

LAS PUBLICACIONES EN LA IDENTIDAD DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Margarita García Castillo



Las publicaciones académicas son herramientas imprescindibles para comunicar los avances de una ciencia o disciplina y con ello generar nuevos conocimientos, que con una buena difusión y extensión hacia un público mayor, es decir, no sólo de especialistas, sino a la sociedad en general, contribuyen significativamente con la identidad de una institución.

Dicho esto, de una manera breve describiré la manera en la que participo, desde hace más de quince años, en la generación de identidad del Instituto de Investigaciones Jurídicas. El proceso editorial del Instituto cuenta con tres grandes etapas (cada una de ellas tiene a su vez uno o más pequeños procedimientos): la recepción de la investigación, su transformación en un libro o en parte de una publicación periódica, y su difusión y distribución en bibliotecas, librerías, ferias del libro y algunos otros puntos de venta.

En dos de estas etapas he tenido la fortuna de colaborar de forma directa: la transformación de la investigación a publicación académica, así como en la difusión y distribución de las publicaciones.

Durante diez años participé en la difusión de las publicaciones del Instituto por medio de la Biblioteca Jurídica Virtual; incorporaba los libros en formato PDF para que pudieran ser consultados en texto completo desde cualquier parte del mundo; en un principio, sólo se incorporó material editado por el Instituto, pues era difícil agregar publicaciones jurídicas de otras instituciones. Este periodo tuvo repercusiones importantes y maravillosas en

mi vida personal, de 2006 a 2008 estudié la Maestría en Derecho, entonces la Biblioteca representaba mucho trabajo, pero también oportunidades de tener información relevante de primera mano. ¡Gracias!

El equipo que participaba en la Biblioteca era pequeño pero muy comprometido, nuestra labor era muy clara: incorporar libros y revistas que enriquecieran el acervo del portal y convirtieran a la Biblioteca Jurídica Virtual en un referente obligado tanto para estudiantes como para investigadores nacionales e internacionales. Cada libro que se sumaba era motivo de celebración y cada corrección que se solicitaba a algunos de los materiales era una alegría pues significaba que nos estaban consultando. Estar en la Biblioteca Jurídica Virtual es una de las grandes satisfacciones y orgullo que me acompañarán por siempre.

Cuando el material por incorporar a la Biblioteca era escaso, colaboré en el proceso editorial con la lectura de originales, corrección y formación de las publicaciones del Instituto, lo que me motivó para estudiar (2009-2011) una segunda maestría: la Maestría en Diseño y Producción Editorial. Para obtener el grado presenté una tesis relacionada con la distribución de las publicaciones del Instituto de Investigaciones Jurídicas y que ahora representa mi participación en la generación de identidad del Instituto.

Desde 2015 a la fecha contribuyo en la distribución de las publicaciones impresas (a diferencia de la difusión electrónica que hacía en la Biblioteca Jurídica Virtual) por medio de la jefatura de Distribución y Fomento Editorial, la cual me ha permitido una interacción constante y cercana con las otras áreas que integran la Secretaría Técnica, así como con los investigadores, los técnicos académicos, los libreros, los distribuidores editoriales y los clientes directos de nuestras publicaciones; ser la intermediaria entre el autor y su lector ha generado una fuente importante e inagotable de información que apoya la toma, siempre arriesgada, de decisiones editoriales.

Las librerías Beatriz Bernal, Migrante Beatriz Bernal y la Tienda Virtual Jurídicas son los puntos de venta mediante los cuales vinculamos a los usuarios externos con el Instituto de Investigaciones Jurídicas y con ello generamos la identidad de una editorial comprometida tanto para sus publicaciones como para desplazarlas hasta donde sea necesario.

En conclusión, todas mis labores han estado encaminadas a procurar que las publicaciones del Instituto de Investigaciones Jurídicas estén al alcance de todos los interesados en ellas. Sé que es imprescindible tener una rentabilidad editorial, que en el caso de nuestra editorial académica no consiste en la obtención de ganancias económicas, sino en lograr sostener la edición

de nuevas publicaciones y por ello no almacenar eternamente los libros. Por tanto, mis labores están encaminadas a proporcionar una calidad en el servicio que complete los esfuerzos de la comunidad del Instituto y genere no sólo identidad, sino también sentido de pertenencia.