



Movilizando recursos y voluntades para la infancia

3

UNICEF en México trabaja a través de diferentes acciones e iniciativas y con diversos aliados para promover conjuntamente el pleno cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia en el país.

10 x infancia

En el contexto del periodo electoral en México, UNICEF, su Consejo Consultivo y la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM), impulsaron la iniciativa 10 x infancia como un llamado a las y los candidatos a la presidencia de la República y a otros puestos de elección popular, así como a toda la sociedad, para que con su adhesión a 10 puntos estratégicos se comprometieran por la defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

El llamado en particular a los candidatos se hizo para que incluyeran las temáticas de la infancia y la adolescencia en el centro de sus agendas electorales. En este sentido los candidatos electorales de los principales partidos contendientes PAN, PRD y PRI se adhirieron a la iniciativa, comprometiéndose a cumplir con los 10 puntos estratégicos.

Hasta fines de 2012 se habían adherido a la iniciativa los gobiernos de Coahuila, Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, el Congreso del estado de Chiapas, así como congresistas de diferentes partidos del Distrito Federal, Chiapas, Jalisco y Zacatecas.



10 x infancia busca que más allá de los procesos electorales, los derechos de la infancia y la adolescencia sean considerados como prioritarios y permanentes en la agenda de los partidos políticos, los candidatos, los gobiernos, el sector privado y las organizaciones sociales en general.

La iniciativa promueve 10 medidas estratégicas para avanzar en la defensa de los derechos de las niñas, los niños y los adolescentes en México. Con el objetivo de difundir ampliamente esta iniciativa y lograr adhesiones a diferentes niveles se lanzó una plataforma digital (10xinfancia.mx), en la que se puede encontrar mayor información sobre estos 10 puntos:

1. Garantizar a todos los niños **salud y nutrición** adecuadas en la primera infancia para asegurar un buen comienzo en la vida.
2. Asegurar el acceso a **agua potable y alimentos** saludables en todas las escuelas, así como estrategias educativas para una buena nutrición.
3. Otorgar **actas de nacimiento gratuitas** a todos los niños en su primer año de vida.
4. Garantizar una **educación de calidad** para los casi 40 millones de niños y adolescentes en el país, con especial atención a aquellos con alguna discapacidad.
5. Garantizar apoyos para que todos los **adolescentes** puedan ingresar y terminar la **escuela media superior**.
6. Abrir **espacios de participación para adolescentes** en la familia, la escuela y la comunidad.
7. Asegurar que los adolescentes cuenten con información y **servicios de salud sexual y reproductiva** para reducir los embarazos tempranos.
8. Impulsar la aprobación de la **Ley Federal de Justicia para Adolescentes** y su efectiva implementación.
9. **Proteger a niños y adolescentes contra la violencia** en la familia, la escuela y la comunidad.
10. Presentar una iniciativa de **Ley General sobre Derechos de la Infancia y la Adolescencia**, que promueva, proteja y garantice sus derechos.





© UNICEF México/Juan Carlos Ángulo

Entrega del 4o. Premio UNICEF “Los derechos de la niñez y la adolescencia en México”

Por cuarto año consecutivo, UNICEF México y su Consejo Consultivo, con el apoyo del Grupo Financiero Santander lanzaron la convocatoria del Premio UNICEF “Los derechos de la niñez y la adolescencia en México” con el objetivo de reconocer y promover el trabajo que hacen investigadores y académicos, así como organizaciones de la sociedad civil en torno a los derechos de las niñas, niños y adolescentes en México.

Esta edición del Premio valoró especialmente los trabajos que abordaron los siguientes temas: El impacto de la violencia, en todas sus expresiones, en las niñas, niños y adolescentes, y la incorporación (acceso, uso e impacto) de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la vida de niños, niñas y adolescentes.

El Premio UNICEF busca hacer visible la situación de la infancia en México y colocarla como un tema prioritario en la agenda pública. A cuatro años de su lanzamiento, el Premio ha logrado ofrecer una plataforma de intercambio de experiencias y

articulación de esfuerzos entre los distintos actores de la sociedad que trabajan en favor de la infancia, contribuyendo de esta manera a construir una agenda común en favor del cumplimiento de los derechos de la niñez.

