.
- HAUG, Wolfgang-Fritz, “Werbung und Konsum”, *Systematische Ein-führung. Warenästhetik und kapitalistische Massenkultur*, t. I, Berlín, Argument Verlag, 1980.
- HEGEL, Georg y WILHELM, Friedrich, *Escritos de juventud*, México, Fondo de Cultura Económica, 1978.
- HEGEL, Georg y WILHELM, Friedrich, *Phänomenologie des Geistes*, Hamburg, Felix Meiner Verlag, 1980.
- HEGEL, Georg y WILHELM, Friedrich, *Vorlesungen über die Philosophie der Geschichte*, Hamburg, Felix Meiner Verlag, 1970.
- HEIDEGGER, Martin, *Arte y poesía*, México, Fondo de Cultura Eco-nómica, 1987.
- HEIDEGGER, Martin, *Sein und Zeit*, Tübingen, Max Niemeyer Ver-lag, 1993.
- HELLER, Eva, *Wie Werbung wirkt. Theorien und Tatsachen*, Frankfurt am Main, Fischer Verlag, 1984.
- HERDER, J. G., *Briefe zu Beförderung der Humanität*, Frankfurt a. M., Dt. Klassiker, 1999.
- HOBBS, Thomas, *Leviatán*, México, Fondo de Cultura Económi-ca, 1997.
- HÖLSCHER, Barbara, *Lebensstile durch Werbung? Zur Soziologie der Life-Style-Werbung*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1998.
- HORKHEIMER, Max y ADORNO, W. Theodor, “Kulturindustrie”, *Dialektik der Aufklärung*, Frankfurt am Main, Fischer Verlag, 1988.
- HÖSLE, Vittorio, *Moral und Politik, Grundlage einer politischen Ethik für das 21. Jahrhundert*, München, C. H. Beck Verlag, 1997.
- HOWATSON, Margaret C., *Lexikon der Antike*, Stuttgart, Reclam, 1996.
- HUND, D., Wulf y KIRCHHOFF-HUND, Bärbel, *Soziologie der Kom-munikation. Arbeitsbuch zu Struktur und Funktion der Medien. Grund-begriffe und exemplarische Analysen*, Hamburg, Rowohlt Verlag, 1982.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, *Mujeres y hombres en México*, México, INEGI, 2001.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI), disponible en: www.inegi.gob.mx.
- ITURRIAGA, J. E., *La estructura social y cultural de México*, México, Nacional Financiera-Fondo de Cultura Económica, 1994.
- KAISER, Andreas, *Werbung Theorie und Praxis werblicher Beeinflussung*, München, Franz Vahlen Verlag, 1980.
- KOBUSCH, Th., *Die Entdeckung der Person*, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1997.
- KOCH, KLAUS *et al.*, *Reklams Bibellexikon*, Stuttgart, Reclam, 1992.
- KRAUSE, E., *Porfirio Diaz, místico de la autoridad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1987.
- KRIEGESKORTE, Michael, *100 Jahre Werbung im Wandel: eine Reise durch die deutsche Vergangenheit*, Köln, DuMont, 1995.
- KUCHENBROD, M., *Unternehmerethos und Asketischer Protestantismus- Max Weber*, disponible en: <http://www.uni-bamberg.de/~ba5sagl/lehre/ws9596/kuck/webtit2.htm>.
- LAFARGUE, P., *El derecho a la pereza*, Madrid, Fundamentos, 1973.
- LAGUARTA, P. L., *Historia de la beneficencia española en México*, México, Instituto de Historia, 1951.
- LEAL, J. F., *Del Estado liberal al Estado interventor en México*, México, El Caballito, 1993.
- LEFEBVRE, Henri, *El derecho a la ciudad. La filosofía y la ciudad*, Barcelona, Ediciones Península, 1978.
- LEHMANN, H., *Max Webers Protestantische Ethik: Beiträge aus der Sicht eines Historikers*, Göttingen, Vandenhoeck und Ruprecht, 1996.
- LEHNER, F. y SCHMID, J., *Technik, Arbeit, Betrib, Gesellschaft*, Opladen, Leske+Budrich, 1992.
- LEÑERO PÉREZ, J., *El tema del trabajo en las religiones*, Madrid, Aguilar, 1959.
- LÉVI-STRAUSS, Claude, *Lo crudo y lo cocido. Mitologías*, vol. I, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- LUHMANN, Niklas, *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, Bd. I y II, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1998.

