

La competencia económica en el comercio electrónico y su protección en el sistema jurídico mexicano

Doris OROPEZA



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Jurídicas

LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN EL COMERCIO
ELECTRÓNICO Y SU PROTECCIÓN EN EL SISTEMA
JURÍDICO MEXICANO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, núm. 817

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero
Secretario Técnico

Lic. Wendy Vanesa Rocha Cacho
Jefa del Departamento de Publicaciones

Miguel López Ruiz
Rosa María González Olivares
Cuidado de la edición

Javier Mendoza Villegas
Formación en computadora

Carlos Martín Aguilera Ortiz
Elaboración de portada

DORIS OROPEZA

LA COMPETENCIA
ECONÓMICA EN EL
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y SU PROTECCIÓN
EN EL SISTEMA
JURÍDICO MEXICANO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
México, 2018

Primera edición: 7 de febrero de 2018

DR © 2018. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-02-9858-5

CONTENIDO

Prólogo	VII
Introducción	IX
CAPÍTULO PRIMERO	
EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y PRINCIPIOS	
ECONÓMICO-COMERCIALES.	1
I. Introducción	1
II. ¿Qué es el comercio electrónico?	1
III. Estudio del comercio electrónico en la doctrina jurídica	5
IV. Breve historia del comercio electrónico	9
V. Categorías de comercio electrónico	11
VI. El contexto de la nueva economía en el comercio electrónico	15
VII. Los bienes comerciables en el comercio electrónico.	32
VIII. Tecnologías de la información y comunicación aplicadas al comercio electrónico.	35
IX. El proceso económico-transaccional en el comercio electrónico	61
CAPÍTULO SEGUNDO	
LAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS EN EL COMERCIO	
ELECTRÓNICO	73
I. Introducción	73
II. Las prácticas anticompetitivas	73
III. Prácticas monopólicas.	75
IV. Restricciones horizontales.	83

V. Restricciones verticales	89
VI. Concentraciones	94
CAPÍTULO TERCERO	
ASPECTOS RELEVANTES DE COMPETENCIA ECONÓMICA	
EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	99
I. Introducción	99
II. Las empresas digitales	99
III. La competencia económica en el comercio electrónico	109
IV. Elementos de la teoría económica que determinan el proceso competitivo en el comercio electrónico	129
V. Poder de mercado	142
VI. Poder de mercado en el comercio electrónico	146
CAPÍTULO CUARTO	
SISTEMA JURÍDICO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO	
I. Introducción	151
II. Intervención del Estado en los mercados comerciales	151
III. Sistema jurídico de protección. El proceso de competencia económica en México	165
IV. Competencia jurisdiccional en materia de comercio electrónico	172
Glosario	177
Fuentes de información	181

La competencia económica en el comercio electrónico y su protección en el sistema jurídico mexicano, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 7 de febrero de 2018 en Impresos Chávez, Valdivia 31, colonia María del Carmen, delegación Benito Juárez, 03540 Ciudad de México. Se utilizó tipo *Baskerville* en 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel *book cream* 78 x 95 de 60 gramos para interiores, y couché de 250 gramos para la portada; consta de 300 ejemplares (impresión *offset*)

Las actividades de comercio electrónico en México, año con año, van en aumento, por lo que la importancia de su estudio en materia jurídica es imprescindible para su correcto desarrollo y para la protección de todos los sectores que realizan transacciones comerciales a través de las plataformas digitales, en una visión amplia de fomento al progreso de la economía mexicana.

La competencia económica es pieza fundamental para el eficiente funcionamiento de los mercados, y en el contexto electrónico no es la excepción; si bien, como demuestra la presente obra, el comercio electrónico es una forma paralela de llevar a cabo actos de comercio y por su naturaleza tecnológica tiene características propias que le atribuyen especial trato a diferencia de las estructuras de mercado tradicional, los principios y teorías de la economía clásica, así como del derecho de la competencia, se trasladan al entorno virtual para ofrecer a los ciber-comerciantes reglas que permitan el óptimo funcionamiento de estos mercados.

Si bien ante las autoridades mexicanas encargadas de vigilar y proteger la competencia económica aún no han sido presentadas denuncias de prácticas anticompetitivas en materia de comercio electrónico, como nos muestra la experiencia de otras naciones, por ejemplo el caso de los Estados Unidos de América, el sistema jurídico mexicano debe estar preparado para enfrentar este tipo de controversias y brindar certeza jurídica al mercado digital mexicano, de cara también a los mercados digitales extranjeros, ante la extraterritorialidad que existe gracias a Internet. Este libro ofrece elementos para fortalecer la teoría en México ante la escasa bibliografía sobre el tema, para todos aquellos interesados en el conocimiento y desarrollo del comercio electrónico.

