



EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19:

Constructivismo jurídico, gobierno,
economía y cambio conductual

NURIA GONZÁLEZ MARTÍN
ENRIQUE CÁCERES NIETO

Coordinadores

SERIE

OPINIONES TÉCNICAS SOBRE TEMAS DE RELEVANCIA NACIONAL

29

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

OPINIONES TÉCNICAS SOBRE TEMAS DE RELEVANCIA NACIONAL, núm. 29

Dra. Nuria González Martín
Coordinadora de la serie

Lic. Mariana Ávalos Jiménez
Asistente de la serie

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero
Secretario Técnico

Mtra. Wendy Vanesa Rocha Cacho
Jefa del Departamento de Publicaciones

Margarita García Castillo
Cuidado de la edición

José Antonio Bautista Sánchez
Formación en computadora

Edith Aguilar Gálvez
Diseño de cubierta e interiores



EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19:

Constructivismo jurídico, gobierno,
economía y cambio conductual

NURIA GONZÁLEZ MARTÍN
ENRIQUE CÁCERES NIETO

Coordinadores

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad
Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Primera edición: 14 de octubre de 2020

DR © 2020. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN Serie Opiniones Técnicas sobre Temas de Relevancia Nacional: 978-607-30-1256-0

Contenido

7

Introducción

15

Constructivismo jurídico, gobierno conductual y *nudges* como base de políticas públicas para impulsar el cambio comportamental durante la pandemia por la COVID-19

47

Percepción gubernamental en México y COVID-19

65

Cambio social-conductual, teorías y alternativas ante el Sars-CoV-2

83

Creencias anticientíficas sobre la COVID-19 desde el punto de vista de la psicología y la antropología. Una aportación hacia el diseño de herramientas conductuales para la Jornada Nacional de Sana Distancia

105

COVID-19 y sesgos cognitivos. ¿Qué recomendaciones se pueden hacer desde la economía conductual?

129

Apéndice

