

# Medios de comunicación y la función de transparencia

11

Cuadernos de  
transparencia



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la  
Información y Protección de Datos Personales

MANUEL ALEJANDRO GUERRERO



# Medios de comunicación y la función de transparencia

**MANUEL ALEJANDRO GUERRERO**

## **DIRECTORIO**

**Ximena Puente de la Mora**  
Comisionada Presidente

**Francisco Javier Acuña Llamas**  
Comisionado

**Areli Cano Guadiana**  
Comisionada

**Oscar Mauricio Guerra Ford**  
Comisionado

**María Patricia Kurczyn Villalobos**  
Comisionada

**Rosendoevgueni Monterrey Chopov**  
Comisionado

**Joel Salas Suárez**  
Comisionado

---

**José de Jesús Ramírez Sánchez**  
Coordinador Ejecutivo

**Adrián Alcalá Méndez**  
Coordinador de Acceso a la Información

**Luis Gustavo Parra Noriega**  
Coordinador de Protección de Datos

**Yuri Zuckermann Pérez**  
Coordinador Técnico del Pleno

**Federico Guzmán Tamayo**  
Coordinador del Secretariado Ejecutivo del  
Sistema Nacional de Transparencia

### **Comité Editorial**

Areli Cano Guadiana  
Oscar Mauricio Guerra Ford  
Joel Salas Suárez  
Jesús Rodríguez Zepeda  
José Roldán Xopa  
Javier Solórzano Zinser  
Gerardo Villadelángel Viñas

**Cristóbal Robles López**  
Secretario Técnico del Comité Editorial

## ÍNDICE

	El autor	4
	Presentación	5
	Introducción	10
I.-	Los medios, la democracia y la transparencia: el tipo ideal y su crítica	14
	1. Los medios y la sociedad	14
	2. Los medios y la democracia moderna	15
	3. Los medios, ¿más liberales y menos democráticos?: consecuencias para la transparencia	18
II.-	Condiciones para la defensa de la democracia y la transparencia en los medios	22
	1. Los medios, los contenidos y el espacio público	22
	2. La conveniencia	27
	3. La libertad de expresión en los medios y el derecho a la información	31
	4. El profesionalismo de los periodistas	36
	5. El uso de la tecnología	40
III.-	Consideraciones finales	42
	Notas	45
	Bibliografía	59

*Medios de comunicación y la función de transparencia,*  
se terminó de imprimir en el mes de diciembre de 2015 en los talleres gráficos de  
Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.  
Tiraje: 5,000 ejemplares  
Edición a cargo de:  
Dirección General de Promoción y Vinculación con la Sociedad.



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la  
Información y Protección de Datos Personales

© Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la  
Información y Protección de Datos Personales (INAI)  
Av. Insurgentes Sur, No. 3211, Colonia Insurgentes Cuicuilca,  
Delegación Coyoacán, México, D.F. C.P. 04530  
Primera Reedición del INAI  
Impreso en México / Printed in Mexico