

PRÓLOGO

En 2010 tuve la oportunidad de conocer a Doris Karina como alumna de mi asignatura de Metodología Jurídica, siendo ella integrante de la décima generación del Doctorado en Derecho Público del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Veracruzana.

En ese mismo año, se me pidió dirigir el trabajo de investigación que ella presentaría como tesis doctoral, lo que culminó con su examen en 2014 y el otorgamiento del grado.

El libro *La competencia económica en el comercio electrónico y su protección en el sistema jurídico mexicano* responde al interés del avance de los actos de comercio a través de las tecnologías de la información y comunicación, bajo la visión de que representa una oportunidad para abonar al desarrollo de la economía de nuestro país, pero sobre todo de que es una palanca de progreso para las pequeñas y medianas empresas que sostienen la economía familiar.

Ante los retos de la situación económica que actualmente se vive en México y el mundo, es necesario fortalecer mecanismos que permitan mayores ingresos y la expansión de las actividades económicas. El comercio electrónico es una importante herramienta, gracias a que las TIC se han expandido en todo el mundo y a que su costo es asequible, por lo que, año con año, aumenta el número de personas que puede acceder a ellas. Cada vez es más fácil ingresar a los mercados digitales a diferencia de los mercados físicos.

En México, la obra es pionera en el tema que trata. Con motivo de que el crecimiento del comercio electrónico en el país va en aumento, es necesario prever la posibilidad de conflictos en la competencia económica de los mercados digitales, que las autoridades en la materia deberán atender, por lo que esta investigación ofrece bases teóricas para conocer principios fundamentales del comercio electrónico, su funcionamiento, los sectores que confluyen en él, como lo son las ciberempresas y los ciberconsumidores, y así entender que el precio en los mercados digitales tiene una naturaleza muy distinta que en los mercados tradicionales, donde el precio puede no ser dinero, sino la información como activo vital, lo que reconfigura el poder de mercado para generar un monopolio, surgiendo la imperiosa

necesidad de que las autoridades respectivas comprendan y conozcan que ese juego en el entorno digital tiene reglas tan particulares que las investigaciones por prácticas anticompetitivas deben ajustarse al mismo ambiente, para verdaderamente respetar a los jugadores del mercado sin obstaculizar el flujo del mismo y, al mismo tiempo, garantizar la impartición de justicia bajo las reglas consagradas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, aplicando correctamente la legislación existente.

Doris Karina tuvo la apertura mental, la curiosidad intelectual y la fuerza de voluntad para enfrentar los obstáculos de la novedad del comercio electrónico, consultando fuentes muy recientes, como lo es la materia de estudio, saliendo de su zona de confort y buscando la excelencia académica.

Xalapa, Veracruz, mayo de 18 de 2017

Alfonso AYALA SÁNCHEZ
Investigador nacional I