En esta cuarta edición, se recibieron 111 trabajos en total y fueron premiados aquellos que abordaron temáticas como niños en la frontera, riesgos de explotación en medios digitales, impacto de la migración en los niños, prevención de bullying y adolescentes en conflicto con la ley, entre otros.

» **Ganadores categoría Mejor Investigación**

- » **1er. lugar:** Niños en la frontera. Evaluación, Protección y Repatriación de Niños, Niñas y Adolescentes Mexicanos sin Compañía. Autor: Maru Cortazar Cejudo y Betsy Cavendish de Fundación Appleaseed México, A.C.
- » **2ndo. lugar:** Riesgos de explotación sexual de usuarios adolescentes de las nuevas tecnologías. Autor: Rafael Gutiérrez, Leticia Vega y Abraham Rendón.
- » **3er. lugar:** Cuando los padres se van. Infancia y migración en la Costa Chica de Oaxaca. Autor: Citlali Quecha Reyna

» **Ganadores categoría Mejores Prácticas**

- » **1er. lugar:** Unidad de medidas cautelares para adolescentes del estado de Morelos. Instituto de Justicia Procesal Penal, A.C.
- » **2ndo. lugar:** Somos comunidad educativa: hagamos equipo. Una propuesta de intervención integral educativa contra el acoso escolar (bullying). Educación, Redes y Rehiletes, A.C.
- » **3er. lugar:** Talleres: “Fábrica de sueños” y taller de animación en plastilina “Los Derechos del Corazón”. La Matatena. Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C.

» **Menciones honoríficas:**

- » **Talleres de plástica inclusivos ambulantes para niños, niñas y adolescentes.** Fundación Pasos. Centro de atención al niño y a la familia, A.C.
- » **“enSEÑA Sexualidad”** Educación para promover los Derechos y la Salud sexual y reproductiva de niños, niñas y jóvenes con discapacidad auditiva. Compartiendo Saberes y Transformando Realidades, A.C.

Premio presentado por:



Consejo Consultivo de UNICEF México

El Consejo Consultivo de UNICEF México fue creado en 1995 y tiene como finalidad acompañar las acciones de cooperación de UNICEF en el país, contribuyendo a colocar los temas centrales de la infancia en la agenda pública.

Entre los principales objetivos buscados por el Consejo Consultivo se encuentran la promoción de los derechos de la niñez en el país y el fortalecimiento de alianzas con el sector privado, medios de comunicación y la sociedad civil para este fin.

El Consejo está integrado por un grupo de ciudadanas y ciudadanos que pertenecen a diversos ámbitos de la sociedad mexicana como el sector privado, la academia, la política, la cultura y los medios de comunicación.

» Directorio del Consejo Consultivo de UNICEF-México

Período 2009-2012

David Serur Edid

Presidente

Alejandra Alemán	Juan Martín Pérez García
Alfredo Rimoch	Kathia D'Artigues
César Ortega de la Roquette	Luis López Morton
César Costa	Marcela Orvañanos de Rovzar
Elena Azaola	Mario Luis Fuentes
Federico Reyes-Heroles	Michel Jourdain
Felicia Knaul	Miguel Concha Malo
Gabriel Guerra Castellanos	Patricia Ortiz Mena
Hector Felipe Fix Fierro	Rolando Cordera
Ifigenia Martínez	Salomón Chertorivski Woldenberg
Jacobo Zabludovsky	Sandra Jiménez Loza
José Carral Escalante	Vicente Corta
José Cuaik	Xóchitl Gálvez
Juan Francisco Ealy Ortiz	



Embajadores de Buena Voluntad de UNICEF México

Javier Chicharito Hernández nuevo Embajador de UNICEF en México

El 26 de mayo de 2012, UNICEF México nombró a Javier Chicharito Hernández, jugador estrella de la selección mexicana de fútbol y del equipo inglés Manchester United, como Embajador de Buena Voluntad de UNICEF en México.

El talento de Javier Chicharito Hernández y sus logros como deportista son conocidos a nivel internacional, pero es su interés y determinación por contribuir a mejorar el presente y futuro de los niños y adolescentes de México, especialmente de los más vulnerables, lo que lo llevó a ser nombrado Embajador de UNICEF.