- LUHMANN, Niklas, *Die Realität der Massenmedien*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1995.
- LUHMANN, Niklas, *Soziologische Aufklärung III. Soziales System, Gesellschaft, Organisation*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1991.
- MARCINKOWSKI, Frank, *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1993.
- MARX, Karl, *Der achtzehnte Brumaire des Louis Bonaparte*, Berlín, Dietz Verlag, 1965.
- MARX, Karl, *Die deutsche Ideologie*, Alemania, MEGA, 1965.
- MCCALL, H., “Mesopotamische Mythen”, *Mythen der Alter Kulturen*, Stuttgart, Reclam, 1987.
- MCLUHAN, Marshall, *Die magischen Kanäle*, Basel, Understanding Media, ECON Verlag, 1995.
- MILL, John Stuart, *On Liberty*, Taylor and Francis, 1999.
- MILL, John Stuart, *Principios de economía política, con algunas de sus aplicaciones a la filosofía*, México, Fondo de Cultura Económica, 1985.
- MONTANI, Marco, “Paradise lost. Warum viele Unternehmen vom Internet enttäuscht sind”, *Kursbuch Internet. Anschlüsse an Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur*, Mannheim, Bollmann Verlag, 1996.
- NIETZSCHE, Friedrich, *Also sprach Zarathustra, Sämtliche Werke*, t. I, München, Deutsches Taschenbuch-Verlag, 1999.
- NIETZSCHE, Friedrich, *Götzen-Dämmerung Die Verbesserer der Menschheit, Sämtliche Werke*, t. II, München, Deutsches Taschenbuch-Verlag, 1999.
- NISBET, R., *Historia de la idea del progreso*, Barcelona, Gedisa, 1980.
- OPASCHOWSKI, Horst W., *Psychologie der Freizeit*, Hamburg, Leske Budrich, 1990.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, *Historia de la OIT*, disponible en: <http://www.oit.org/public/spanish/about/history.htm>.
- ORTEGA Y GASSET, *La rebelión de las masas*, Madrid, Revista de Occidente, 1930.

- ORTEGA Y GASSET, *Meditaciones de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*, Madrid, Alianza, 1982.
- PIAGET, Jean, *Das Weltbild des Kindes. Erster Teil: Der kindliche Realismus*, Frankfurt, Klett-Cotta, 1999.
- PIEPER, J., *Musse und Kult*, Kösel, 1990.
- PIEPER, J., *Scholastik, Gestalten und Probleme der mittelalterlichen Philosophie*, München, Kösel, 1960.
- PLATÓN, *Alcibiades, o de la naturaleza del hombre*.
- PLATÓN, *Diálogos*, Madrid, Aguilar, 1977.
- PLATÓN, *Fedro, o de la belleza*.
- PLATÓN, *Menón, o de la virtud*.
- PLATÓN, *República, o de la justicia*.
- PLESSNER, Helmuth, *Die Stufe des Organischen und der Mensch. Einleitung in die philosophische Anthropologie*, Berlín, De Gruyter Verlag, 1975.
- RENTORFF, R., *Israels Glaube in der Geschichte*, München, Beck, 1989.
- RINDERSPACHER, J. P., *Gesellschaft ohne Zeit*, Frankfurt-Nueva York, Campus, 1985.
- ROUSSEAU, J. J., *El contrato social*, México, Porrúa, 1992.
- ROUSSEAU, J. J., *Discurso sobre la desigualdad*, México, Porrúa, 1992.
- ROUSSEAU, J. J., *Emilio*, México, UNAM, 1980.
- SÁNCHEZ NAVARRO, José, “La ética del empresario”, en BLANCARTE, Roberto (comp.), *El pensamiento social de los católicos mexicanos*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
- SARTORI, Giovanni, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1997.
- SCHMIDT, Siegfried J., “Werbung zwischen Wirtschaft und Kunst”, en SCHMIDT, Siegfried J. y SPIESS, Brigitte (eds.), *Werbung, Medien und Kultur*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1995.
- SIMMEL, Georg, *Das Individuum und die Freiheit*, Berlín, Klaus Wagenbach, 1986.
- SLOTERDIJK, Peter, *Regeln für den Menschenpark*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2008.

- TOSCANI, Oliviero, *Die Werbung ist ein lächelndes Aas*, Mannheim, Bollmann Verlag, 1997.
- TURKLE, Sherry, *Vida en pantalla*, Barcelona, Paidós, 1997.
- “Universitarios” suplemento mensual, *Reforma*, México, mayo de 2002.
- VILLORO, Luis, *El poder y el valor. Fundamentos de una ética política*, México, Fondo de Cultura Económica-El Colegio Nacional, 1997.
- VON PUFENDORF, Samuel, *Über die Pflicht des Menschen und Bürgers nach dem Gesetz der Natur*, Frankfurt am Main, 1994.
- WEBER, Max, “Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie”, *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*, Mohn, Gütersloher Verlaghaus, 1991.
- WEBER, Max, *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*, Mohn, Gütersloher Verlaghaus, 1991.
- WENDORF, R. (ed.), *Im Netz der Zeit*, Stuttgart, Hirzel, 1989.
- WISCHERMANN, Clemens, “Der kulturgeschichtliche Ort der Werbung”, en BORSCHIED, Peter y CLEMENS, Wischermann (eds.), *Bilderwelt des Alltags*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 1995.
- YEHYA, Naief, *El cuerpo transformado*, México, Paidós, 2001.
- ZAZUETA, César y BAROJAS, Sandra, *Presupuesto de tiempo y uso del tiempo libre de los trabajadores urbanos del Distrito Federal*, México, CINET, 1981.
- ZELLER, Eduard, *Die Philosophie der Griechen*, Tubinga, 1844.