

GLOSARIO

Activo	En la disciplina jurídica un activo es un bien o un derecho que es propiedad de una persona o entidad y que tiene un valor monetario.
Algoritmo	Un algoritmo es un procedimiento computacional bien definido, el cual considera un valor o conjunto de valores como valores de entrada y a través de una secuencia de instrucciones organizadas produce un valor o conjunto de valores de salida, en un tiempo determinado, con la finalidad de dar solución a un problema específico.
<i>Cookies</i>	Las <i>cookies</i> son pequeños ficheros usados por los sitios web para almacenar información en el ordenador (como información para iniciar sesión automáticamente y las preferencias de un sitio).
Computadora personal	Cualquier equipo configurado de manera que su objetivo principal debe ser utilizado por una sola persona a la vez, que utiliza una pantalla de vídeo y el teclado (si o no esa indicación en pantalla y el teclado está incluida).
Contraprestación	Significa cualquier pago en dinero o en la prestación de los términos de licencias preferenciales; técnica, <i>marketing</i> y soporte de ventas, permitiendo a los programas, la información del producto, la información sobre los planes futuros; soporte para desarrolladores, <i>hardware</i> o <i>software</i> de certificación o aprobación, o el permiso para mostrar las marcas, iconos o logotipos.
Costo fijo	Erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando ésta opere a media marcha, o no lo haga.
Costo marginal	La variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida; es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

Costo total	Aquellos costos en los que se incurre en un proceso de producción o actividad; estos son los costos fijos y los costos variables.
Costo variable	El costo variable hace referencia a los costos de producción, que varían dependiendo del nivel de producción.
Costo	El gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).
Cuellos de botella	Los cuellos de botella en una organización consisten de diferentes actividades que disminuyen la velocidad de los procesos, incrementan los tiempos de espera y reducen la productividad, y traen como consecuencia final el incremento en los costos.
Curva	La curva de demanda, junto con la curva de oferta, es una de las herramientas de análisis teórico empleadas en la economía neoclásica para predecir la determinación de precios. El punto de intersección entre ambas curvas se conoce con el nombre de equilibrio entre la oferta y la demanda.
Economía de escala	Las ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la expansión. Favorecen a los monopolios naturales. Un monopolio natural se define como una empresa que disfruta de economías de escala para todos los tamaños razonables de la empresa. Porque siempre es más eficiente para una sola empresa expandirse que para otras entrar en este mercado, el monopolio natural no tiene competencia. Al no tener competencia, es posible que el monopolio tenga un poder de mercado significativo.
Eficiencia asignativa	Medida teórica del beneficio o utilidad derivada de una decisión propuesta o vigente en la distribución o reparto de recursos económicos.
Eficiencia económica	Eficiencia con la cual un sistema económico utiliza los recursos productivos a fin de satisfacer sus necesidades. Uso de la menor cantidad posible de recursos a fin de maximizar la producción de bienes y servicios.

Eficiencia productiva	Se produce cuando la economía está utilizando todos sus recursos de manera eficiente, produciendo el máximo de producción con el mínimo de recursos. Excedente del consumidor: diferencia entre la cantidad máxima de dinero que un consumidor estaría dispuesto a pagar por una determinada cantidad de un bien o servicio y la que realmente paga.
Excedente total	El excedente total es la suma de excedente del consumidor y del productor. Este cálculo demuestra el beneficio total para la economía a partir del intercambio entre productor y consumidor. Los economistas utilizan este cálculo como punto de referencia para medir las consecuencias de las políticas gubernamentales en el mercado, como las cargas fiscales, y además funciona como medio para medir la eficacia del mercado.
Ingreso empresarial	Las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios.
La ventana de nivel superior	Se refiere a una ventana que muestra un sistema operativo de productos de Windows que (a) tiene sus propios controles de ventana, como mover, cambiar el tamaño, cerrar, minimizar y maximizar, (b) pueden contener sub-ventanas, y (c) contiene elementos de la interfaz de usuario bajo el control de al menos un proceso independiente.
<i>Middleware</i>	<i>Software</i> que asiste a una aplicación para interactuar o comunicarse con otras aplicaciones, <i>software</i> , redes, <i>hardware</i> y/o sistemas operativos. Éste simplifica el trabajo de los programadores en la compleja tarea de generar las conexiones que son necesarias en los sistemas distribuidos.
Plataforma de <i>software</i> de Microsoft	(i) Un sistema operativo de productos de Windows y/o (ii) un <i>Middleware</i> producto Microsoft.
Protocolo de comunicaciones	Se entiende el conjunto de normas para el intercambio de información para llevar a cabo tareas predefinidas entre un producto del sistema operativo Windows y un producto del sistema operativo del servidor conectado a través de una red, incluyendo, pero no limitado, a una

una red de área local, una red de área amplia o Internet. Estas normas rigen el formato, la semántica, la sincronización, la secuenciación y el control de errores de los mensajes intercambiados a través de una red.

Sistema operativo

Programa que controla la ejecución de la aplicación de programas y actúa como una interfaz entre el usuario de una computadora y el *hardware*.

Valor de atraco

Se produce un atraco de patente cuando el titular de la patente de una TIC crea intencionalmente una falsa promesa de licenciar la tecnología patentada en un estándar bajo términos justos, razonables y no discriminatorios (*Fair, Reasonable and Non-Discriminatory licensing Terms - FRAND licensing Terms*); sin embargo, el no cumplimiento del acuerdo (promesa) crea un poder de mercado sobre el titular de la patente esencial, lo que crea dificultades en el proceso de competencia.