“Si se trata de hacer algo por los niños de mi país, por supuesto que acepto. Sé que ser Embajador de UNICEF es una gran responsabilidad y me siento muy emocionado y a la vez muy comprometido porque tenemos mucho por hacer para que todos los niños y adolescentes de México tengan las mismas oportunidades, y acceso a todo lo que por derecho les corresponde”, expresó Javier Chicharito Hernández, durante el acto de nombramiento.

Previo a esta ceremonia, el nuevo Embajador de UNICEF México sostuvo un diálogo con un grupo de niñas, niños y adolescentes quienes intercambiaron opiniones y expresaron sus inquietudes sobre los temas que les interesan y las problemáticas que les afectan.



© UNICEF México/Frida Hartz

Con la designación de Javier Chicharito Hernández, UNICEF México puso en marcha una serie de actividades de difusión, bajo el lema “Remontemos el Marcador” que buscan crear conciencia sobre la importancia de que miles de niños y jóvenes que viven en pobreza tengan acceso a un presente y un futuro mejor.

De esta manera, Javier Chicharito Hernández se une a una lista de portavoces de excepción de UNICEF, que hacen uso de su talento y reconocimiento público para atraer la atención hacia las necesidades de los niños y adolescentes y lograr el respeto y cumplimiento de todos sus derechos.

Para conocer la lista completa de los Embajadores de UNICEF a nivel mundial consulte: www.unicef.org/spanish/people/people_ambassadors.html

Julieta Venegas, Embajadora de UNICEF ofrece concierto por los niños

La cantante y Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF en México, Julieta Venegas, dio un concierto el 1 de diciembre en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris en beneficio de los niños y adolescentes en México.

Los fondos recaudados con la venta de boletos fueron destinados a los proyectos que UNICEF tiene en favor de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en México; tales como proyectos de educación, desarrollo infantil temprano, participación adolescente, y fomento del registro de nacimiento.

Consciente de que aún queda mucho por hacer para lograr que todas las niñas y niños de México tengan mejores condiciones de vida, Julieta Venegas ofreció por primera vez un concierto benéfico en favor del trabajo que UNICEF realiza en México.

Julieta Venegas fue designada como Embajadora de UNICEF en septiembre de 2009, como resultado del compromiso de la artista hacia la infancia y adolescencia en México.

UNICEF desea expresar su gratitud a la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, al Sistema de Teatros de la Ciudad de México, al Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, Ticketmaster, a SGAE y a la Agencia Lenom Poshbranding; quienes contribuyeron al éxito de este primer concierto por los niños en México.

César Costa, portavoz de mensajes en beneficio de la niñez mexicana

Desde su nombramiento como Embajador de UNICEF México, en 2004, César Costa, ha puesto todo su compromiso y dedicado su tiempo a labores en favor de la niñez del país.

César Costa ha trabajado intensamente en la promoción de los derechos de las niñas y niños en el país y es el principal impulsor y portavoz de iniciativas como el Premio UNICEF “Los derechos de la niñez y la adolescencia en México” y 10 x infancia, llevando a una amplia audiencia mensajes esenciales sobre el bienestar de la infancia. Su ayuda también ha sido fundamental para establecer y consolidar nuevas alianzas estratégicas para la infancia.



Programa de Socios UNICEF

El año 2012 ha sido histórico para UNICEF, pues ya son más de 20,000 Socios UNICEF que comparten el ideal de que unidos se puede construir un país más justo e incluyente para las niñas, niños y adolescentes.

UNICEF hace posible que la aportación mensual de cada socio, unida a la de otras personas, llegue más lejos y que cada vez más niños en el país tengan mejores oportunidades de tener una vida digna.

UNICEF agradece especialmente el compromiso, esfuerzo y confianza de cada uno de los Socios UNICEF, un grupo de personas extraordinarias que hacen posible dibujar un mejor presente y futuro para miles de niñas y niños en México.

Si usted aún no es Socio UNICEF, le invitamos a inscribirse. Es muy sencillo, comuníquese a nuestro Centro de Atención al Donante llamando sin costo al **01 800 841 8888**.

