

# GESTIÓN PÚBLICA E INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES EN COLOMBIA

**WILLIAM GUILLERMO JIMÉNEZ BENÍTEZ**

TERCER PREMIO LATINOAMERICANO  
DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
PRIMER LUGAR



INSTITUTO  
NACIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA, A.C.



GLAP/IICA  
GRUPO LATINOAMERICANO  
POR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



IICA  
INSTITUTO INTERAMERICANO  
DE COOPERACIÓN PARA EL  
DESARROLLO

**William Guillermo Jiménez Benítez**

**Gestión pública e  
internacionalización como estrategia  
para el desarrollo de los gobiernos  
subnacionales en Colombia**

**Tercer Premio Latinoamericano  
de Administración Pública**



**ISBN: 978-607-9026-19-6**

**Gestión pública e internacionalización como estrategia para el desarrollo de los gobiernos subnacionales en Colombia**

Derechos reservados conforme a la Ley  
Primera edición: junio de 2012

©Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.  
Km. 14.5 Carretera Libre México-Toluca No. 2151  
Col. Palo Alto, C.P. 05110  
Delegación Cuajimalpa, México, D.F.  
50 81 26 35  
[www.inap.org.mx](http://www.inap.org.mx)

Diseño de portada: Ricardo Muñoz Juárez

Se autoriza la reproducción parcial de esta obra, citando la fuente, siempre y cuando sea sin fines de lucro.

## **CONSEJO DIRECTIVO 2011-2014**

José R. Castelazo  
**Presidente**

Javier Barros Valero  
**Vicepresidente  
para Asuntos  
Internacionales**

Diego Valadés  
**Vicepresidente**

Mauricio Valdés Rodríguez  
**Vicepresidente para los  
IAP's de los estados  
2012-2013**

## **CONSEJEROS**

Hilda Aburto Muñoz  
Carlos Almada López  
José Fernando Franco González Salas  
Benjamín González Roaro  
Mauricio Merino Huerta  
Sergio Hidalgo Monroy Portillo  
María de los Ángeles Moreno Uriegas  
Arturo Núñez Jiménez  
Fernando Pérez Correa  
Carlos Reta Martínez  
Óscar Reyes Retana  
Héctor Villarreal Ordóñez

## **CONSEJO DE HONOR**

Luis García Cárdenas  
Ignacio Pichardo Pagaza  
Adolfo Lugo Verduzco  
José Natividad González Parás  
Alejandro Carrillo Castro

## **IN MEMORIAM**

Gabino Fraga Magaña  
Gustavo Martínez Cabañas  
Andrés Caso Lombardo  
Raúl Salinas Lozano

## **FUNDADORES**

Francisco Apodaca y Osuna  
José Attolini Aguirre  
Enrique Caamaño Muñoz  
Antonio Carrillo Flores  
Mario Cordera Pastor  
Daniel Escalante Ortega  
Gabino Fraga Magaña  
Jorge Gaxiola Zendejas  
José Iturriaga Sauco  
Gilberto Loyo González  
Rafael Mancera Ortiz  
Antonio Martínez Báez  
Lorenzo Mayoral Pardo  
Alfredo Navarrete Romero  
Alfonso Noriega Cantú  
Raúl Ortiz Mena  
Manuel Palavicini Piñeiro  
Álvaro Rodríguez Reyes  
Jesús Rodríguez y Rodríguez  
Raúl Salinas Lozano  
Andrés Serra Rojas  
Catalina Sierra Casasús  
Ricardo Torres Gaitán  
Rafael Urrutia Millán  
Gustavo R. Velasco Adalid

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	11
<i>José R. Castelazo</i>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	13
<b>CAPÍTULO 1</b>	21
<b>INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL</b>	23
1. INTRODUCCIÓN	23
2. INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	26
2.1. Noción sobre internacionalización territorial	26
2.2. Gestión de la internacionalización territorial: El reto global-local	27
2.3. Internacionalización y desarrollo territorial	29
3. MODALIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL	33
3.1. Cooperación internacional	33
3.1.1. Transformaciones en la cooperación internacional	34
3.1.2. Cooperación descentralizada	34
3.2. Marketing Territorial	36
3.2.1. La identidad del territorio. Elemento estratégico y diferencial	42
3.2.2. La identidad territorial y las marcas territoriales	42
3.2.3. Identidad territorial y políticas públicas en Colombia para el desarrollo	43
3.3. Inserción en redes	44
4. COMPETENCIAS DE LAS ENTIDADES TERRITORIALES FRENTE A LA INTERNACIONALIZACIÓN	45
4.1. Entidades territoriales y competencias internacionales	46
4.2. Marco normativo vigente en materia de cooperación internacional	48
<b>CAPÍTULO 2</b>	53
<b>GESTIÓN DEL DESARROLLO, GOBERNABILIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL</b>	55
1. DISCUSIONES EN TORNO AL CONCEPTO DEL DESARROLLO	55
1.1. Dimensiones del desarrollo	59
1.2. Gestión del desarrollo	60
2. GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA	62
2.1. Gobernanza Sistémica	65
3. COMPETITIVIDAD	67
3.1. Ventajas comparativas y ventajas competitivas	68
3.2. Competitividad estructural y competitividad sistémica	70
3.3. Modelo de Porter vs. Competitividad sistémica	72

