

La vigencia del Código de Comercio de 1890

Elvia Arcelia **QUINTANA ADRIANO**

Coordinadora



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Jurídicas



Doctora en Derecho por la UNAM. Profesora titular por oposición de Derecho mercantil, Derecho económico e Historia del pensamiento económico en Estudios Profesionales, así como de Derecho mercantil y Derecho financiero en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Derecho y en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Distinción Cate drática UNAM; reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2005; Premio Universidad Nacional en Ciencias Económico Administrativas Docencia 2006; reconocimiento Mérito Jurídico de la Cámara Municipal de Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil. Emérita en la UNAM.

Es investigadora titular en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt.

Entre sus obras más recientes destacan: *Ciencia del derecho mercantil: teoría, doctrina e instituciones*; *El comercio exterior de México: marco jurídico, estructura y política*; *Concursos mercantiles: doctrina, ley y jurisprudencia*; *Derecho mercantil, evolución histórica, México 1325-2005*, e *Instituciones mercantiles* (CD interactivo).

Elvia Arcelia
QUINTANA ADRIANO

LA VIGENCIA DEL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1890

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, núm. 828

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero
Secretario Técnico

Lic. Wendy Vanesa Rocha Cacho
Jefa del Departamento de Publicaciones

Miguel López Ruiz
Cuidado de la edición

María Teresa de Jesús Baena Sánchez
Apoyo editorial

Javier Mendoza Villegas
Formación en computadora

Carlos Martín Aguilera Ortiz
Elaboración de portada

LA VIGENCIA DEL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1890

ELVIA ARCELIA QUINTANA ADRIANO

Coordinadora



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
México, 2018

Primera edición: 8 de mayo de 2018

DR © 2018. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-30-0161-8

*Al Instituto de Investigaciones Jurídicas
de la Universidad Nacional Autónoma de México
en su 75 Aniversario*

CONTENIDO

Presentación	XI
Luis María AGUILAR MORALES	
Introducción	XVII
Elvia Arcelia QUINTANA ADRIANO	
Reflexiones sobre la Constitución y el derecho mercantil	XXI
Diego VALADÉS	
La vigencia del Código de Comercio de 1890.	1
Elvia Arcelia QUINTANA ADRIANO	
La vigencia del Código de Comercio de 1890 y la participación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en la modernización del marco jurídico-económico mexicano	13
Max Alberto DIENER SALA	
Código de Comercio y medios electrónicos.	33
Óscar Jorge DURÁN DÍAZ	
Tendencias del proceso mercantil en el siglo XXI. Descodificación, armonización y vocación internacional.	51
Juan Luis GONZÁLEZ A. CARRANCÁ	
Implicaciones de la Ley General de Transparencia en los fideicomisos públicos federales	61
Raúl LEMUS CARRILLO	
Código de Comercio, código de vanguardia. Implementación del comercio electrónico, incorporación de los medios electrónicos a la legislación mexicana. Elementos de impulso a otros ordenamientos	75
Patricia LÓPEZ LÓPEZ	

Concurso mercantil: instrumento de conservación empresarial del Estado mexicano	93
Gricelda NIEBLAS ALDANA	
Constitución de la sociedad anónima e integración del capital social .	111
Alberto Fabián MONDRAGÓN PEDRERO	
Responsabilidad penal de la persona jurídica	129
Daniel Francisco CABEZA DE VACA HERNÁNDEZ	
Codificación y descodificación del derecho mercantil mexicano.	145
Oscar CRUZ BARNEY	
La competencia desleal	177
Jorge MIER Y CONCHA SEGURA	

La vigencia del Código de Comercio de 1890, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 8 de mayo de 2018 en Editorial Cromo Editores, S. A. de C. V., Miravalle 703, colonia Portales, delegación Benito Juárez, 03570 Ciudad de México, tel. 5674 2137. Se utilizó tipo *Baskerville* en 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel *cream book* 70 x 95 de 60 gramos para los interiores y cartulina couché de 250 gramos para los forros. Consta de 300 ejemplares (impresión *offset*).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La vigencia del Código de Comercio de 1890 es una obra que plasma ideas fundamentales de académicos, juristas y funcionarios públicos en torno a temas esenciales a la materia comercial, indispensables para la actividad de los comerciantes y del comercio en el intercambio y flujo de bienes y servicios, sea doméstico, regional o mundial. Los estudios se presentaron en el marco de los festejos de los 75 años del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y del Centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En la riqueza de los temas planteados por sus autores, el lector encontrará una gran diversidad en el análisis, reflexiones y propuestas en torno al contenido del Código de Comercio vigente. La modernización del derecho mercantil mexicano ha sido receptora de las reformas comerciales en materia financiera de 2014, flexible para asumir las reformas de la Constitución y las derivadas del control, en las operaciones de las empresas mercantiles, al fortalecer los sistemas electrónicos de registro, reflejo de la actividad comercial, concluyendo que los medios electrónicos y el comercio han constituido un binomio esencial y estructural en el ciclo económico del país.



www.juridicas.unam.mx