Alianzas corporativas por los derechos de la niñez

Cada vez más, las empresas juegan un rol fundamental en apoyar la labor de UNICEF para asegurar que las niñas y niños en México puedan crecer y desarrollarse plenamente, accediendo a una educación de calidad, a una atención adecuada durante los primeros años de vida y protegidos de cualquier forma de abuso, discriminación o explotación.

UNICEF cree firmemente que la participación de las empresas en acciones de responsabilidad social empresarial, mediante alianzas y esfuerzos de colaboración, hacen la diferencia para mejorar las condiciones de vida y el cumplimiento de los derechos de las niñas y niños en México. Su rico historial de colaboración con el sector privado es una prueba de ello.

UNICEF trabaja estrechamente con empresas multinacionales, compañías nacionales, así como pequeñas y medianas empresas, con el fin de identificar, diseñar y poner en práctica alianzas y programas de recaudación de fondos, que aprovechan las fortalezas y capacidades del sector privado a beneficio de los niños.

Por su parte, UNICEF brinda apoyo a las empresas que desean reforzar su compromiso con la sociedad a través de una contribución positiva para la comunidad y les proporciona la asistencia técnica requerida para conseguir alcanzar sus objetivos de responsabilidad social corporativa.

Cuando una empresa contribuye al trabajo de UNICEF mediante una aportación económica o ayuda en especie, no solamente ayuda a las niñas y niños de México,



© UNICEF México/Brenda de Hoyos

sino que también favorece la consolidación de su imagen corporativa al demostrar su compromiso en materia de responsabilidad social, potenciar la moral de sus empleados, y promover relaciones positivas con sus clientes.

En este contexto, UNICEF desarrolla iniciativas de captación de fondos vinculadas con actividades empresariales específicas; tales como su programa “Huésped de Corazón” diseñado para la industria hotelera, “Tus centavos son Sonrisas” para redondeo en tiendas de autoservicio y donaciones mediante cajeros automáticos de los bancos aliados.

Nuestros aliados

» FUNDACIÓN CARLOS SLIM

En 2012 UNICEF y la Fundación Carlos Slim (FCS) firmaron una alianza que tiene por objeto conjuntar acciones y recursos para consolidar un plan de acción que contribuya a la promoción, protección, respeto y cumplimiento de los derechos de la infancia en México, especialmente de todas las niñas y niños de 0 a 5 años mediante dos grandes estrategias: 1) alcanzar 100% de registro de nacimiento oportuno para niñas y niños en el país y 2) promover el desarrollo de políticas públicas integradas para el Desarrollo Infantil Temprano a nivel nacional, estatal y municipal, particularmente en los 125 municipios con menor índice de desarrollo humano.

El plan de trabajo para el primer año de la cooperación tuvo como objetivo principal la generación de evidencia y conocimiento para impulsar una estrategia de promoción del registro de nacimiento a nivel nacional y estatal, y asegurar que las autoridades y los actores sociales de todos los niveles se involucren en una estrategia integral para la garantía de los derechos de las niñas y niños.

» FUNDACIÓN LEO MESSI

La Fundación Leo Messi y UNICEF se comprometieron con la adolescencia mexicana, apoyando diversos proyectos que buscan promover el desarrollo y la participación de los adolescentes y lograr una mejor convivencia en las escuelas, con el objetivo principal de reducir la deserción escolar de los jóvenes y contribuir a una sociedad más inclusiva y equitativa. Con el aporte de la Fundación Leo Messi, se han apoyado proyectos que contribuyen a que los adolescentes se inicien en el ejercicio de la ciudadanía, obtengan herramientas para la solución pacífica de los conflictos en la escuela y reciban información sobre cómo construir su proyecto de vida.

» QUAKER

Quaker y UNICEF firmaron una alianza a favor de la salud en México. Bajo este esquema de colaboración, Quaker apoya la iniciativa “Todos por las niñas y los niños de Oaxaca”, un programa que UNICEF y el gobierno del estado emprendieron en conjunto desde 2011 para proteger los derechos de la infancia y la adolescencia en los 59 municipios de la entidad con menor Índice de Desarrollo Humano (IDH), a través de acciones que fomenten la educación, la participación comunitaria y el fomento de prácticas de salud y nutrición adecuadas.