3.3.1. Modelo de Porter: Las cinco fuerzas	72
3.3.2. Modelo de competitividad sistémica	74
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>79</b>
<b>EXPERIENCIAS, METODOLOGÍA Y SELECCIÓN DE CASOS</b>	<b>81</b>
1. ALGUNAS EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS TERRITORIALES	81
1.1. Experiencias en América Latina	81
1.1.1. Chile	81
1.1.2. Argentina	82
1.1.3. México	84
1.2. Experiencias en Colombia	85
1.2.1. Medellín	85
1.2.2. Bogotá D.C.	88
1.2.3. Otras experiencias	91
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS	94
2.1. Tipo de estudio	94
2.2. Método de investigación	94
2.3. Fuentes y técnicas de investigación	95
2.4. Instrumentos	96
2.5. Categorías, variables, indicadores y fuentes	97
3. SELECCIÓN DE LOS CASOS	99
3.1. El análisis de conglomerados	100
3.2. Resultados	101
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>105</b>
<b>ESTUDIOS DE CASO: CALDAS, SANTANDER Y CALDONO</b>	<b>105</b>
1. CASO CALDAS	107
1.1. El sistema de Cooperación Internacional de Caldas –SCIC–	107
1.1.1. Origen del SCIC	107
1.1.2. El sistema de cooperación	109
1.2. Taller sobre internacionalización municipal	111
1.2.1. Presentación	111
1.2.2. Concepción sobre internacionalización en municipios de Caldas	112
1.2.2.1. Municipio de San José	112
1.2.2.2. Municipio de La Dorada	112
1.2.2.3. Municipio de Chinchiná	113
1.2.2.4. Municipio de Pensilvania	113
1.2.2.5. Municipio de Belalcázar	113
1.2.2.6. Municipio de Manizales	114
1.2.2.7. Municipio de Manzanares	114
1.2.2.8. Municipio de Palestina	114

1.2.3. Comentarios sobre el taller	115
1.3. Entrevista a gestores de internacionalización	116
1.3.1. Comentarios a las entrevistas	116
1.4. Proceso de construcción de la internacionalización: Agenda Estratégica	117
1.4.1. La herramienta básica: el PHVA	118
1.4.2. Herramientas para elaborar el diagnóstico y la formulación	119
1.4.3. Asignación de tareas y responsabilidades	120
1.5. Internacionalización en los Planes de Desarrollo	120
1.5.1. Plan de Desarrollo 2008-2011 “Para hacer de Caldas nuestra mejor empresa”	120
1.5.2. Plan de Desarrollo Manizales 2008-2011 “Ciudad internacional de conocimiento para todos”	123
2. CASO SANTANDER	124
2.1. Gobernación de Santander	125
2.2. ADEL Metropolitana	130
2.2.1. Origen	130
2.2.2. Objetivo social	130
2.2.3. Estructura organizacional	131
2.2.4. Asamblea de Socios	132
2.2.5. Cadenas de valor	133
2.3. ADEL Vélez	134
2.3.1. Antecedentes	134
2.3.2. Socios	135
2.3.3. Cadenas de valor	136
2.4. Internacionalización en los planes de desarrollo	136
2.5. Entrevistas	139
2.5.1. Comentarios a las entrevistas	140
3. CASO CALDONO	141
3.1. Introducción	141
3.2. Asociación de Municipios del Norte del Cauca –AMUNORCA–	144
3.2.1. Origen	144
3.2.2. ¿Qué es AMUNORCA?	145
3.2.3. Estructura administrativa	146
3.2.4. Socios Estratégicos y Entidades Reguladoras	148
3.2.5. Agenda Regional	148
3.2.6. AMUNORCA Internacional - Proyectos actuales	149
3.3. Municipio de Caldono	151
3.4. Internacionalización en los planes de desarrollo	156
3.4.1. Plan Departamental de Desarrollo 2.008-2.011 “Arriba el Cauca”	156
3.4.2. Plan de Desarrollo “Participación para el desarrollo, diversidad para la convivencia”. Caldono, Cauca, 2008-2011	159
3.5. Entrevistas	160



<b>CAPÍTULO 5</b>	163
<b>SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE VARIABLES DE ESTUDIO</b>	165
1. CATEGORÍA: INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL	165
1.1. Variable: cooperación internacional	165
1.1.1. Caso Caldas	165
1.1.2. Caso Santander	166
1.1.3. Caso Caldon	166
1.2. Variable: Marketing Territorial	168
1.2.1. Caso Caldas	168
1.2.2. Caso Santander	168
1.2.3. Caso Caldon	169
1.3. Variable: Redes	169
1.3.1. Caso Caldas	170
1.3.2. Caso Santander	171
1.3.3. Caso Caldon	171
2. CATEGORÍA: DESARROLLO TERRITORIAL	172
2.1. Variable: Político-Institucional	172
2.1.1. Caso Caldas	173
2.1.2. Caso Santander	174
2.1.3. Caso Caldas	176
2.2. Variable: Económica	177
2.2.1. Caso Caldas	177
2.2.2. Caso Santander	178
2.2.3. Caso Caldas	179
2.3. Variable: Social Cultural	180
2.3.1. Caso Caldas	181
2.3.2. Caso Santander	181
2.3.3. Caso Caldon	181
2.4. Variable: Ambiental	182
2.4.1. Caso Caldas	182
2.4.2. Caso Santander	182
2.4.3. Caso Caldon	183
3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	183
<b>CONCLUSIONES</b>	195
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	211

**Gestión pública e internacionalización como estrategia para el  
desarrollo de los gobiernos subnacionales en Colombia**

**Tercer Premio Latinoamericano  
de Administración Pública**

Se terminó de imprimir en mayo de 2012  
en los talleres de Géminis Editores e impresores, S.A. de C.V.  
Emma Núm. 75, Col. Nativitas, México, D.F.  
E-mail: [geminiseditores@prodigy.net.mx](mailto:geminiseditores@prodigy.net.mx)

La edición en tiro consta de 1,000 ejemplares

Distribución a cargo del INAP.



**INNAP**

**INSTITUTO  
NACIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA.A.C.**

ISBN: 978-607-9026-19-6

