

GALLUP®



Organización
Internacional
del Trabajo

Hacia un futuro mejor para las mujeres en el trabajo: la opinión de las mujeres y de los hombres



Acerca de la OIT

La Organización Internacional del Trabajo, organismo especializado de las Naciones Unidas, se creó en 1919 con el fin de promover la justicia social y contribuir así a la paz universal y duradera. Su estructura tripartita de gobiernos y organizaciones de empleadores y de trabajadores es única entre los organismos de las Naciones Unidas. A lo largo de los años, la OIT ha elaborado un código ampliamente respetado de convenios y recomendaciones internacionales del trabajo, que versan, por ejemplo, sobre la libertad sindical; el empleo, la política social, la igualdad de género y la no discriminación; las condiciones de trabajo, y la seguridad social y el diálogo social. La OIT proporciona asesoramiento especializado, asistencia técnica y estadísticas del trabajo a sus Estados Miembros a través de una red de oficinas y de equipos multidisciplinarios establecidos en más de 40 países.

Acerca de Gallup

Gallup facilita análisis y asesoramiento con el fin de ayudar a los dirigentes y a las organizaciones a resolver sus problemas más urgentes. Al combinar más de 80 años de experiencia con su alcance mundial, Gallup conoce mejor las actitudes y comportamientos de los trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanos que cualquier organización del mundo. Si desea obtener más información sobre las soluciones de Gallup para optimizar el desempeño de las empresas, visite el sitio web: www.gallup.com/contact.

Normas de derechos de autor

Este documento contiene investigaciones propias, materiales protegidos por derechos de autor y propiedad literaria de Gallup, Inc., y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Todo el contenido, salvo que se indique lo contrario, está protegido por el derecho de autor © 2017. Todos los derechos reservados. Cualquier mención de datos o textos extraídos de este informe debe reconocer el informe original como la fuente del contenido.

Este documento es de gran valor para Gallup, Inc., y la OIT. Como consecuencia, las leyes y sanciones nacionales e internacionales que garantizan la protección de las patentes, del derecho de autor, de las marcas y del secreto comercial protegen las ideas, recomendaciones y conceptos conexos contenidos en este documento.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los textos de esta obra incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no implica la aprobación por la Oficina Internacional del Trabajo de las opiniones expresadas en los mismos.

No se introducirá ningún cambio a este documento sin la autorización expresa por escrito de Gallup, Inc., y la OIT.

Gallup® y Gallup-Healthways Well-Being Index® son marcas de Gallup, Inc. Todas las demás marcas y derechos de autor pertenecen a sus respectivos propietarios.

Hacia un futuro mejor para las mujeres en el trabajo: la opinión de las mujeres y de los hombres

ISBN

Edición española

978-92-2-331025-7 (impreso)

978-92-2-331026-4 (web PDF)

Traducción al español: Mónica Moreno-Corregidor

Nota del editor: Las expresiones utilizadas en el presente informe deben interpretarse a la luz de la Resolución relativa a la igualdad de género y el uso del lenguaje en los documentos jurídicos de la OIT, adoptada por la Conferencia Internacional de Trabajo en su 100.ª reunión (2011) y, en particular, a la luz del principio según el cual el uso de uno de los dos géneros incluye en su significado una referencia al otro género, a menos que el contexto requiera proceder de otra manera.

Índice

Agradecimientos	3
Prefacio	5-6
Resumen de las principales conclusiones	7-8
Introducción	9-13
Capítulo 1: Las mujeres en el mundo del trabajo: medición de las preferencias de las mujeres y de los hombres	14-34
Tanto los hombres como las mujeres prefieren que las mujeres tengan un trabajo remunerado	16-19
Las mujeres jóvenes se inclinan más por tener un trabajo remunerado	19-20
Las mujeres solteras son las que menos se inclinan por permanecer en el hogar	20
Las mujeres y los hombres con un nivel de educación más alto prefieren que las mujeres combinen el trabajo con las responsabilidades relativas a la prestación de cuidados	21-23
Las mujeres de las zonas urbanas son las que menos se inclinan por permanecer en el hogar	23-25
Las mujeres presentes en la fuerza de trabajo preferirían conciliar la vida laboral y familiar	25-27
La mayoría de las mujeres que están fuera de la fuerza de trabajo querrían estar trabajando	27
Las mujeres más jóvenes que están fuera de la fuerza de trabajo prefieren trabajar y conciliar la vida laboral y familiar	27-28
El empleo está vinculado con las evaluaciones de la vida realizadas por las mujeres y los hombres	28-31
En los Estados árabes, el desempleo afecta más a las evaluaciones de la vida realizadas por los hombres que a las efectuadas por las mujeres	31
Estudio de caso: El ferviente deseo de las mujeres en Europa Oriental, Asia Central y Occidental, y África Septentrional, de tener un trabajo remunerado	32-34
Capítulo 2: Opiniones sobre la aceptabilidad de que las mujeres tengan un trabajo remunerado	35-42
Las mujeres se inclinan más que los hombres a considerar “aceptable” el trabajo fuera del hogar	39-41
Las familias con niños aceptan en menor grado que las mujeres trabajen fuera del hogar	42
Capítulo 3: Los principales retos a los que se enfrentan las mujeres que tienen un trabajo remunerado: declaraciones de las mujeres y de los hombres	43-58
La conciliación de la vida laboral y familiar es uno de los mayores retos a los que se enfrentan las mujeres en todo el mundo	44-46
La conciliación de la vida laboral y familiar no es el único desafío	47-50
Los retos cambian en función del nivel de desarrollo	51-53
Los retos a los que se enfrentan las mujeres cambian según sus circunstancias	54-55
La sensación de seguridad es un problema para las mujeres en todo el mundo	56-58
Capítulo 4: La igualdad de oportunidades en la búsqueda de buenos empleos	59-67
Las mujeres con un nivel de estudios más alto no suelen opinar que tienen más oportunidades	63
Las mujeres más jóvenes son más positivas en lo que respecta a las oportunidades	64
Las herramientas tecnológicas pueden promover el acceso a los mercados de trabajo	65-67
Capítulo 5: La contribución financiera de las mujeres que trabajan a los ingresos de su hogar	68-74
Las mujeres que trabajan son, cuanto menos, una fuente importante de ingresos para su hogar	69-71
La brecha de género es más pequeña entre las mujeres y los hombres que trabajan a tiempo completo para un empleador	72-73
La brecha de género también disminuye conforme aumenta el nivel de educación	73-74
Apéndice I. Información adicional	75-78
Formulación de las preguntas	76
Metodología de la Encuesta Mundial Gallup	76-77
Ponderación	77
Escala de evaluación de la vida establecida por Gallup	77
Escala del empleo establecida por Gallup	77-78
Apéndice II. Agrupaciones regionales de los países y territorios encuestados	79-82
Cuadros regionales	83-87

GALLUP®

Sede mundial

The Gallup Building
901 F Street, NW
Washington, D.C. 20004

Tel: +1.877.242.5587

Fax: +1.202.715.3045

www.gallup.com



Organización
Internacional
del Trabajo

**Servicio de Género, Igualdad y Diversidad (GED)
Departamento de Condiciones de Trabajo e Igualdad**

Oficina Internacional del Trabajo (OIT)
4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra 22 (Suiza)

Tel: +41 (0) 22 799 6730

Fax: +41 (0) 22 798 8685

www.ilo.org/ged

ISBN 978-92-2-331025-7



9 789223 310257