© UNICEF México/Juan Carlos Angulo

» AMERICAN EXPRESS

Gracias al importante apoyo de American Express, como cada año, UNICEF comparte y difunde su trabajo a una amplia audiencia, haciéndoles llegar noticias sobre sus programas y la infancia en México a sus tarjetahabientes, así como invitándolos a convertirse en Socios UNICEF apoyando con una contribución mensual a las niñas y niños de México.

» COMERCIAL MEXICANA

Gracias a la importante contribución por parte de los clientes de Comercial Mexicana, durante los meses de noviembre y diciembre, la campaña de redondeo Tus Centavos son Sonrisas, protagonizada por el Embajador de UNICEF, Javier Chicharito Hernández, fue un éxito en todas sus tiendas a nivel nacional. Con este esfuerzo, UNICEF podrá seguir fortaleciendo las iniciativas Todos los Niños a la Escuela y Construye T, orientadas a la inclusión de las niñas y niños en la escuela, al mejoramiento de la calidad educativa y a la participación de los adolescentes en el entorno escolar.

» GRUPO FINANCIERO SANTANDER

Grupo Financiero Santander ha demostrado un sólido compromiso con UNICEF y los niños de México, permitiendo que en sus cajeros automáticos a nivel nacional los usuarios puedan realizar un donativo en favor de la educación. De igual forma, el apoyo de Grupo Financiero Santander ha hecho posible la realización del Premio UNICEF “Los derechos de la niñez y la adolescencia en México” que busca reconocer los mejores trabajos de investigación y las mejores prácticas de organizaciones de la sociedad civil en torno a los derechos de la niñez y adolescencia en México.

» LABORATORIOS LIOMONT

Desde 1999, Laboratorios Liomont ha apoyado la inclusión y mejora de la calidad educativa de los niños y adolescentes en México. Igualmente ha participado activamente en acciones encaminadas a visibilizar la situación de los adolescentes indígenas en el país.

A partir de 2012, Laboratorios Liomont trabaja con UNICEF para colocar el tema de Desarrollo Infantil Temprano como una prioridad en el país, poniendo énfasis en que los primeros años de vida son cruciales para el desarrollo y aprendizaje de las niñas y niños. Dicha estrategia promueve la inversión en esta etapa determinante, ya que no sólo es fundamental para las niñas y niños, sino que repercute en el desarrollo presente y futuro de un país. La alianza con Laboratorios Liomont, permitió lanzar la página web www.desarrolloinfantiletemprano.mx con información relevante sobre este tema.



© UNICEF México/Mauricio Ramos

» HOTELES MELIÁ

La Cadena de Hoteles Meliá en México ha puesto en marcha iniciativas para captar recursos y sensibilizar a sus grupos de interés sobre la importancia de invertir en la niñez como una alternativa para el desarrollo económico y social del país. Gracias al apoyo de sus clientes y al entusiasmo permanente de cada uno de sus empleados, UNICEF México ha apoyado proyectos orientados a la prevención de la explotación y la violencia hacia la niñez y la adolescencia.

» HOTELES NH

Hoteles NH y UNICEF México, apoyan programas para prevenir y atender diversos tipos de violencia contra la infancia y la adolescencia en el país. Durante este año, UNICEF generó una colección de postales con fotografías de niños de Latinoamérica, que están a la venta dentro de cada uno de sus hoteles, invitando a que sus huéspedes se unan a este esfuerzo. De igual forma, los colaboradores de Hoteles NH forman parte de una campaña permanente titulada “Tú también puedes unirse”, mediante la cual los empleados se unen al trabajo de UNICEF en el país.



8ª Copa de Golf UNICEF “Genera una sonrisa sin par por los niños en México”

En noviembre se realizó la octava edición de la Copa de Golf UNICEF en la que más de 140 jugadores compitieron en beneficio de la educación de las niñas y niños que más lo necesitan en México. Agradecemos el patrocinio de Grupo ICA, Cementos Cruz Azul y Lomas Country Club.

Productos licenciados UNICEF

Las tarjetas y regalos UNICEF, además de apoyar el financiamiento de nuestra labor, cumplen la importante función de generar conciencia en la sociedad sobre el necesario cumplimiento de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en México y en el mundo. Además son un vehículo eficaz para que nuestros aliados corporativos e individuales comuniquen a sus clientes, proveedores, empleados y amigos, la importancia de invertir en la infancia.

Agradecemos a nuestros licenciatarios por la producción y comercialización de tarjetas, agendas y productos UNICEF.

- » DANPEX
- » EXPLO WORLD

Programa PYMES UNICEF – Empresa Solidaria con la Niñez

Las pequeñas y medianas empresas tienen la oportunidad de aliarse a UNICEF y participar en la construcción de un mejor presente y futuro para las niñas, niños y adolescentes en México.

PYMES UNICEF es un programa de captación de recursos de UNICEF México, especialmente diseñado para desarrollar la responsabilidad social corporativa y facilitar la colaboración de las pequeñas y medianas empresas para garantizar los derechos de la infancia de una manera sencilla y eficiente.

Agradecemos el apoyo de las PYMES inscritas en el programa “PYMES-UNICEF: Empresa Solidaria con la Niñez”. Con su apoyo y el de todos nuestros socios y aliados continuamos trabajando por el pleno cumplimiento de los derechos de todas las niñas, niños y adolescentes en el país.



© UNICEF México/Mauricio Ramos

PYMES inscritas al programa “PYMES-UNICEF: Empresa Solidaria con la Niñez”

- » Alicom
- » Alta Ventures
- » Blend
- » Candiani TV
- » Celex (Celular Express)
- » Chemical Solutions
- » Grupo Le Gourmet
- » Industria Italiana Trafilatti Acciao
- » Info Visión
- » ISEL
- » Kathy Fashion
- » Makymat
- » Manufacturas Valroca
- » Marina Acuarios
- » Proveedorora Mexicana de Monofilamentos
- » Red Box
- » Viajes México Amigo
- » Tortillería Buenos Aires.

Los medios han jugado un papel fundamental en la difusión del programa PYMES-UNICEF, por lo que queremos agradecer el apoyo que nos han brindado al difundir el programa en sus diversos formatos y plataformas.

- » Contacto Ecológico
- » Editorial 500 Caballos de Fuerza S.A. de C.V.
- » Periódico El Valle
- » Promotora México de Valores Deportivos
- » Revista Hola México
- » Semanario Zeta
- » Organización Editorial Mexicana (OEM)
- » Tribuna de la Bahía
- » Revista D'Franquicias

Agradecimientos especiales

Queremos agradecer el invaluable compromiso y participación de las empresas, instituciones y medios de comunicación que contribuyeron con los esfuerzos de difusión y movilización de recursos de UNICEF durante el año 2012. Estas alianzas son un recurso crucial que permite a UNICEF sensibilizar a la sociedad y difundir temas de primera importancia para los niños.

Administración Recutex, Aeroméxico, Audi, Cadena 3, Canal 21, Canal 28, Capital 21, Centro Comercial Casa Blanca, Centro Comercial Plaza Andares, Centro Comercial Vía San Ángel, Centro Santa Fe, Club Casablanca, Código Radio, Corporativo Oaxaqueño de Radio y Televisión, Condominio World Trade Center, Cruz del Sur, Detrás de la Noticia, Digital 99, ESPN, EXA F.M, Fundación ACIR, Fundación MVS, Grupo Avanzradio Xalapa, Grupo Financiero IXE, Grupo Imagen, Grupo Radio Centro, Grupo Radio Fórmula, Helvex, IMJUVE, Info Golf, Instituto Mexicano de la Radio IMER, La Gran Plaza Fashion Mall, Lomas Country Club, MilenioTV, Mont Blanc, Museo Soumaya, MVS Radio, Notimex, Once TV México, Office Max, Plaza Cuernavaca, Plaza de las Ánimas, Plaza Diana, Plaza Dorada, Plaza Loreto, Plaza Palmas, Plaza San Diego, Plaza San Diego Cholula, Plaza Satélite, Premium Outlets Punta Norte, Radio Capital, Ibero 90.9, Radio y Televisión Mexiquense, Radiorama, Red Edusat, Red de Televisoras del Gobierno de Veracruz, Revista Donde Ir, Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, TV UNAM, Ticketmaster, Triángulo las Ánimas, UAM Radio, UNIFORM.